

南通盛典瑞家装饰企业参与高等职业教育人才培养年度报告

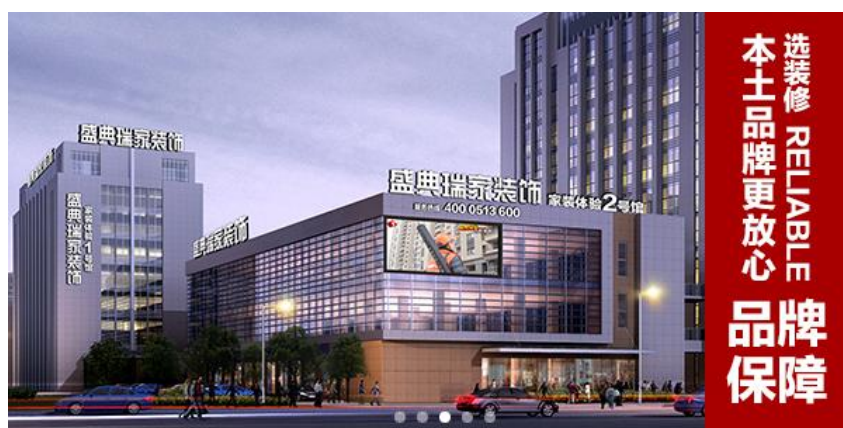
(2023)

1. 企业概况

南通盛典瑞家装饰设计有限公司成立于 2009 年 4 月,为中国室内装饰设计、施工双乙级资质企业,是中国室内装饰协会会员单位、南通市家庭装饰装修委员会常务副会长单位。先后荣获“IDOL 锋范商业空间奖”、“南通市住宅装饰装修十强企业”、“南通家居行业最具影响力品牌”、“江苏省家装优质工程奖”、“金堂奖商业空间优秀设计奖”、“全国 AAA 级绿色环保放心装饰示范企业”、“全国设计 500 强品牌企业”、“《南通日报》榜样 2012——最让业主满意的家装品牌”、南通市“放心无忧”家装企业、最让消费者信赖的家装企业、南通市慈善助学奖爱心单位等荣誉称号。江苏省装饰协会理事单位、南通市装饰装修行业协会副会长单位。国家建筑装修装饰工程专业承包贰级资质、设计乙级资质、拥有资深设计师 40 余名、专业施工人员超千人。12 年来,盛典瑞家装饰积累了自己独特的经验、开创了独特的营销模式、施工工艺不断改良精进。用责任换信任,客户满意率达到 98%以上,在家装行业内拥有好的口碑。

为顺应家装市场的发展趋势,2019 年盛典瑞家装饰斥巨资打造了 11000 m² 的整装体验馆,开启了整装新模式。充分发挥家居建材产业链的整合优势,让家装客户一站式购齐所有家居建材。公司旗下目前有“盛典瑞家装饰”、“尚层国际设计”、“美淘家——智能整体家装”三大品牌,以南通总部为中心,稳健向外拓展。已拥有通州分公司、如东分公司、海安分公司等三大区域性直营机构,并正在筹备对南通其余县市的覆盖,即将成为首个覆盖南通全部县市的直营装饰企业。

成为南通地区规模最大、功能最完善的家装、建材、软装、家具、设备一站式体验家装企业。



图一 盛典瑞家装饰设计有限公司设计整装馆外观

2. 参与办学

南通职业大学室内艺术设计专业和南通盛典瑞家装饰设计有限公司申报了南通职业大学现代学徒制试点项目，通过深度合作，探索校企联合育人的“现代学徒制”高等职业教育新模式，更好地培养既有专业理论知识又有实践操作能力的技能型人才，满足公司服务改进和设计优化升级对高端技术应用型人才的需求。

图 2 签订现代学徒制合同现场



首先南通盛典瑞家装饰设计有限公司和南通职大共同制定招生方案，在室内艺术设计普招单招班中联合招生。新学生进入南通职大艺术学院后，企业通过举办宣讲会，组织学生到企业实地参观，发动学生自主自愿报名。报名的学生再通过公司人事部门的面试、体检等程序，首批确定了 20 人参加现代学徒制试点班。其次南通盛典瑞家装饰设计有限公司与南通职大就人才培养方案、学徒期待遇、考核方式、淘汰退出机制等问题进行了多次探讨，达成共识。由校、企、生签订三方培养协议，使学生获得“学生+学徒”双重身份。最后学生毕业后，企业以不低于 85%的比例从毕业生中择优录用就业，并按国家、省、市有关劳动政策办理劳动合同，对学徒期间综合考核达到良好及以上的人员免试用期。

试点项目实施过程中，南通盛典瑞家装饰设计有限公司与南通职大积极探索校企联合育人的长效机制；制定并完善学徒培养的教学文件、管理制度及相关标准；校企共同构建适应现代学徒制的课程体系；共同编制工作本位课程标准，开发教材，建立核心课程教学资源库；建设专兼结合、校企互聘互用的“双师型”师资队伍；建立现代学徒制的支持政策；创新校企双主体育人的现代学徒制人才培养模式。

3. 资源投入

江苏现代电力企业积极响应《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》及教育部《关于开展现代学徒制试点工作的通知》的文件精神，在现代学徒制试点项目探索过程中，投入了大量人力、物力资源，支持现代职业教育的改革和发展。

在经费投入方面，企业设立了现代学徒制专项经费账户，专款专用，为师傅培训、兼课、学生薪酬、意外伤害保险、校企交流等方面，提供相应的经费。明确生徒在企业的准员工身份，与学院共同制订生徒在学徒期间岗位津贴待遇，保障生徒可享受企业提供的吃住、交通、水电等各类补贴，积极提供各类教学资源；企业将带徒师傅考核结果纳入其年终考核和工资定级中，提高带徒师傅积极性；将生徒纳入企业年度先进评选范围，设立教学奖制度，奖励比例不低于生徒人数的 20%以提高生徒学习积极性。

在组织保障方面，校企共同组建“现代学徒制”项目领导小组，公司总裁葛拥军亲自担任领导小组组长，企业总经理姜松、人力资源部经理、生产部经理等

担任小组重要成员，共同负责“现代学徒制”项目日常的运行与管理，定期进行教学质量、学生管理、教学计划实施等方面的研讨。先后共选拔了13名优秀员工担任师傅，进行工作本位课程教学。

表1 南通盛典瑞家装饰设计有限公司生徒制导师团一览表

导师姓名	职称或技能证书	年龄	专业方向	工作年限	单位名称
葛拥军	总经理	52	管理	30	南通盛典瑞家
姜松	设计部	40	设计	18	南通盛典瑞家
费颐乐	工程部	60	工程管理	40	南通盛典瑞家
葛琳	市场部	51	市场营销	30	南通盛典瑞家
陈延林	设计部	40	设计	18	南通盛典瑞家
朱爱萍	设计部	38	设计	16	南通盛典瑞家
卢惠梅	设计部	41	设计	18	南通盛典瑞家
吴军	设计部	40	设计	18	南通盛典瑞家
张莉	市场部	49	市场营销	25	南通盛典瑞家
徐友志	工程部	43	工程管理	20	南通盛典瑞家

4. 参与教学

4.1 创新了人才培养模式，形成校企合作长效机制

成立了学校、学院、公司共同参与的现代学徒制试点组织模式：学校负责统筹、协调推进试点工作，制定激励政策，加强政策支持，并对试点过程加强监督检查；学院负责向主管部门申报招生计划，组织自主招生的报名、考试与录取工作、建立学徒学籍档案；组织制订专业教学标准、课程标准、质量控制标准、学分的互换与转换标准，并制订相应的具体实施方案；盛典瑞家负责为学徒完成学业提供相应的学徒工作岗位、安排合理的学徒工作时间、选派导师指导学徒；制订培养方案，配合南通职大开展学徒在岗培养期间的教学管理工作；优先安排学徒毕业生就业等。公司和学校共同制定了适应现代学徒制的学分管理制度、学徒管理制度、双导师制度、质量评价等制度。形成了校企联合招生、共同培养、多方评价、合作就业的长效机制。

4.2 校企共同制定人才培养方案

虽然现代学徒制的实施主体是二元或多元，而学校具有丰富的教学经验，因此主导方依然应该是学校，在现代学徒制的人才培养方面要注重职业性和高等性，人才培养模式的制定及人才培养目标的定位要兼顾企业岗位需求的特殊性和行业技术的普遍性，注重学生的可持续发展，将教育制度与劳动制度有效的结合起来，将学校和合作企业的合作、政府和社会的支持结合起来。

人才培养模式包含培养目标、培养内容、培养方式和质量评价四大部分，每部分又涵盖相关实践体系。人才培养模式的运行应该由政府导向和牵头，以学校为运作主体，企业进行全力配合、社会参与推动，在现代学徒制的实施中，将培养目标的精神理念灌输到培养内容中去，通过校企共同传授给生徒，以生徒作为主要的教育和培训结果接受学校、企业、政府、社会四方的综合评价，获得学历证书、职业资格证书、企业技术认证证书三类别的证书，最终达到人才培养目标的要求。

我校室内艺术设计专业现代学徒制人才培养模式的制定过程，首先由合作企业提出要求，然后通过学校、企业、行业三方专家组成的现代学徒制专业建设指导委员会进行讨论，围绕企业用人标准和生徒的可持续发展制定培养方案，做到校企二元培养，学校、企业、行业三方共同考核评价，学历证书、职业资格证书、企业技术认证证书三证融通。现代学徒制人才培养方案制订如流程图 1 所示。

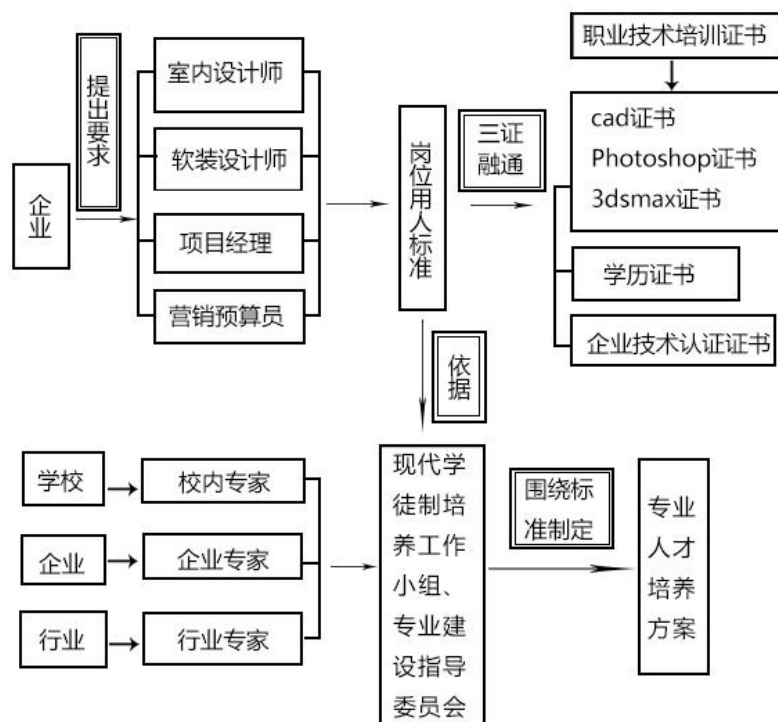


图1 现代学徒制人才培养方案制订流程图

4.3 课程资源的开发

在实践现代学徒制的过程中，最重要的是要创新产教融合机制，在充分调动企业的积极性并发挥主体作用的同时，还要注意以下三方面的问题：（1）企业工作岗位中所需的素养、技能、知识；（2）行业的需求；（3）学生可持续发展的能力，尤其适用新的工作岗位的学习能力和知识基础。因此制订教学方案和开发课程体系时要兼顾现实性和发展性、职业性和高等性、针对性和通用性等多方面的平衡。

在实施现代学徒制时，根据现代学徒制人才培养目标的要求，建设《室内设计Ⅱ》、《家具设计》、《手绘制作》、《编排设计》、《装饰动画设计》、《陈设设计》、《商业展示设计》、《房屋建筑构造》等 14 门优质核心课程。把室内设计项目融入教学实践全过程，与企业、行业技术专家共同制定优质核心课程标准，完成典型工作任务分析以及教学内容中真实产品载体的分析。以《室内设计Ⅱ》课程为例，以盛典瑞家装饰生产过程的岗位职业能力分析为依据，以室内项目设计工序为载体设计课程，把学生作为企业设计方案过程的一名具体员工，从量房开始，边教边做，使学员熟悉相关操作、强化对工地的认知、方案的产生等基础理论知识和实践操作技能等方面的训练，重点培养解决设计师助理阶段从面对毛坯房到完成施工图阶段遇到实际问题的解决能力。

第二，室内艺术设计专业的培养目标和企业需求高度对接。在教学方案制定和课程体系开发方面，以合作企业施工、销售、设计等相关岗位技术和技能需求为依据，将相关职业资格证书和职业能力培养所需内容，经过分解并转换成现代学徒制的教学内容，实现课程内容与职业标准对接；同时，在课程结构设计上，由传统的“基础课+专业课+选修课”更新为“基础课+专业课+企业项目课程”，形成工学交替、工学合一的课程体系，实现高职人才培养目标和企业用人需求的高度统一，我校室内艺术设计专业现代学徒制的课程体系如流程图 2 所示。

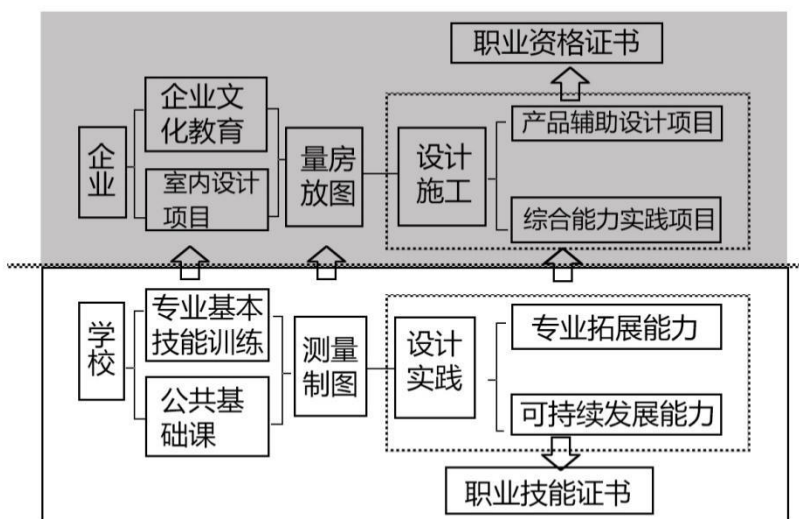


图2 现代学徒制的课程体系

4.4 双导师队伍的建设

建立了双导师的选拔、培养、考核、激励制度，学校与企业人员互聘、双向挂职、联合研发，培养了学校教师的实践操作能力和师傅的教学带徒能力，形成校企互聘共用的管理机制。现代电力内部选拔了 13 位具有丰富的生产经验、较强的科研能力和教学能力的技术人员和一线操作骨干作为师傅，将其教学任务纳入考核，并给予相应的带徒津贴。师傅均具有 2 年以上在高职院校讲授专业核心技能课程或指导学生毕业论文、顶岗实习、安全培训等兼课经验。

南通职大艺术学院应用电子技术专业选拔了 6 名具备较高的理论素养、较强的工程实践能力的优秀骨干教师担任校内导师，选拔了 6 名优秀教师进入公司服务，参与现场教学、学徒指导和生活管理等工作。

双方教师在现代学徒制理论研究、教学方法改革、技术创新等方面展开了深入的合作。2020 年联合申报了 1 项校级技改课程。师傅教学能力和理论水平显著提高。南通职大教师信息化教学水平大大提升。

4.5 信息化建设

盛典瑞家通过手机 APP、微信端等实现线上和线下的融合，推出线上接单，线上优秀工地展示，董事长亲自答疑等一系列手段实现虚拟网络和实体经济的融

合。

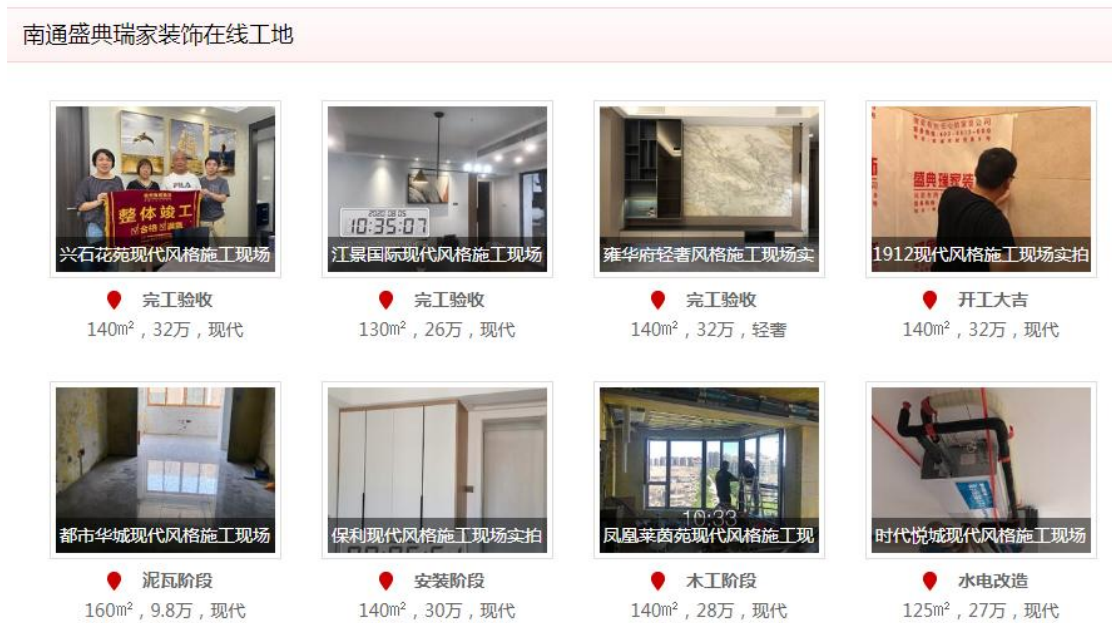


图 3 盛典瑞家装饰在线工地

4.6 规划教学过程, 实现教学与生产高度对接

在进行现代学徒制的试点过程中, 经过学校、企业、行业三方专家组成的现代学徒制专业建设指导委员会多次讨论, 将教学计划和合作企业的生产计划进行有机融合, 教学模块包括“基础课+专业课+企业项目课程”, 如表 2 所示。在第 4-6 学期的职业领域核心课程的学习中, 讲教学内容充分融入实际的工作中, 通过测量、绘制、设计、软装、施工、销售等多岗位轮换的方式, 培养学生对生产环节的各项能力、对客户的沟通及销售能力、对创新设计手法的接受能力, 把多门专业课和企业项目课程融入到多岗位的技能训练中, 实现了教学与生产的高度对接, 例如, 将设计师助理需掌握的量房、放图、设计能力与“室内设计 II”、“景观规划”课程进行融合, 将软装设计与“家具设计”“陈设设计”课程进行融合, 将设计师沟通能力“手绘制作”进行融合等。

专项技术训练模块: 以企业为主进行工学交替, 把专业核心课程的学习融入到企业实践中。	第六学期	企业实践: 室内辅助设计岗位: 负责设计师辅助工作, 能够完成从量房到绘制的全过程。 开设专业拓展课程、企业项目课程和毕业设计。
	第五学期	企业实践: 设计销售岗位: 能够掌握一定专业知识, 具备和客户交流的能力, 基本的话术掌握。 开设相关技术核心课程。
	第四学期	企业实践: 设计生产的不同工序和质检岗位

		轮岗：掌握生产、质检各个环节的关键技能及技术。 开设相关技术核心课程。
专业理论集中教学模块：以学校为主进行学习，包括公共基础课、专业基础课等	第三学期	学校：专业基础课及核心课程
		企业实践：了解设计产品从量房到设备装配入户的全过程
	第二学期	企业实践：企业文化和规章制度等培训
		学校：公共基础课、专业基础课
第一学期	学校：公共基础课	

表 2 “现代学徒制” 教学过程安排

4.6 坚持职业资格证书与课程设置相结合，增强生徒的岗位适应性

坚持将职业资格标准和课程教学内容相结合，以职业技能为导向，增强生徒的岗位适应性。我校室内艺术设计专业在实施现代学徒制时，以合作企业产品的设计、生产、施工、销售等岗位需求为依据，将设计师职业资格标准要求融入到《室内设计 II》及《商业展示设计》、《景观规划设计》等课程教学中，加强培养学生室内外设计能力；将软装设计师职业资格标准要求融入到《家具设计》、《陈设设计》等课程教学中，加强培养学生的搭配、设计技能；将施工员职业资格标准要求融入到《房屋建筑构造》、《装饰工程施工与施工组织》等课程教学中，加强培养学生的对施工现场的指导把控能力。

5. 服务地方

盛典瑞家与南通职业大学长合作，致力于地方经济的发展。首先，利用学校资源开展设计人才培养；其次，利用南通职业大学毕业生资源和盛典瑞家客户资源，为南通及周边内人才培养提高提供服务；第三盛典瑞家和南通职业大学同为地区家装业和职教业龙头，为地区中小设计企业和其他职校设计教育提供力所能及的帮助。

6. 保障体系

自 2019 年以来，为稳步推进现代学徒制试点工作，南通职业大学出台了一系列的鼓励政策，盛典瑞家也从资金上、人员上大力支持。南通职业大学先后出台了以下保障制度：

南通职业大学现代学徒制实施方案
现代学徒项目指导教师的聘用和管理办法
南通职业大学现代学徒制人才培养方案制订原则意见
南通职业大学现代学徒制师傅（企业）教师管理办法
南通职业大学教师教学质量综合考核办法
南通职业大学现代学徒制生徒管理办法
南通职业大学现代学徒制试点专项经费管理办法
南通职业大学现代学徒制项目学分认定和互换管理暂行办法
南通职业大学现代学徒制学生企业课程成绩考核办法。

7. 问题与展望

7.1 出现的问题

1. 校企合作项目经费短缺，学校无相应的专项基金。
2. 普遍存在学校要合同、企业要廉价工人的急功近利的现象，无长久的深入的合作规划和发展战略。

7.2 面临的挑战

一是要克服社会重学历与企业重技能之间的矛盾。当今社会职业教育已然沦为低层次教育，成为家长的无奈之选，一旦有其他选择，决然不会选择职教。这就导致高职教育的优秀学生的日益减少，学生素质普遍下降。

二是国家对职业教育的要求越来越高。各种职业技能比赛、各种教学比赛、各种科研要求使高职教师疲于应付，教师的职称提升与职业技能教学不存在相辅相成的关系。

7.3 校企合作展望

校企合作是职业教学适应经济社会发展需要的必然之路，只有加大校企合作的深度与广度，才能更好地促进高等职业教育的发展。