

苏州住电装有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2023 年)

南通职业大学

国际合作教育学院

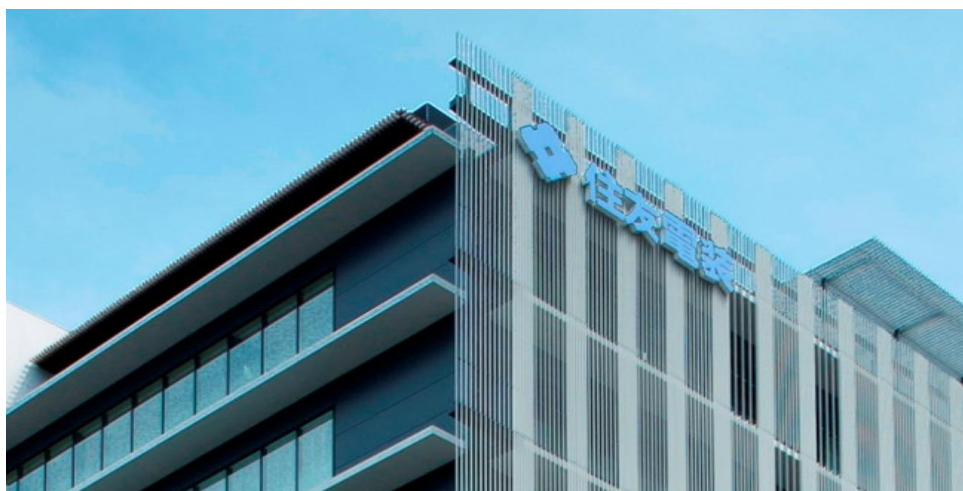
## 目录

一、企业概况.....	1
二、企业参与办学总体情况.....	2
三、企业资源投入.....	3
四、企业参与教育教学改革.....	4
五、助推企业发展.....	10
六、问题与展望.....	12

## 一、合作概况

苏州住电装有限公司，创立于 2002 年 6 月是日本住友电装株式会社下属的外商独资企业，世界 500 强企业—住友集团的下属企业。公司总投资额四千二百七十五万美元，占地面积 160 千平方米。主要生产汽车、办公设备等产品内部用线束；公司以高品质、高技术、注重环保这三个方面为宗旨，受到客户好评，并被评苏州市相城区日资企业代表。

日本住友电装株式会社在 1917 的创业，从电线制造开始，努力开发、制造汽车用线束、其他必要部件、汽车电器制品、微型组件等产品。如今在线束市场占有率居世界第三位。随着规模的不断扩大及适应市场的日益竞争，住友电装(株)相继在中国广东、香港、天津、上海设立了分公司。为了寻求新的发展，在中国苏州成立了苏州住电装有限公司，并不断展开更广泛的事业活动。

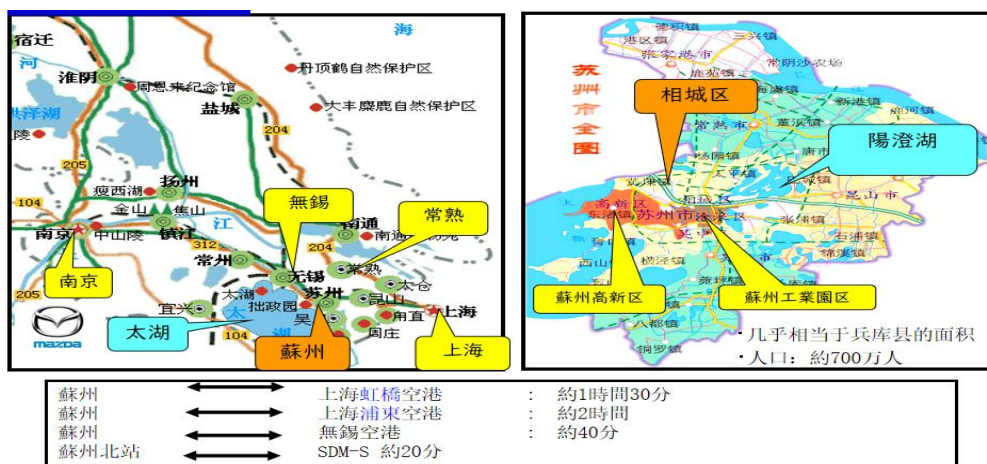


(图 1-日本住友电装株式会社)



(图 2-苏州住电装有限公司)

苏州住电装有限公司位于苏州市相城区，离苏州市内车程 20 分钟左右，周边交通十分便利。



(图 3-苏州住电装有限公司的地理位置)

## 二、企业参与办学总体情况

### (一) 企校合作制定创新型人才培养方案

高职院校在校企合作模式下培养大量优秀人才,应对人才培养机制进行建立和完善,把创新能力培养平台搭建起来,在环境逐步改善的过程中培养优秀的创新型人才。在现实的培养活动中,从现实情况出发对学徒制培养模式进行尝试和运用,在对企业人才需求进行分析的基础上,创建创新型人才培养机制。与此同时,与企业签署人才培养协议,让在校生成有机会参与企业实习活动中去。

由苏州住电装公司人事经理镇晓玲组成的3名技术专家参与商务日语专业建设指导,共同完成21级、22级、23级人才培养方案制定、修订。共同研究制定培养高技能人才的具体计划,充分运用企业技术、设备设施等方面的优势,将专业理论知识与岗位操作技能以及课题攻关有机结合,确定专业培养目标定位、课程设置、教学内容,教学方式等,逐步实现校企合作的紧密性和有效性。

“融入式”校企合作人才培养模式的实施,将企业的最新需求反馈到教学一线,同时也将学校的教学过程延伸到企业实际工作岗位,让学生贴近生产一线,获取最直接有效的职业岗位经验和知识,实现从学校到社会、从理论到实践、从模拟岗位到实际工作岗位的无缝对接,培养了学生团队协作精神,使得学生能较快的适应工作岗位和专业工作需要。依托苏州住电装有限公司员工的培训模式,对进入企业的学生进行必要的安全教育、企业认知教育和基本的岗位操作技能培训,经考核合格后,再安排到生产岗位有师傅一对一帮带进行帮促实践,让学生既了解生产现场的管理、工艺、质量保证、物流实践等学校学不到的知识,又能

促进企业生产，实现自己的价值，并得到合适的报酬，帮助学生更好的理解消化理论知识，更好地做到学以致用，做到理论联系实际。大部分学生都能够胜任岗位要求。

## **（二）企校合作共同完成课程改革**

高职教育以培养应用性技能人才为根本目标，根据商务日语专业岗位的实践需要，以职业能力为主线，苏州住电装有限公司提供企业项目，进行课程教学内容的研究和筛选，合作开发课程项目，确保课程教学内容的针对性和适用性。主要参与《国际商务礼仪》、《网络营销》、《跨境电子商务实务》、《跨境电子商务实务综合实训》等课程项目化教学改革，在项目化课程的实际教学中，将教学环境与工作环境结合，教学内容与工作内容结合，专业教师与企业教师结合，学习过程与工作过程结合，真正实现了“学中做、做中学”的教学模式，形成理论与实践一体化教学。

## **三、企业资源投入**

### **（一）制度保障**

2016年10月苏州住电装有限公司与我院签订合作协议，为此合作项目持续给予了大量的投入。主要包括：人员及技术支持等。2017年起，苏州住电装有限公司继续在学生奖学金、实训设备、学生顶岗实习、教师培养、课程开发等方面给予支持和投入。在职业教育方面的合作与互融，为苏州住电装有限公司培养出了满足企业生产和管理需求的高端技能型服务人才。作为合作的一方，苏州住电装有限公司近年来在经费投入、技术支持、课程建设、实践实习、教师培养等多方面提供支持，使教学质量得到了保证。

### **（二）资金投入**

苏州住电装有限公司积极响应《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》及教育部《关于开展现代学徒制试点工作的通知》的文件精神，在现代学徒制试点项目探索过程中，投入了大量人力、物力资源，支持现代职业教育的改革和发展。

在经费投入方面，企业设立了现代学徒制专项经费账户，专款专用，为教师培训、兼课、学生薪酬、意外伤害保险、校企交流等方面，提供相应的经费。

### **（三）师资投入**

每年聘请苏州住电装有限公司 3-5 位优秀企业员工、业务骨干担任兼职的日语教师。兼职教师和企业专家全程参与制定本校商务日语专业的人才培养方案，并共同进行本专业的校本教材开发和课程建设。对学生的实习和实训进行指导和帮助。专职日语教师根据教学安排在完成教学计划的同时，多参加挂职锻炼和顶岗实践，通过走出学校、走进企业进行学习，可以有机地把课堂教学的内容与企业实践相结合，根据企业的要求选取授课内容，有力地保证了培养出的学生是企业和社会所需要的人才，能够适应企业发展的需要，在毕业后，能够顺利地适应本岗位。

商务日语专业从 2016 年开始第四或第五学期开设了跨境电子商务实务和跨境电子商务实务综合实训课程。苏州住电装有限公司每年都会派出优秀企业员工给学生授课，企业讲师具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，至少具有中级以上资格，有较高的专业素养和技能水平，具有丰富的从业经验和行业资源，每学期签订正式聘任手续并保持相对稳定。着重介绍日本电商几大平台、乐天市场、雅虎平台、Qoo10 的特点。讲解雅虎平台商品登录的基本流程。介绍日本常用的几款付款方式。讲解如何确认和管理雅虎订单、讲解几种常见客户咨询问题及解决要点。如何利用后台统计数据分析店铺以及提高营业额等。

## 四、企业参与教育教学改革

### （一）人才培养模式

在专业调研的基础上，建立适合本校商务日语专业发展的人才培养模式。将社会评价、企业评价、学校评价、家庭评价、师生评价以及生生评价综合起来，共同打造让社会满意、让学校满意、让家长满意的全面发展的人才机制。积极引进日籍教师，使外教进课堂。立足校企资源共享、互利共赢，密切与用人单位的联系，制定商务日语专业人才培养方案，拓宽就业渠道，使学生在校期间长期进行勤工俭学、实训、实习，为学生将来的就业打下良好的基础。

人才培养方案是根据课程教学的要求，结合工作和生活实际情况而进行的综合性训练，旨在加强和提高学生运用所学知识与技能分析问题和解决问题的能力，课程教学实践的方案要符合教学要求和社会实际，体现综合性、实用性和可操作性。因此商务日语专业的所有教学计划都通过企业专业人员的指导与建议，在此基础上根据实际情况来确定教学计划，从而根据课程教学进度安排，保证知识的

融会贯通和实践效果。比如商务日语专业原先安排了电子商务这门课程，在企业专业人员的建议下，该门课程被更换成其他更加适合本专业的课程。

高职院校在校企合作模式下的人才培养过程中应该努力实现产学研的紧密结合，教师和企业技术人员展开良好合作，促进教学质量的提升。高校在组织和开展教学活动的过程中，可对企业的生产工艺进行学习和借鉴，有机融合理论教学和实践教学，规范高效的职业认证、毕业设计和顶岗实践活动。同时定期举办创新创业技能大赛，让学生有机会更好地展现自我。

## （二）专业课程体系建设

在校内环境中，班级文化和企业文化相结合，将日企中的“7s”管理模式引入班级管理，以安全教育为基础，以素养提升为核心，以班风学风整顿和教室清洁为保障来不断营造职场氛围。在平时课堂教学过程中，将日本文化和企业文化融入课堂，引入企业的商务沟通文化——“报告、联络、相谈”，培养学生的团队合作和沟通交流意识。每学期安排校内实训周，通过商务礼仪实训、日文office实训、商务情境实训等项目，来模拟职场情境来提升学生的日语听说能力。（注：“7s”是整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全和节约这7个词的缩写，在日本企业中广泛推行。）

在校外真实职场环境中，开设校外顶岗轮训项目，让学生逐渐接触企业和岗位真实的工作任务；以及顶岗实习和毕业设计等，提高学生的职业能力和就业竞争力。带学生到校外实训基地和企业进行认知实习，让他们既可以学习了解相关日语文员、营业担当、翻译等岗位工作任务和内容，又有机会接触外商，提高日语口语能力和人际沟通技巧。在人才培养过程中，注重学生“语言技能+商务技能”双项技能的培养和提升；形成了“日语过硬、商务通晓”的复合型高技能人才的培养目标，我们对商务日语专业学生的职业岗位、典型工作和能力要求进行了分析，根据专业人才培养规格要求的通识能力、专业通用能力和专业特殊能力，构建理论与实践相结合，专业与职业相互渗透的课程体系，着力于学生职业技能的培养和综合素质的提高。

课程设置上，商务日语专业结合公司自身的企业资源和优势，对毕业生面向的岗位群进行调查和分析，总结出适应市场需求和学生长期发展的核心课程。对岗位技能进行细分，指导相关核心课程的建设。利用对最新技术的掌控同步更新

教学资源，最大限度淡化与现行知识滞后的问题。

课程设置以企业的人才需求、岗位标准所涉及的知识、技能、素养和典型职业活动为中心，又兼顾行业、社会的普遍要求，考虑学生可持续发展和终身职业发展的要求，培养学生的综合素质。基础课程（含专业基础课程）由南通职大教师完成教学工作并负责考核；专业核心课程由校企联合教学，学校侧重理论教学和基本技能训练，公司侧重岗位实践，双方共同考核。核心技能课程，主要由师傅结合生产实践实施教学并考核，企业教学采用一师多徒与一徒多师相结合的形式，学徒在多个岗位进行轮换学习，对应不同岗位的师傅，学习多种岗位技能。引入阿里巴巴（中国）教育科技有限公司颁发的阿里巴巴跨境电商人才初级证书和跨境电商 B2B 数据运营中级证书，使商务日语专业人才培养对接社会岗位需要，在教学中实践产教融合，课证融通。

（表 1-2023 级商务日语专业教学进程表）

课程类别	课程编号	课程（项目）名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						起止周	课程类型
							一	二	三	四	五	六		
公共必修课	C121002	思想道德与法治	48	38	10	3	4						4~15	
	C111009	军事理论	32	18	14	2	2						4~19	
	C113001	军事技能	60	0	60	2	■						2~3	▲
	C131004	专业认知与职业前瞻教育	8	8	0	0.5	1						4~11	
	C111011	体育 I	26	0	26	1	2						4~16	
	C121015	形势与政策 I	8	8	0	0.5	4						4~5	
	C121012	大学语文	32	32	0	2	2						4~19	
	C141006	大学生安全教育	16	16	0	1	1						4~11	
	C121001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2		4					1~8	*
	C121023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3		5					9~18	*
	C141001	大学生创新创业基础	16	14	2	1		2					1~8	*
	C111012	体育 II	32	0	32	1		2					1~16	*
	C021004	信息技术	48	12	36	3		4					1~12	*
	C141004	劳动教育 I	16	16	0	1		■					18~18	▲
	C121016	形势与政策 II	8	8	0	0.5		4					1~2	
	C141002	心理健康教育	32	16	16	2		2					1~16	
	C111013	体育 III	30	0	30	1			2				1~15	
	C021005	人工智能概论	32	20	12	2			2				1~16	
	C121005	职业发展与就业指导 I	18	10	8	1			3				1~6	*
	C141005	劳动教育 II	30	0	30	1			■				19~19	▲



		C121017	形势与政策Ⅲ	8	8	0	0.5			4				1~2		
		C111014	体育Ⅳ	30	0	30	1				2				1~15	
		C121006	职业发展与就业指导Ⅱ	20	10	10	1.5				3				7~13	*
		C121018	形势与政策Ⅳ	8	8	0	0.5				4				1~2	
		小计			638	312	326	34	16	23	11	9				
	公共选修课	小计			192			12								
专 业 课	专业基础课	C062028	日语精听精解Ⅰ	96	70	26	6	6						4~19	*	
		C062049	日语听写Ⅰ	32	16	16	2	2						4~19	*	
		C062045	日语诵读	32	32	0	2	2						4~19	*	
		C062029	日语精听精解Ⅱ	128	90	38	8		8					1~16	*	
		C062050	日语听写Ⅱ	64	44	20	4		4					1~16	*	
		C062051	日语听写Ⅲ	64	44	20	4			4				1~16	*	
		C062052	日语听写Ⅳ	64	44	20	4				4			1~16	*	
		小计			480	340	140	30	10	12	4	4				
	专业核心课	C062030	日语精听精解Ⅲ	128	90	38	8			8						
		C062031	日语精听精解Ⅳ	128	90	38	8			8				1~16	**	
		C062216	综合商务日语(初级)	48	40	8	3			3				1~16	**	
		C062217	综合商务日语(中级)	32	20	12	2			2				1~16	**	
		C062218	商务日语会话	32	0	32	2			2				1~16	*	
		C072092	跨境电子商务实务	32	20	12	2			2				1~16	**	
		C072061	国际商务礼仪	32	16	16	2			2				1~16	*	
	小计			432	276	156	27			13	14					
	专业必修课	C063030	日语动漫配音表演	30	0	30	1	■						18~18	▲	
		C063031	日语短剧创作及表演	30	0	30	1		■					17~18	▲	
		C063010	商务日语专业技能综合训练	30	0	30	1			■				17~18	▲	
		C063001	跨境电子商务实务综合实训	30	0	30	1				■			17~18	▲	
		C063002	日语专业毕业设计/论文	180	0	180	6					■		1~6	▲	
		C063035	商务日语专业下厂生产实习	180	0	180	6					■		7~18	▲	
		C063022	日语专业岗位实习	270	0	270	9						■	1~15	▲	
		小计			750	0	750	25								
	其他专业课	C062014	日本概况	32	32	0	2			2				1~16		
		C062024	日语泛读	32	32	0	2			2				1~16		
		小计			64	64	0	4			2	2				
	专业选修课	C062035	日语口语Ⅰ	32	0	32	2		■							
		C062017	日文歌曲及影视解析	32	12	20	2		■							
		C062043	日语商务信息处理	32	10	22	2		■							
		C062059	日语写作Ⅰ	32	16	16	2		■							
		C062036	日语口语Ⅱ	32	0	32	2				■					

	C062040	日语能力考试基础 I	32	16	16	2			■					
	C062122	中日翻译实践	32	16	16	2			■					
	C072157	网络营销	32	20	12	2			■					
	C062041	日语能力考试基础 II	32	16	16	2				■				
	C062054	日语外刊选读	32	32	0	2				■				
	C062060	日语写作 II	32	16	16	2				■				
	C062122	日语贸易谈判实践	32	16	16	2				■				
	小计		384	170	214	24								
	小计 (下限)		192			12								
	合 计		2748			144								

备注: \*号为考试课程; \*号为创新创业教育类课程; ★号为核心课程; ▲号为集中实践课程; ■号表示课程所在学期

### (三) 企业技术人员参与课程建设

遵守“互利共赢”的原则,进行校企合作,在校企合作过程中,学校以企业创新发展需求为引导,利用自身专业优势,为苏州住电装公司提供技术服务,开展课题研究,解决技术难题。充分发挥企业校企合作主体作用,鼓励企业积极参与和支持企校合作培养高技能人才工作。将企校合作培养高技能人才作为建立现代人才培养制度的重要内容进行部署和安排,并将企校合作培养高技能人才的成效作为对企业经营管理者进行业绩考核的一项重要指标。建立健全企校合作培养高技能人才的工作机制,及时将企业对高技能人才的需求信息,包括专业、知识结构、技能水平等反馈给合作学校,指导学校合理调整专业、设置课程和安排教学,并在为学生提供实习实训场所和设备、接受合作学校教师到企业生产一线实践、选派优秀高技能人才担任合作学校指导教师、组织优秀学员直接参与企业产品生产、技术攻关等方面给予支持。学院专业教师团队带领学生赴企业顶岗实习过程中,与学生和企业技术人员共同为解决企业技术难题出谋划策,下车间,走生产现场,如发现专业技术问题及制造工艺问题时及时指出,不能现场解决的,回办公室后通过查阅资料及与有经验的能工巧匠讨论,形成最后的解决方案后,再到现场解决原存在的问题。并形成书面材料,用于以后的教学及培训。企业讲师教师能够在现代职业教育理论的指导下,熟练掌握讲授、启发探究、任务驱动、合作、线上线下混合等各类教学方法的特性,基于学生学习需求和行业、企业用人需要,科学选取教学内容,合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

(表 2-跨境电子商务实务教学内容)

主要讲解内容
电子商务概况以及跨境电商现状
简单介绍一下日本电商几大平台的特点以及未来发展趋势
雅虎平台 接单流程以及常用几款付款方式
雅虎平台 上架产品的流程
雅虎平台 ストア構築
雅虎平台 広告
雅虎平台 店铺运营的技巧分析
雅虎平台 实操
店铺运营之常见问题
选品技巧(对日)
日本商务礼仪
客户对应常见问题以及对策
实操
总结

#### (四) 教材建设

日语教师和学院企业导师,组建校企教学团队,除定期为学生开设专业相关的系列讲座之外,企业也可聘请日语教师担任企业发展顾问,定期开展学术交流和专业讲座。同时,定期邀请企业资深讲师来校授课,校企合作整理优秀案例供学校进行教学,提升学校人才培养与企业需求的契合度。校企双方合作编写教材。结合企业要求,校企共同开展横向科学研究,共编系列活页式专业工作手册(如商务日语、日本商务礼仪、日语外贸函电、跨境电商专业词汇等),拍摄业务操作等工作流程教学视频等,供今后教学使用,完善后正式出版。

#### (五) 实训基地建设

实训基地对于学校专业的发展是非常重要的,可以为学生提供仿真的企业就业岗位。学生通过在实训基地的学习和接触,能够直观地了解企业所需人才和就业岗位的相关信息,有力地保障了学生的就业水平。学校应该通过财政支持、学校建设、校企共建等多种途径,完善原有的商务日语校内实训基地的功能、环境,

与企业开展交流合作，增加建设校外实训基地。每年组织学生到企业进行工学结合和顶岗实习。企业对学生进行日语技能培训，对毕业生进行就业指导，研讨专业校本教材。

按照“课程教学理实一体化、实践项目企业化、实习场所职业化”的高技能人才培养理念，建设满足课程教学需求的教学场所，现有校内实训机房2个，分别是：日本文化屋、商务活动与会议实训室，拟建电子商务实训室，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，体现专业的职业性、开放性，培养学生的职业核心能力。

学院实训基地建设本着全面规划、突出重点、重视功能、强调特色的宗旨，遵循高等职业教育的发展规律，主动适应经济社会发展对技术应用型人才的需求，创新学院实训基地建设，优化管理体制、运行机制，拓展实训基地的教学、科研、试验、示范及技术开发功能，全面提高学生的实践能力，全面提升实训基地建设水平。

## 五、助推企业发展

### （一）学生发展

苏州住电装公司已准备与国际合作学院签订长期合作伙伴关系，作为学校的就业、顶岗实习基地。现累计120多人次进行生产见习、90多人进行顶岗实习，已有30多名学生成为公司技术、销售、质量控制等方面的骨干。在人才培养上采用“现代学徒制”和“卓越工匠”相结合的模式，提升学院人才培养层次的同时也为企业有针对性的解决了紧缺技术骨干的难题。

与该公司合作多年来，累计有100多名学生次到该公司进行认知实习、岗位实习和顶岗实习。其中有10多名同学已经走上了项目经理、分公司经理、部门主管、等中高级管理岗位。



（图4-学生顶岗实习前期培训）

## （二）师生（师徒）交流程度

师生（师徒）的学习环境是真实的生产场所，学生可以直接看到工作人员的活动并参与不同水平的专业性目标技能，职业能力得以大幅提高，职业素质得以初步形成，解决了学生在学习中理论与实践脱节的问题，锻炼了学生的社会适应性，也减轻了学生上学期间经济负担减轻。企业讲师教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握讲授、启发探究、任务驱动、合作、线上线下混合等各类教学方法的特性，基于学生学习需求和行业、企业用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

学生通过下厂顶岗实习，各方面能力有了显著提高。

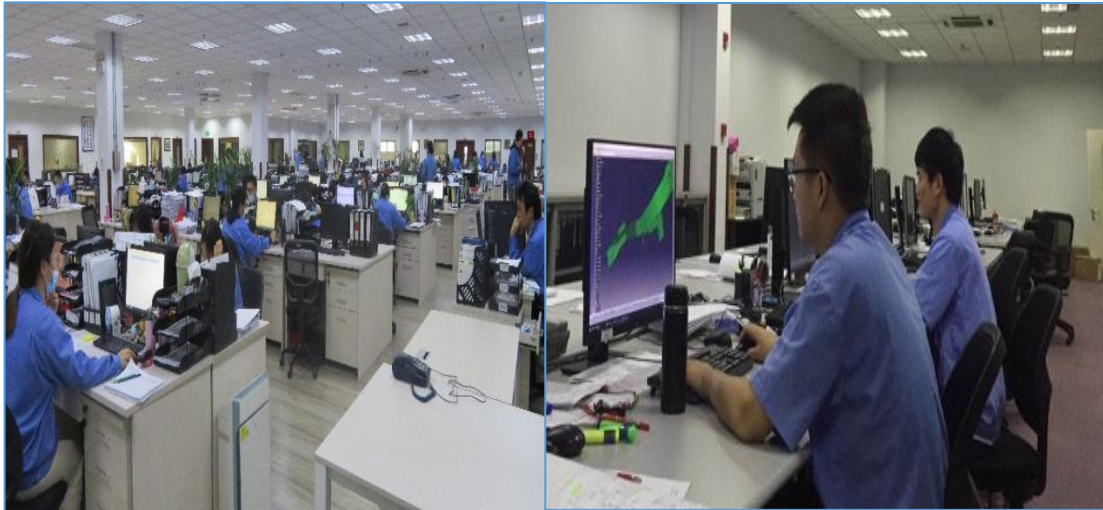
1. 进一步加深并运用学过的专业理论知识，提高分析问题、解决问题的能力，把所学专业知识应用到实际工作中，从而获得真实的职业体验，具备稳定的心理素质及应变能力，执行力强，最终实现顺利就业。

2. 了解企业整体运作、组织架构和企业文化，熟悉相关规章制度；较全面地熟悉和掌握主要岗位的典型工作流程、工作内容，掌握基本的核心专业技能，初步具备岗位独立工作能力。

3. 体验社会生活，培养组织性、纪律性，增强劳动观念，提高职业道德素养和团队协作精神；具备较强的安全、质量、环保意识；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强和提升学生的就业、创业能力。

## （三）企业满意度

“现代学徒制”是由企业和学校共同推进的育人模式，有利于促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性。以顶岗实习学生为培养对象，校企共同策划学生的学习、实习，结合大学生创新项目和毕业设计，形成实施方案。受益于这种育人模式，顶岗实习结束后继续就业在苏州住电装公司的多名同学经过企业技术开发人员的指导，在短短三年的时间内现可独立设计产品。



(图 5-苏州住电装有限公司工作场景)



(图 6-学院领导老师回访毕业生)

## 六、问题与展望

### (一) 存在问题

1. 应该建立健全的学校内部配套政策、机制、制度和组织，建立学习、培训、合作交流机制，为商务日语专业建设目标的实现提供保障。
2. 校企合作等各方面的工作量考核应该加大权重，调动教师参与的积极性。
3. 目前还存在学校要重面子、企业要里子的现象，需要制定深入的合作规划和发展战略。

### (二) 对策与创新发展的

通过与公司内部各用人单位进行研讨，汇总各负责人意见，根据现有工作的

要求，并结合目前教学现状，下列问题有待改善：

1. 学校应加强学生的体能训练和心理素质的培养。学生进入岗位工作后体能付出也迅速增加，因此健康的体魄和良好的心理素质是持久工作的保障。学生初到企业后，身份由学生变为工作人员，工作环境变化大，付出形式也由脑力变为体力加脑力，学生对身份的认同落差较大，一些学生因不能对上述变化及时做出心理调整，不能承受高强度的体力劳动，而出现离职现象。这种情况虽属正常，但也反映出学校在日常教育中，对学生的心理素质培养和体能训练存在欠缺，有待学校在今后的教育中加以解决或改进。

2. 人才培养目标和课程设置的持续改进问题。随着企业自动化生产水平的不断提高，自动化装备也得到不断地提升和改造。学校的人才培养目标与专业课程设置也应随着企业的发展变化不断的改进和调整。

3. 服务功能还社会需要进一步完善。引企入校，引校入企的模式在深度和广度上存在不足；有利于学生“学习”与“工作”有机结合的仿真型实训室及校外实训、实习基地建设还不能完全支撑课程改革需要。

4. 校企合作是职业教学适应经济社会发展需要的必然之路，只有加大校企合作的深度与广度，才能更好地促进高等职业教育的发展。