

南通职业大学

学校质评中心关于做好质量年度报告 (2024)编制工作的通知

各学院、各处室：

高等职业教育质量年度报告（简称年报）是国家推进高等职业院校履行责任担当、加强自觉自律、宣传发展成绩、接受社会监督的制度安排。根据江苏省教育厅办公室要求，学校将开展《南通职业大学高等职业教育质量年度报告（2024）》（简称《学校年报》）《南通职业大学二级学院质量年度报告（2024）》（简称《二级学院年报》）《南通职业大学企业参与高等职业教育质量年度报告（2024）》（简称《企业年报》）《南通职业大学专业建设及人才培养质量年度报告》（简称《专业年报》）等年报的编制工作和“院校典型案例和院校图片”的征集工作。

年报编制实行主要领导负责制。各二级学院、各处室应高度重视年报编制工作，在规定时间内高标准、高质量地完成。

一、任务分工

本次需完成材料包括“学校年报分项”“院校典型案例和院校图片”“企业年报”“二级学院年报”“专业年报”五个板块。

各板块任务安排如下表：

类型	责任主体
学校年报分项	相关职能处室，见附件 1
院校典型案例和院校图片	各二级学院和相关职能处室，具体要求见附件 2
企业年报	各二级学院相关专业。国家重点专业、江苏省重点专业、江苏省特色专业须提交《企业年报》。专业名单详见附件 3，多个专业对应同一企业的可合并提交，并在封面注明
二级学院年报	各二级学院，具体要求见附件 4
专业年报	各二级学院相关专业。目前有在校生的专业须提交《专业年报》，各学院须提交专业年报数量见附件 3

二、内容及格式要求

（一）《学校年报分项》

1.各分项须按照任务分配表中规定的内容撰写，要求有数据、具体措施及成效；

2.文字、图、表相结合，每分项文字部分 200-500 字左右，除必要文字外，尽可能引用近两年的对比数据、表格或图片。

（二）院校典型案例和院校图片

1.体例要求。典型案例要求一事一议，重在改革、创新的具体做法和成效，高度凝练。每个案例要独立成文，要求有标题（不含校名 16 字以内）、有具体做法、有示范推广价值、有精准描述（300~500 字）、有配图（每个案例要求报送 5-8 张）。

2.图片选用要求。图片选择需把握五个原则，一是图片不存在侵权问题；二是反映所在板块主题，应为活动实景、突出师生参与，展示教师昂扬向上的精神面貌和立德树人的扎实行动，强调学生的阳光、自信、成长；三是全文图片大小一致，每幅图片单独插入，不组合图片；四是每幅图片下方均配有文字说明；五是图片为 JPEG 格式，像素不小于 1600×1200，分辨率不低于 300dpi。

（三）《企业年报》《二级学院年报》《专业年报》

- 1.编制内容结构见附件 4；
 - 2.《企业年报》要求 8000 字左右。
- (四) 年报的体例及格式见附件 5。

三、报送要求

报送材料清单及报送时间

材料名称	形式	截止时间	备注
《**（处室）年度报告分项任务》	纸质稿一份； 电子稿一份（纸质稿封面部门负责人签字，部门盖章）	12月6日	相关处室
《**（学院/处室）典型案例和院校图片》	电子稿一份（另提供图片原图并图片命名）	12月1日	相关学院、 处室
《**（企业名称）企业参与高等职业教育年度报告（2024）》	纸质稿一份； 电子稿一份（封面均加盖合作企业公章）	12月9日	相关学院
《**（学院）质量年度报告（2024）》	纸质稿一份； 电子稿一份	12月3日	各学院
《**（专业）专业建设及人才培养质量年度报告》	纸质稿一份； 电子稿一份	12月3日	各专业

各项报告中如需采用本年度状态数据平台数据，可使用本处室、学院的审核帐号进入数据采集平台查询。

纸质稿封面上由部门负责人签字，部门盖章，纸质材料送至质量评估中心（主 1105 室），电子稿发至邮箱 939216049@qq.com。

联系人：质量评估中心 贡勋

联系电话：81050833

- 附件：1. 《学校年报分项》撰写任务分配
2. “院校典型案例和院校图片”征集要求
3. 《企业年报》《专业年报》撰写任务分配
4. 《二级学院年报》《企业年报》《专业年报》内

容结构要求

5. 年报的体例及格式

质量评估中心

2024年11月25日

附件 1：南通职业大学教育质量年度报告（2024）分项任务

相关章节	详细内容	责任处室
第一部分 基本情况		
1.1 学校概况	包括但不限于校名、校址、办学历史简介、办学性质、校园面积、资产情况；一训三风、办学宗旨与思路；发展规划与落实情况；学校在 提升职业学校关键办学能力 方面的创新举措；学校章程与现代学校制度建设，办学特色和综合性的标志性成果等情况。	党政办
1.2 专业情况	包括专业设置、现代职教体系、开设课程等情况；专业、课程、教材、资源库、校内外实习实训基地等基本情况；本年度重要工作举措及成效。	教务处
1.3 学生情况	包括招生规模、全日制在校生数、2024 届毕业生数、毕业去向落实率、学生创新创业、直接升学数、直接就业数等基本情况；本年度重要工作举措及成效。	招就处
1.4 教师队伍	包括教教职工总数、专兼职教师数、专职辅导员数、专职思政课教师数，专任教师高级职称比例、研究生以上学历比例、“双师型”教师比例等基本情况；本年度重要工作举措及成效。	人事处
1.5 社会服务	包括各类社会培训、校企合作、产教融合、高水平研发平台情况；开展技术服务到账金额、科技成果转化、技术服务水平、纵横向技术服务到款额、高级别科研成果立项、科技成果奖励等基本情况；本年度重要工作举措及成效。	科产处
第二部分 人才培养		
2.1 立德树人	包括开展“大思政课”建设，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，推进大中小学思政课一体化建设，以及网络思政、智慧思政平台建设情况，在校生对思政课的教学满意度等；课程思政与思政课程协同育人情况，思想政治工作质量提升综合改革具体做法，“一站式”学生社区建设情况；落实“五育并举”具体举措、法治教育等情况。	马克思主义学院
2.2 技能成长	包括育训结合、以赛促教、以赛促学提升技术技能人才培养质量的具体举措。	教务处
	专创融合提升学生创新创业素养的具体举措，各类创新创业大赛获奖，创新创业教育实践基地建设情况，毕业生创业率分析等情况。	招就处

2.3 多样成才	完善现代职教体系：针对不同生源、不同职业生涯发展需求的人才培养模式改革等。	教务处
	开展职业体验活动：包括联合中小学开展学生职业启蒙教育、职业体验等情况。	继续教育学院
	创新创业教育：中高职贯通、中高本衔接、单独招生、普通高中综合评价、 职普融通 等多样招生 拓宽成长成才通道 。	招就处
	社会实践促进学生多样化发展，如学生参加社团情况、参加文艺展演获奖情况、参与志愿服务等情况。（建议增加校园文化品牌活动）	团委
2.4 职业发展	包括通过访企拓岗、精准帮扶、校企联动等手段，促进毕业生就业的情况；毕业去向落实率、就业对口率、就业满意度等情况；定向培养、应征入伍、灵活就业等不同毕业去向的学生数量分析、毕业生升学率分析、满意度数据分析等。	招就处
第三部分 服务贡献		
3.1 服务产业	包括发挥专业优势、人才优势，共建工程技术研究中心、企业技术中心、制造业创新中心等平台情况。开展科技研发和应用服务，推进科研成果的转化与应用，服务行业企业进步、服务中小微企业技术研发和产品升级、 推动科教融汇 等情况；科技成果转化、经济社会发展贡献度、高级别科研成果立项、科技成果奖励等。	科产处
3.2 服务就业	包括对接地方经济发展需要，引导学生到制造类企业、基层一线等人才短缺领域就业、促进职业学校成为产业一线就业的“主力军”的举措，开展高质量职业技能培训，服务地方经济发展情况；书记校长共走访用人单位次数，毕业生人数、毕业生就业的产业领域、毕业生留在当地就业率等。	招就处
3.3 服务民生	包括对接国家发展战略要求，在东西协作、乡村振兴、对口帮扶等方面的举措和成效。	党政办
	开展托育服务、养老服务、家政服务等职业技能培训，实施老年教育，面向低龄老年人提供技能培训，在“一老一小”领域的专业开办情况、在校生毕业生人数等情况。（建议增加2024年社区教育时间）	继续教育学院
3.4 服务美丽中国	包括紧贴本地需求，拓宽服务维度、强化服务力度，积极提升社会服务水平和能力方面的突出表现和独特贡献。发挥学校办学优势，积极提升社会服务水平和能力的典型经验，对服务贡献表指标数据进行总体分析和比较分析；参与生态环境保护防治、资源节约和循环利用、城市绿色发展、新能源、能耗和污染物协同控制技术等领域的做法与成效等情况。	科产处

第四部分 文化传承		
4.1 传承工匠精神	传承工匠精神。包括开展工匠精神主题演讲、征文、社会实践、志愿服务、展演展示活动。	团委
	成立工匠学院、开设工匠班、建立技能大师工作室、大国工匠进校园。	人事处
	开展职业启蒙教育。	招就处
	宣传推广优秀职教学子苦练技术技能等情况。	宣传部
4.2 传承红色基因	包括开展红色文化艺术教育、红色阅读、红色文化社团实践；开发服务学生和社会大众的数字化红色教育资源、虚拟红色体验场景；组建高素质红色文化传播团队；利用区域红色资源优势，结合区域党史事迹、革命先辈故事、革命遗址等，规划红色研学旅行线路，开展红色思政实践活动等情况。	宣传部
4.3 传承中华优秀传统文化	包括通过打造校园文化、凝练学校精神、开设特色课程、编著专门教材和读本等方式，把传承各行各业的优秀文化和行业精神体现在办学实践中；将地方历史文化、民俗文化、地方文学艺术等特色文化融入教育教学；成立民间技艺大师工作室和民间技艺产学研联盟、组建民间技艺研发平台、打造技艺技能传承创新平台、资源库、创建中华优秀传统文化传承学校和基地等情况。	教务处
第五部分 国际合作		
5.1 留学江苏	包括留学生招生工作稳步推进；留学生培养质量呈现新态势（高等教育质量认证、内涵式发展在人才培养模式改革、现代学徒制、引进国际通用职业资格证书的尝试）；中文+职业技能”培养模式持续拓展深化；留学生教育管理的区域特征凸显（管理保障制度、特色专业课程、体验式教学、特色“第二课堂”活动）等。	国教院
5.2 合作办学	包括多措并举拓展国外办学（新建分院、教学基地、培训中心、产业学院等，加强内涵建设和办学水平）；中外合作办学项目持续引进（优质教育资源，持续开展中外合作办学）；助力“走出去”企业参与国际产能合作（定制培训计划，开展员工培训）等。	
5.3 交流互鉴	包括 创新国际交流与合作机制 、推动全球职业教育交流合作实现新发展；职业教育国际标准共建共享取得新进展（注重标准引领、力推国际标准输出、提升标准输出质量）；区域性职业教育国际化联盟发展呈现新态势；注重学生国际化素养培养（开设双语及特色课程、风土人情和习俗礼仪教育、研习论坛、参加国际性竞赛、海外实习实训）等。	

第六部分 产教融合		
6.1 机制共筑	包括 产教融合 相关文件制度，共建产业学院，推进职教集团办学与实体化运作，参与产教融合型企业、 市域产教联合体、行业产教融合共同体 建设，参与行业职业教育教学指导委员会工作，开展混合所有制办学试点等情况。（建议增加产教融合成效、收入、成果数量的图表内容）	科产处
6.2 资源共建	包括校企合作开发课程特别是在线开放课程，合作开发教材特别是活页式、工作手册式、融媒体式等新形态和规划教材，共建生产性、虚拟仿真实训室（基地）以及产教融合平台、 开放型区域产教融合实践中心 ，共建重点实验室、工程研究中心、技术创新中心、创业创新中心、企业技术中心各类创新平台、校企合作典型生产实践项目建设等情况。	教务处
6.3 人才共育	包括对接产业进行专业设置动态调整与结构优化、高水平专业群建设、 探索省域现代职业教育体系建设新模式 、专业教学标准落实、1+X 证书制度试点工作推进、课程建设规划与体系建设、中国特色学徒制建设、健全学分制、弹性学制和教学评价机制等情况。	教务处
6.4 双师共培	包括校企合作共建培养培训机制，共建教师培训基地、教师企业实践基地、技能大师工作室等平台，开展教师培养培训、教师团队建设、教师教学与教科研能力提升、完善“双师”评价标准、“双师”能力素养提升等 加强“双师型”教师队伍建设 情况。（建议增加行业导师、校外兼职教师情况）	人事处
第七部分 发展保障		
7.1 党建引领	包括学习宣传贯彻党的二十届三中全会情况，学习习近平同志《论教育》和习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神情况；坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂、坚持党委领导下的校长负责制、加强基层党组织建设、推动党史学习教育常态化长效化、持续推动主题教育走深走实等情况。	宣传部
7.2 政策落实	包括国家、省级、市级层面出台的政策和教学基本文件在本校落实情况，包括但不限于落实办学自主权、落实教师编制、出台提升学校办学水平的政策和制度，校企合作开展情况和效果，校企合作规模、形式、学生培养以及取得的成效等情况。	党政办
7.3 办学条件	包括职业学校办学条件达标工程整改落实情况，包含学校在推进生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备值、生均图书等五项重点监测指标达标率、教师学历层次、教学科研仪器设备投入、图书资源、教师数、教学行政用房等指标达标的情况及创新举措等情况。	质评中心

7.4 学校治理	包括坚持和完善党委领导下的校长负责制；提高院校治理水平，推进教授治学机制，完善以学术委员会等各类专门委员会为主体的学术权利体系情况；推进以教职工代表大会为主体的民主监督体系建设，加强群团组织建设和形成学校自我管理、自我约束的体制机制情况；完善社会参与机制，推进各办学利益主体参与学校的建设、发展、管理和监督，拓宽社会参与和支持学校办学情况；开展内部质量保证体系教学诊断与改进等工作和实施成效等情况。	党政办
	学校智慧校园建设情况、利用信息化手段助力学校内部治理情况。	图文中心
7.5 经费投入	包括政策性经费落实情况，学校经费总收入、事业收入（教育事业收入、科研事业收入）、财政拨款收入、其他收入（企业办学中企业拨款、社会服务收入、投资收益收入、捐赠收入和其他收入）等办学经费收入等情况。学校经费总支出、设备采购（含教学、科研仪器设备采购）、图书购置费、日常教学经费、教学改革及科学研究经费、师资队伍建设经费、学生专项经费、党务及思政工作队伍建设经费等经费支出及等情况。（建议对几年情况进行比较）	财务处
第八部分 面临挑战		
8.1 面临挑战		
8.2 未来展望		
		党政办

附件 2.

“院校典型案例和院校图片”征集要求

一、选题范围

典型案例选题范围如下：

人才培养。包括立德树人、技能成长、多样成才、职业发展等方面的举措及成效。

服务贡献。包括服务产业、服务就业、服务民生、服务美丽中国等方面的举措及成效。

文化传承。包括传承工匠精神、传承红色基因、传承中华优秀传统文化等方面的举措及成效。

国际合作。包括留学江苏、合作办学、交流互鉴等方面的举措及成效。

产教融合。包括机制共筑、资源共建、人才共育、双师共培等方面的举措及成效。

发展保障。包括党建引领、政策落实、创新发展、提质培优、质量保障、学校治理等方面的举措及成效。

二、征集范围

学校层面典型案例：党政办、宣传部、团委、教务处、科产处、人事处、学工处、招就处、马克思主义学院、继教院各报送 2 个，图文中心报送 1 个。

二级学院层面典型案例：每学院报送 2 个。

三、标题合规性要求

院校典型案例、院校图片的标题前请注明所属版块及材料类型，除学校名称或学院名称外案例标题不超过 16 个字。如典型案例有图片或图表的请在标题后面注明（附图）。标题示例如下：

1.【教学改革】【典型案例】南通职业大学构建“三型”人才培养课程体系（附图）

2.【学生发展】【院校图片】艺术设计学院学生参加“交通小红衣”志愿服务

附件 3.《企业年报》《专业年报》撰写任务分配

《企业年报》撰写任务分配

学院	专业
机械工程学院（6 份）	机电一体化技术
	模具设计与制造
	数控技术
	机械制造及自动化
	工业机器人技术
	智能制造装备技术
电子信息工程学院（7 份）	软件技术
	云计算技术应用
	信息安全技术应用
	计算机应用技术
	应用电子技术
	物联网应用技术
	电气自动化技术
药品与环境工程学院（4 份）	环境工程技术
	应用化工技术
	药品生产技术
	药品经营与管理
建筑工程学院（3 份）	建筑工程技术
	工程造价
	建设工程管理
汽车与交通工程学院（1 份）	新能源汽车技术
艺术设计学院（1 份）	室内艺术设计
经济管理学院（1 份）	电子商务
国际合作教育学院（1 份）	商务日语

备注：封面上须注明专业名称，多个专业与同一企业开展合作的可合并为一份提交。

《专业年报》撰写任务分配

学院	专业名称
机械工程学院（5份）	数控技术 机械制造及自动化 模具设计与制造 机电一体化技术 工业机器人技术
电子信息工程学院（11份）	电气自动化技术 电子信息工程技术 无人机应用技术 物联网应用技术 应用电子技术 计算机应用技术 软件技术 云计算技术应用 信息安全技术应用 动漫制作技术 现代移动通信技术
药品与环境工程学院（6份）	安全技术与管理 环境工程技术 应用化工技术 药品生产技术 药品经营与管理 药品质量与安全
建筑工程学院（6份）	建筑装饰工程技术 建筑工程技术 工程造价 建设工程管理 道路与桥梁工程技术 智能建造技术
汽车与交通工程学院（6份）	新能源汽车技术 汽车智能技术 汽车检测与维修技术 汽车制造与试验技术 城市轨道交通机电技术

	城市轨道交通运营管理
艺术设计学院（9份）	建筑室内设计 服装设计与工艺 数字媒体技术 婴幼儿托育服务与管理 服装与服饰设计 广告艺术设计 室内艺术设计 视觉传达设计 全媒体广告策划与营销
经济管理学院（9份）	大数据与财务管理 大数据与会计 电子商务 高速铁路客运服务 空中乘务 跨境电子商务 现代物流管理 网络营销与直播电商 旅游管理
国际合作教育学院（2份）	商务英语 商务日语

附件 4.《二级学院年报》《企业年报》《专业年报》内容结构要求

《二级学院年报》内容结构

相关章节	基本内容	
基本情况	办学基本情况	
学生发展	在校生数，2024 级学生招生计划完成率、报到率，2024 届毕业生初次就业率和毕业生就业岗位专业相关度；党团建设及社团活动开展情况，学生获得省级及以上奖励情况，学生获取职业资格证书情况。	
教育教学质量	办学条件	生师比、双师素质专任教师比例、专任教师人均企业实践时间、行业导师专业课课时占比、生均教学科研仪器设备值、生均校内实践教学工位数、生均校外实习实训基地实习时间。
	专业建设	1.专业定位与发展思路：专业（群）对接区域产业布局、行业产业链及发展情况； 2.专业人才培养与资源建设：人才培养方案执行、教学资源建设、课程及教材建设、专业实践教学条件等； 3.专业结构调整：专业结构与产业布局协调发展情况、产业急需专业发展情况、开设新专业（方向）和培育孵化新兴专业情况。
	师资队伍	1.师资队伍结构：专任教师总数，专任教师的年龄，专业技术职务、学历、学位结构，专任教师的双师素质比例，专任教师师资培养情况（挂职锻炼、培训进修等人员占教师总数的比例），专业团队中校内专任教师、校内兼课人员、校企混合教学团队建设； 2.高层次人才引进培养情况； 3.“双师型”教师队伍建设。
	教学信息化建设	1.在线开放课程建设、专业（群）教学资源库建设； 2.参加省信息化教学大赛情况； 3.信息化教学环境建设。
校企合作	校企合作的主要企业及合作内容与方式、企业订单学生数及所占比例、企业录用顶岗实习毕业生比例、校企合作共同开发课程门数、专业平均拥有校企合作共同开发教材数；创新校企合作、工学结合人才培养模式情况；开展委托培养、订单培养与中国特色学徒制培养情况。	
社会服务	1+X 项目、“五技”服务、社区服务、中小学职业体验、“非遗”文化传承等	
挑战与展望	存在问题，对策与创新发展的展望	

《企业年报》内容结构

相关章节
企业概况
企业参与办学总体情况
企业资源投入
企业参与教育教学改革 (包括人才培养、专业建设、课程建设、实训基地建设、教材建设等)
助推企业发展
问题与展望
特色板块(可选)

《专业年报》内容结构要求

相关章节	基本内容
基本情况	专业定位、专业规划、人才培养方案优化、人才培养模式、专业影响力
生源状况	在校生规模、新生报到率
师资队伍	生师比、双师素质、思政课教师与辅导员队伍、师资队伍结构(含校企混编教师团队建设)、教师顶岗实践(挂职锻炼)、专业带头人水平、专业团队综合水平
教学资源	核心课程建设、教学设备及场地、教改立项与教材建设、信息化教学资源建设、专业文化建设
产教融合	校企合作单位数量、校企合作运行机制、产教融合项目、顶岗实习及管理
科研能力	纵向科研项目、科研平台建设、知识产权及转化、学术成果
社会服务	“五技”服务、社区服务、中小学职业体验、“非遗”文化传承等
人才培养质量	双证培养、技能竞赛、就业率、就业质量、创新创业
问题与展望	存在问题
	对策与创新发展的

附件 5.

年报的体例及格式

一、体例

(一) 《二级学院年报》《企业年报》《专业年报》应包含封面、目录、正文、附表或图表索引。

(二) 《二级学院年报》标题为《**（学院）质量年度报告（2024）》《企业年报》标题为《**（企业名称）企业参与高等职业教育年度报告（2024）》《**（专业）专业建设及人才培养质量年度报告》。

二、格式

(一) 标题统一用小三号宋体加粗，层次结构序数用“一”、“（一）”、“1”、“（1）”标注。

(二) 正文统一用小四号宋体，首行缩进 2 个字符，段前、段后为“0”，段间距为 1.5 倍行距。

(三) 不使用项目符号和编号。

(四) 表格上方是表的名称，中间是表体（表格的内容和格式），下方是资料来源（或数据来源）。表格对齐方式为“居中”，无“文字环绕”。表格统一用宋体五号字，表格名称加粗居中对齐，表头加粗居中对齐，资料来源左对齐。

(五) 图片（excel生成的柱形图、饼图等需转为图片）格式统一为JPG格式。图片名称置于图片下方，用宋体五号字居中对齐。

(六) 图序和表序应统一编制。