

盛典瑞家企业参与高等职业教育年度报告

(2024)



目录

- 1、企业概况
- 2、企业参与办学总体情况
- 3、企业资源投入
- 4、企业参与教育教学改革
 - 4.1 人才培养
 - 4.2 专业建设
 - 4.3 课程建设
 - 4.4 实训基地建设
 - 4.5 教材建设
- 5、助推企业发展
- 6、问题与展望
- 7、特色板块

一、企业概况

南通盛典瑞家装饰设计有限公司是一家获得中国室内装饰设计与施工双乙级资质的企业，也是中国室内装饰协会会员单位及南通市家庭装饰装修委员会常务副会长单位。公司成立于 2010 年，专注于住宅、商业及公共空间的装饰设计与施工。公司旗下拥有“盛典瑞家装饰”、“尚层国际设计”、“美淘家——智能整体家装”三大品牌，以南通总部为核心，逐步扩展业务覆盖至通州、如东、海安等多个区域直营机构，并计划覆盖南通全部县市，成为南通首个全覆盖的直营装饰企业。此外，公司设有 3600 平米的家居体验馆，自 2012 年 8 月启用以来，已成为南通地区规模最大、功能最完善的一站式家装体验中心。公司曾荣获“南通市住宅装饰装修十强企业”、“南通家居行业最具影响力品牌”、“江苏省家装优质工程奖”、“全国 AAA 级绿色环保放心装饰示范企业”、“全国设计 500 强品牌企业”及“《南通日报》榜样 2012——最让业主满意的家装品牌”等多项荣誉。

二、企业参与办学总体情况

自 2019 年起，南通盛典瑞家装饰设计有限公司与艺术设计学院展开了深度合作，共同组建了“室内艺术设计专业现代学徒制班”，推动校企深度融合，形成了系统的学徒培养模式。这种校企合作模式，不仅促进了职业教育与企业实际需求的紧密结合，还为学生提供了宝贵的真实职业体验，显著提升了他们的专业能力和职业素养。在合作过程中，南通盛典瑞家装饰设计有限公司积极参与课程开发和人才培养方案的制定。企业与学院共同确定了课程内容，使之涵盖了室内设计、装饰施工、项目管理等关键领域，确保学生在校学习的知识与企业的实际需求相契合。同时，企业根据自身项目的需求，定期为学生提供真实的实践机会，以项目驱动的方式帮助他们将理论知识转化为实践能力。

2023 年，公司再次从学院遴选了 13 名优秀学生进入企业进行实习，这些学生通过参与企业的实际项目，得以在真实的工作环境中积累实战经验。这些项目涉及住宅、商业空间及公共空间的装饰设计与施工，学生在导师的指导下，参与了从设计规划到现场施工管理的各个环节。这些经验使他们不仅掌握了室内设计与施工的专业技能，也培养了项目管理、团队协作、客户沟通等综合能力。通过这种实习经历，学生对行业有了更加深入的理解，同时为未来的职业生涯奠定了

坚实的基础。



公司与学院的合作不仅限于学徒培养，还包括对学院教学资源的支持与共享。公司多次组织学徒参观企业施工现场和家居体验馆，安排企业技术骨干为学生进行讲解和答疑，帮助学生理解从设计到实施的各个流程及其间的关键节点。通过这样的全流程跟踪学习，学生能够更直观地认识到理论与实践的结合点，从而提升他们在实际工作中的应变能力。

三、企业资源投入

在现代学徒制项目中，南通盛典瑞家装饰设计有限公司投入了大量资源，旨在为学徒的学习和成长提供全面支持。首先，公司为学徒配备了现代化的实训设备和丰富的项目案例，以确保学生能够在接近实际工作环境的条件下进行学习和实践。实训设备的种类包括各类先进的室内装饰施工工具、材料测试仪器，以及数字化设计软件平台。这些设备和技术的引入，不仅帮助学生熟悉了现代化施工的最新技术和工艺流程，也让他们在操作中感受到行业标准的要求。



公司非常注重实训设备的更新和完善，确保学徒能够接触到最先进的建筑材料和施工工具。例如，公司设立了一个 3600 平方米的家居体验馆，这不仅是一

个展示空间，更是学徒学习的重要场所。家居体验馆内陈列了多种最新的室内装饰材料、软装设计方案以及不同风格的家装样板间，提供给丰富的学习资源。在这里，学徒可以通过亲身体验，了解材料的质地、特性及其在不同环境下的实际应用效果。通过与这些材料的近距离接触和实际操作，学徒能够更好地理解材料选择对设计效果的影响，掌握如何在设计中灵活应用不同的材料，从而提升他们的实际设计和施工能力。



此外，公司为每位学徒安排了经验丰富的技术人员担任导师，这些导师不仅在技能上具有丰富的实战经验，还熟悉行业内的最新发展动态。导师以“师傅带徒弟”的方式进行指导，学徒们在导师的带领下，参与到企业的日常项目之中，从中汲取经验和教训。在实际项目中，导师会手把手指导学徒如何进行施工操作、如何处理现场遇到的问题，并教导他们如何根据客户需求进行设计优化。这种“传帮带”的培养模式，不仅使学徒掌握了具体的技术操作，还培养了他们发现问题、分析问题和解决问题的能力。

为了让学徒能够全身心投入到学习与工作中，公司为实习学生提供了良好的工作环境，包括舒适的实训场地和先进的办公设施。此外，公司还提供生活补贴和必要的相关保障措施，确保学徒在学习与工作期间的的生活无后顾之忧。这些支

持措施不仅提高了学徒的学习积极性，也使他们能够更加专注于技能的提升和职业素养的培养。

企业的家居体验馆也是学徒获取知识的关键场所之一。体验馆不仅展示了公司的优秀设计案例，还提供了各种软装设计方案的实践机会。例如，学徒们可以在体验馆中尝试不同的布艺、家具、灯具等软装元素的搭配，探索如何在实际项目中应用这些元素以达到最佳的设计效果。通过不断地尝试和实践，学徒们能够理解不同材料和设计元素的互补关系，从而提升他们的设计灵感和实际操作水平。

总的来说，企业在资源投入上不仅体现在设备和导师的配备上，还包括企业的项目资源共享、企业文化的传递以及对学徒个人生活的关怀。正是由于这些全方位的资源支持，学徒们在现代学徒制项目中得以在真实的工作场景中不断成长，逐步成为具备高素质和高技能的专业人才。

四、企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

南通盛典瑞家装饰设计有限公司与艺术设计学院保持着紧密的合作关系，共同制定了科学而系统的人才培养方案，旨在培养具备创新思维和实践能力的高素质技能人才。这一方案的制定充分考虑了企业的实际需求与行业的未来发展趋势，注重学生理论与实践的结合，以培养学生的实际动手能力和职业素养为核心。在“现代学徒制”项目中，企业导师与学院教师共同参与课程的教学实施，结合企业的真实项目经验与学院的理论教学，确保学生能够从多角度掌握室内设计与装饰施工的关键技能。企业导师为学生提供了实战经验指导，不仅教授他们在设计和施工中的技术操作，还包括如何与客户沟通、如何应对施工中的挑战以及如何在团队中发挥合作精神等软技能。这些多方面的培养，帮助学徒在毕业后能够快速适应工作环境，并在企业中胜任相关岗位。

为了进一步加强人才培养的效果，企业每季度都会邀请业内知名设计师来公司开展讲座。这些设计师拥有丰富的行业经验和独特的设计理念，他们的分享涵盖了行业的前沿技术动态、创新设计方法以及对未来市场趋势的判断等内容。通过这些讲座，学生可以了解到最新的市场需求和设计趋势，开阔视野，增强对行业的理解和热情。这些讲座不仅是知识的传授，更是对学生职业梦想的激励，激发他们追求卓越的设计和创新的动力。

此外，公司还组织学徒参与企业实际在建项目的现场考察。这些考察活动让学生能够深入施工现场，直观地了解施工流程、材料应用及项目管理。学生们在企业导师的带领下，通过观察和动手参与，学习如何应对施工中的各种实际问题。例如，某个项目在施工过程中遇到材料短缺的突发情况，企业导师让学生一起参与制定应对方案，并根据不同材料的替代效果进行对比分析，最终确定了最优解决方案。这种真实的场景学习，不仅使学生在理论上理解项目管理，更在实践中培养了他们的判断力和应变能力。

企业导师的“传帮带”作用在整个人才培养中尤为重要。在实际教学过程中，导师们不仅仅传授技能，更通过对学徒的工作进行详细指导和评估，帮助他们发现和纠正错误。在实训项目中，导师们往往会模拟客户的真实需求场景，让学徒们制定设计和施工方案，逐步引导他们如何完善每一个细节。例如，导师会根据客户的反馈要求学生进行设计修改，逐步帮助他们理解客户需求、优化设计方案。通过这种形式，学生不仅能掌握具体的技能操作，还能逐步学会如何与客户有效沟通、如何高效解决问题以及如何与团队成员进行协作。这些综合能力的培养，使得学徒们能够在未来的职业生涯中更加游刃有余。

4.2 专业建设

在专业建设方面，南通盛典瑞家装饰设计有限公司与艺术设计学院开展了深度合作，积极探索校企协同育人的有效途径，推动专业课程的优化与发展。企业深度参与了学院专业课程的设置和内容优化，通过详细分析企业的用人需求和行业发展动态，提出了多项针对性的改进建议。例如，企业建议在课程设置中增加对装饰材料和施工工艺的详细讲解，这些内容不仅涉及材料的特性、适用范围，还包括施工工艺的具体操作和注意事项。通过这些调整，学生能够在学习中更好地理解理论与实际工作的紧密联系，提升他们的就业竞争力。

为了进一步加强专业课程的实用性和前沿性，企业与学院还共同开展了一系列专题研讨会，邀请行业内的专家和技术骨干参与。研讨会的主题包括现代室内设计的发展方向、新型材料在装饰设计中的创新应用、以及未来家居环境的智能化发展等。通过这些研讨会，学生们可以了解到行业的最新动态和技术趋势，学院教师也能够从行业专家的分享中获益，及时调整和更新教学内容。企业在专业建设中不仅提供了设备和技术支持，还为学院的教师团队提供了行业实践机会，

使他们能够更好地将行业前沿知识带回课堂。例如，企业每年都会邀请学院教师到公司参与实际项目的设计与施工，帮助他们了解最新的设计工具、施工方法和客户需求变化。这种校企互动的机制，使得学院教师不仅成为知识的传授者，也成为行业经验的传播者，为学生提供更具实战意义的教学内容。

4.3 课程建设

在课程建设方面，企业与学院紧密合作，通过技改项目和课程内容的改革来提升教学质量。2021年，公司参与了《建筑模型制作》课程的技改项目。在这一过程中，企业与学院共同研究了现代卓越技能人才的培养要求，并结合实际教学情况，探索出以技能为导向的产教融合模式。这一模式涵盖了多个重要领域，如公共空间设计、建筑室内施工图深化、室内装饰工程概预算等，确保学生在每个领域都能得到全面的培养。在《公共空间设计》课程中，企业为学生提供了多个实际案例，涵盖了商业空间、公共设施及住宅空间的设计。学生通过参与这些项目实践，掌握了如何合理布局公共空间、如何处理空间功能分区以及如何在设计中体现美学价值。企业导师会让学生观察某一公共空间项目的设计过程，从最初的概念草图到最终的方案定稿，学生不仅能了解到设计背后的思路，还能学习到如何与客户沟通、如何在有限的预算内实现最佳设计效果。在《建筑室内施工图深化》课程中，企业技术人员为学生传授了施工图的绘制技巧和深化要点，并讲解了各类施工工艺的细节及注意事项。通过企业提供的实际项目图纸，学生能够直观地理解施工图的绘制过程，并掌握如何将设计方案有效转化为实际施工图纸。例如，企业技术人员会带领学生完成从初稿到施工图的全过程，在这个过程中，学生能够学会如何细化图纸中的每一个细节，从而确保在施工过程中减少误差，提高施工效率。在《室内装饰工程概预算》课程中，企业财务人员结合真实案例，指导学生如何进行项目预算的编制，使学生能够全面了解项目从设计到实施的全流程成本管理。通过学习企业的实际项目预算，学生能够了解到如何进行成本控制、如何在预算内选择合适的材料以及如何满足客户需求的同时实现项目的经济性。

在课程建设过程中，企业充分利用家居体验馆，为学生提供实训平台。体验馆内展示了多种家居设计和装饰材料，学生可以通过现场的材料选择与搭配实践，学习到不同材料在实际空间中的应用效果。在《室内软装设计》课程中，学生通

通过对体验馆中布置的各种软装方案进行观察和分析，学会如何根据空间的特性、功能需求及客户的喜好来进行软装设计的搭配和优化。这样的实践过程，使学生能够在设计中充分考虑空间的功能性与美观性，提升他们的设计实践能力。

4.4 实训基地建设

南通盛典瑞家装饰设计有限公司为学徒提供了专业化的实训基地，确保学生能够在真实的工作环境中锻炼职业技能。实训基地的建设不仅关注硬件设备的完善，更注重为学生提供接近真实施工环境的全方位学习条件。基地配备了先进的施工设备和丰富的装饰材料，涵盖家居设计、建筑施工、室内软装等多个模块，为学生提供了全面且专业的实训条件。

为了提升学生的实操能力，企业在实训基地内设置了模拟工地，模拟工地的设计尽可能贴近真实的施工现场，学生们可以在这里体验从项目设计、材料准备到实际施工的全过程。模拟工地的设置不仅使学生能够熟悉施工工序，还可以参与到实际的施工环境中，学习如何应对施工过程中的突发问题。在模拟工地中，企业导师会安排不同的施工任务，如墙体改造、电路布置、吊顶安装等，让学生在实践中掌握各项施工技能。这种以任务驱动的教学方式使得学生在学习中不断总结经验，了解施工中的关键节点，并学习如何在保证施工质量的前提下有效地完成任务。





为了强化团队合作与项目管理能力，企业定期在实训基地内举办“模拟项目竞赛”。这些竞赛以小组形式组织学生参与，从项目的方案设计到施工实施的全过程都需要团队协作完成。在竞赛中，学生们需要分工明确，有的负责设计，有的负责施工，有的负责材料采购和预算管理。通过这种团队合作的方式，学生在实际的项目管理、任务分配和进度控制等方面得到了实战锻炼。企业导师会对每个小组的项目进行详细评估，指出设计与施工中的问题，并给予改进建议，帮助学生不断提高专业技能和团队协作能力。这样的竞赛活动不仅增强了学生的竞争意识，还培养了他们在压力环境下的应对能力和创新能力。

4.5 教材建设

公司与学院合作编写了现代学徒制教学的案例集，这些基于企业的实际项目经验，涵盖了从设计理念到施工实施的全流程内容。教材内容既注重理论的系统性，又强调实践的可操作性，帮助学生在在学习过程中能够做到理论结合实践。企

业在教材建设中也融入了大量实际案例，这些案例来自企业真实的项目，从材料选择、设计理念到施工实施都有详细的介绍。通过这些案例的学习，学生可以深入了解项目的全过程，学习到解决实际问题的策略和技巧。例如，在装饰材料的章节中，企业详细列举了不同材料在不同项目中的具体应用，通过对比分析，让学生更好地理解材料选择对设计效果的影响。

五、助推企业发展

盛典瑞家装饰设计有限公司通过参与学院的人才培养和课程建设，在多个方面实现了长足的发展。首先，通过现代学徒制项目，企业吸引并留用了多名优秀毕业生，解决了公司在专业技术人才方面的紧缺问题。这些学徒在实习期间，不仅学习了企业的实际操作流程，还将自己在学校中学到的理论知识和创新设计思维带入企业。在项目开发和设计过程中，学徒们的创意为公司带来了新颖的设计理念和新的业务拓展机会。其次，企业导师在指导学徒的过程中，也不断提升自身的职业技能和管理能力。导师们在教导学徒时，需要将复杂的施工工艺和设计理念进行简化和讲解，这种过程促使他们对自身技能进行了再学习和反思，从而提高了他们的技术水平和教学能力。此外，导师们在教学过程中遇到的各种新问题，也激发了他们对施工工艺和管理方式的改进思考。例如，导师们在指导学生进行施工图深化时，发现可以通过调整内部培训流程来提高整体设计效率，这些改进不仅有助于企业的日常运营，也提升了团队的专业水平。

企业通过与学院的深度合作，不仅提升了人才培养质量，还大幅度提高了企业的品牌影响力。作为区域内校企合作的典范，南通盛典瑞家装饰设计有限公司在社会上的认可度和知名度显著提高。

六、问题与展望

尽管现代学徒制项目取得了显著成效，但在校企合作的实际执行过程中依然面临一些挑战。首先，部分学徒在进入企业初期，由于缺乏实际工作经验，难以快速适应企业的工作模式和文化环境。这对企业和学院的人才适应性提出了较高的要求，特别是在项目周期紧张的情况下，如何帮助学徒快速融入团队、承担起具体工作，成为校企双方需要解决的问题。为此，公司和学院计划在未来进一步加强学徒的入职培训，特别是针对企业文化、工作流程、项目管理等方面的内容，帮助学徒在进入企业之初就能有清晰的认知和良好的准备。

其次，企业导师在日常工作之余，还需承担学徒的培训与指导任务，这对他们的时间和精力是一个很大的考验。企业导师需要在完成自身工作的同时，制定学徒的学习计划、检查学徒的工作进展并提供反馈，这些任务增加了导师的工作负荷。为缓解这种压力，企业计划加大对导师的培训力度，提升他们的教学能力和管理水平，并探索引入助理导师的机制，由经验相对丰富的学徒协助导师进行部分基础培训工作，以减轻导师的工作压力，确保学徒能够得到更高质量的培养。

未来，公司和学院计划进一步完善学徒的培养与管理机制，通过建立更加系统化和人性化的管理模式，提高学徒的学习效果和工作效率。公司将加强入职培训和企业文化宣导，帮助学徒更好地融入企业环境。入职培训将包括职业道德、工作流程、安全操作规范等内容，使学徒能够迅速适应企业的工作要求。此外，企业和学院还计划在学徒培养过程中，引入定期的评估和反馈机制，通过导师、同伴和自我评估相结合的方式，帮助学徒更好地了解自身的不足和提升空间。

通过不断的改革与探索，南通盛典瑞家装饰设计有限公司与艺术设计学院将继续致力于打造“室内艺术设计专业现代学徒制班”这一示范项目，推动校企合作的深入发展，为行业输送更多高素质的技术技能人才。校企双方将积极参与行业内的研讨与合作，分享学徒制的成功经验，努力将校企合作打造为行业内的标杆。通过这些努力，企业不仅将在自身的业务领域保持领先地位，还将为室内装饰行业的创新与进步贡献更多的力量，为社会创造更多价值。

七、特色板块

南通盛典瑞家装饰设计有限公司与艺术设计学院的合作充分体现了现代学徒制的创新性与有效性。

7.1 深度融合的校企协同育人模式

公司与学院通过建立“室内艺术设计专业现代学徒制班”，实现了校企之间的深度融合。这种合作模式打破了传统课堂教学与企业实践的界限，使得学生能够在学校学习的同时，参与企业的实际项目。在整个培养过程中，企业导师与学院教师共同制定课程内容，共同参与教学实施，确保学生在理论学习和实践操作之间无缝衔接。这种深度融合的协同育人模式，不仅提升了学生的职业技能，也帮助企业培养了符合实际需求的人才。

7.2 以真实项目驱动的实践教学

企业合作的另一特色在于以真实项目为驱动的实践教学。公司为学生提供了参与企业在建项目的机会，让学生直接接触行业中的具体任务，从而提高他们的实战能力。通过实际项目的参与，学生可以体验到从项目设计、客户沟通、施工执行到项目管理的全过程。这种基于真实项目的教学方式使学生在实践中不断总结经验，增强解决问题的能力。同时，学生所提出的新思路和新创意也为企业在项目开发和创新设计方面带来了新的启发。

7.3 导师“传帮带”的培养机制

企业的导师在合作中发挥了重要作用，形成了独具特色的“传帮带”培养机制。每位学徒都有一位经验丰富的企业导师进行“一对一”指导，导师以自己的工作经验和专业技能为基础，手把手教导学徒。在教学中，导师不仅注重技能的传授，还着重培养学徒的职业素养和问题解决能力，通过逐步引导学徒参与实际操作，帮助他们掌握行业内的最佳实践。这种“传帮带”的培养方式，有效地将企业多年积累的宝贵经验传递给学生，使他们在进入职场前就具备较强的职业素养和独立工作能力。

7.4 注重个性化发展的培养方案

在学徒培养过程中，企业注重每位学徒的个性化发展，针对不同学徒的特点和兴趣，为其量身定制发展计划。例如，对于对设计表现力有特别兴趣的学生，企业会安排他们更多地参与创意设计和客户需求分析的环节；而对于偏向施工和项目管理的学徒，则会让他们在实训基地中多参与施工管理和流程优化的实践。这种因材施教的培养方式，不仅激发了学生的学习积极性，也使得他们能够根据自身特点进行职业规划。

通过这些特色板块，南通盛典瑞家装饰设计有限公司在校企合作中实现了共赢，不仅为行业培养了大量高素质技能人才，也使企业在创新和品牌塑造方面获得了长足发展。