

南通今日引擎信息 科技有限公司

企业参与高等职业教育年度报告
(2025)

南通职业大学数字财贸学院

南通今日引擎信息科技有限公司



目录

一、企业基本情况	1
二、企业参与办学总体情况	1
（一）助推专业人才培养，共建实训基地	1
（二）助力学生实习就业，共建产教融合创新合作中心	2
（三）助益专业课程建设，共建教育教学资源中心	3
三、企业资源投入情况	4
（一）有形资源投入	4
（二）无形资源和人才资源投入	4
四、企业参与教育教学改革	5
（一）参与人才培养全过程	5
（二）深度参与电子商务专业群建设	5
（三）校企共建专业课程资源	7
（四）校企共建产教融合校外实训基地	8
（五）校企合作开发教学资源	9
五、产教融合助推企业发展	10
（一）产教融合助力产品开发	10
（二）产教融合助推公司品牌成长	10
六、问题与展望	10
（一）存在问题	10
（二）未来展望	11

一、企业基本情况

南通今日引擎信息科技有限公司（简称“今日引擎”）注册资金 3000 万元，总面积超 3000 平方米，员工 50 余人，年资金流水超 1.5 亿元，业务内容包括但不限于品牌营销、效果广告、达人合作、电商运营和数智营销等。南通今日引擎信息科技有限公司自 2023 年成立以来，始终秉持“创新驱动、产教融合、服务产业”的发展理念，致力于成为数字营销领域产教融合的引领者。作为南通市崇川区人社局高技能人才公共实训基地，公司始终坚持以解决直播电商行业人才需求为己任。通过与南通的八所院校、退役军人事务部、人社局及残联等合作，为毕业生、准毕业生及社会相关人才提供专业的直播电商培训和项目实操机会，致力于培养具有专业技能和实战经验的优质人才、推动数字营销技术的发展。

作为字节授权培训中心，南通今日引擎信息科技有限公司与字节一起致力于电商人才培养事业。截至目前与全市 5 所高校开展专业共建、实训基地共建、实习实训、电商培训、就业平台搭建等方向合作。公司全职厂商讲师 10 余人，拥有多年的项目经验和教学经验。公司拥有数字化考试中心，提供巨量学认证考试业务，拥有巨量学多个证书的授权培训中心和考试中心。

二、企业参与办学总体情况

公司顺应国家职业教育改革，探索校企联动育人模式，解决院校教学体系与产业“脱轨”现象并在根本上解决就业问题。打造数字营销趋势下的产教培育新方案，各环节进行有效评估，优胜劣汰塑造未来新精英。以产业需求为方向，培育新型数字营销人才为目标，打造实用型人才，提高就业率。

（一）助推专业人才培养，共建实训基地

公司依托“政府(园区)+学校+行会+核心企业+众多特色企业”(1+1+1+1+N)多元参与的产教融合共同体产业生态资源优势，以开放型产教融合实践基地为载体，将专业建在产业链上，基地建在产业园区，进一步推进产教融合，共建工信部数字技术应用专精特新产业学院，擘画新时期南通职业教育的新蓝图、新目标、新路径。公司自 2023 年与南通职大数字财贸学院取得合作，推动产教融合，创新教学模式。通过搭建产学研用一体化的平台，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接，为数字营销产业的发展注入了新的活力。合作院校通过学分制课程、兴趣班及定向培养等方式，提升学生实战能力，实习转化率高，就业表

现优异。学生不仅技能增强，职业规划明确，还通过丰富的就业渠道实现精准对接。教改方面，深度融合产业需求，强化双师型师资，完善评价体系。经过近三年的深度合作，校企共建工信部“数字技术应用”专精特新产业学院并顺利通过验收。



图 1：专精特新产业学院验收仪式

（二）助力学生实习就业，共建产教融合创新合作中心

作为高校校外实习实训基地，公司承担实践育人功能。为更好地完成育人工作，公司针对电子商务类专业人才培养的目标和岗位能力要求，创新定制多种测评场景，开发技能题库。学生可以在公司选择不同工作场景进行跟岗、轮岗实习，在实际工作岗位中锻炼提升专业实践技能。公司还构建一体化技能测试平台，针对在岗实习的学生实习成果进行有效考核，实现专业人才技能学用评全流程闭环，帮助学校更好地培养人才，助力学生更好地成长成才。

公司运用大数据平台收集学生在实习过程中的实习数据，智能化、个性化地对学生的职业能力进行用户画像，分析学生的岗位适应状况，帮助学生确定最适合自身发展的工作岗位，实现人岗精准匹配。出具学生实习分析报告，帮助用人单位更快地了解学生的职业能力，为学生精准推荐就业岗位。

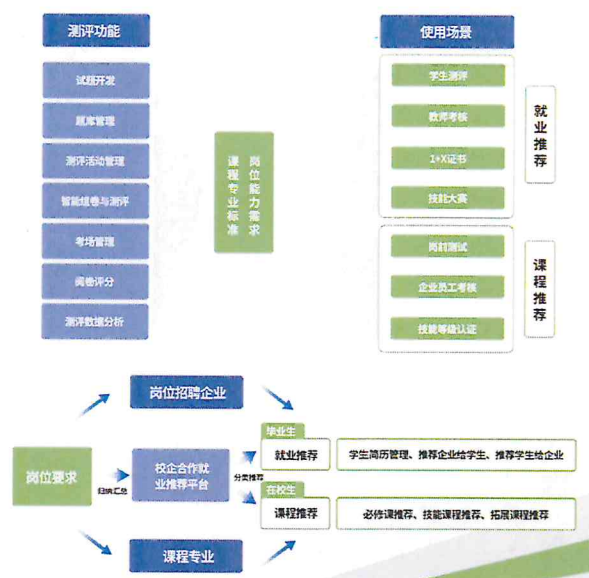


图 2：智能就业推荐系统示意图

（三）助益专业课程建设，共建教育教学资源中心

公司依托工信部数字技术应用专精特新产业学院，面向区域产业发展需求，联合高校共建教育教学资源中心。将企业典型生产任务进行分解，连同新技术、新业态、新职业有机融入专业人才培养的全过程中，明确专业课程教学标准和教学内容，形成人才培养的课程体系，校企共建各类定制化、标准化教学资源，建设专业教学资源库。组建校企混编教学团队，共同承担专业理论、实训课程的教学任务，打造双师双能型教学团队。

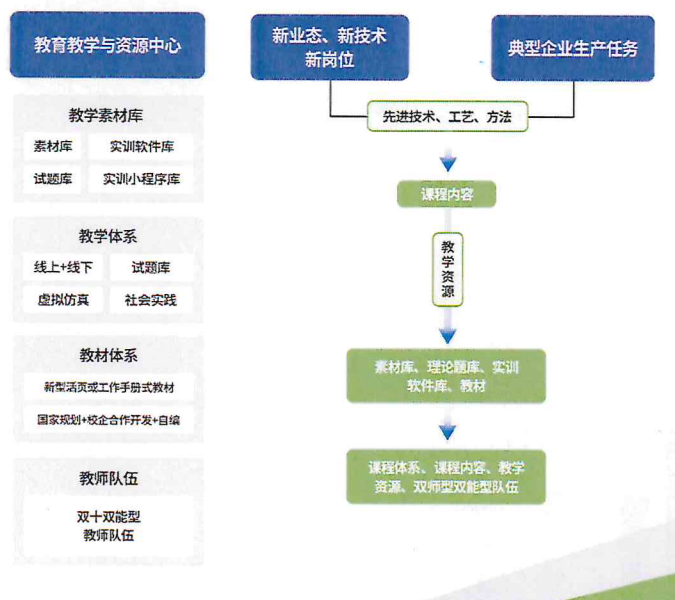


图 3：校企共建教育教学资源中心

三、企业资源投入情况

（一）有形资源投入

2024 年以来，南通今日引擎信息科技有限公司与南通职业大学数字财贸学院在多个方面开展紧密合作，企业为我校师生实践教学提供了以下硬件条件：

表 1：今日引擎公司有形资源投入一览表

序号	设施及信息系统	设备情况	功能
1	今日引擎产教融合中心	3000 平方米教学实训区； 15 个标准直播间基础配置； 40 平方学生共享办公室；	根据学生情况分配进入不同账号实训，针对主播，助播、中控等电商岗位系统操作
2	师生专用教室 （面积 60 平米）	投屏电视机 1 个、培训折叠会议椅 60 张，资料柜一个；具有饮水机、打印机、空调等设备。	进行讨论、交流和总结工作；开展头脑风暴、方案讨论与修改等活动。

（二）无形资源和人才资源投入

今日引擎公司联合南通日报、希尔顿酒店、斐乐中国华北地区门市、新思维胡子老师等多家企业对互联网电商板块深入开展较大规模人才需求规模调研和人才质量需求调研，形成产业人才需求调研报告。以学生为主体，持续提升学生学习能力为主线，服务岗位需求和提高职业能力为导向，深化产教融合、校企合作，与所服务行业企业共同定制人才培养方案、共同开发课程资源、共同实施培养过程、共同评估培养质量，对人才培养规格、课程体系、教学内容、教学方式和学生学业考核评估方法进行重构。建立以提高实践能力为引领的人才培养流程，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学内容与生产过程对接，建立产教融合、协同育人的人才培养模式。

实现引企入校，产教融合培养应用型人才。提前置入企业文化使学生在实践中学专业、长技能，实现学习工作零距离对接，为同学们走向工作岗位、尽早适应社会要求做足了准备。学生前两年由学校管理，企业外派资深工程师承担实践课程教学，最后一年进入政校行企四方共建产业学院由企业管理。产业学院老师全部来自企业多年工作经验工程师并取得华为讲师认证。采用“训战结合”的教学模式，引入真实的项目案例让学生通过项目组形式参与其中，充分发挥学生主人翁身份，活跃课堂气氛。邀请政府、行业、企业、家长、学生代表等参与专业方向及教学模式研讨，形成专业建设及教学评估方案并实施。通过“课证赛岗”深度融合，将字节店铺运营、营销师、电商直播运营、营销师、短视频运营营销

师、网络主播营销师、阶段性满意度调查等融入日常教学考核，形成专业教学质量年报制度。

四、企业参与教育教学改革

（一）参与人才培养全过程

1、参与人才培养目标制定

为确保人才培养目标与市场需求紧密对接，学院定期组织调研团队深入电商行业企业进行详细的需求调研，深入了解产业发展趋势，掌握各个岗位的具体需求，并明确人才所需具备的技能标准。今日引擎公司作为校企合作单位，一直是学院专业调研的受访对象。公司领导受邀作为行业专家、企业代表与高校专家共同参与人才培养方案的论证，确保培养目标的科学性和前瞻性，以保证培养出的人才能够满足行业企业的需求，从而提高学生的就业竞争力和职业发展潜力。

2、参与学院专业结构调整论证

今日引擎公司作为数字财贸学院校企合作单位，参与学院开展的精准服务产业发展和专业结构调整优化的“双论证”工作，配合学院建立专业设置论证与评估机制，在学院每年新专业设置论证工作中发挥重要作用，帮助学院实现专业结构的科学动态调整并形成报告。

3、全面参与专业人才培养

基于企业真实项目与学校共同开发课程和实训项目，实现数字技术与课程教学的融合。参加学院定期举办的产教对接论坛，促进资源共享和信息互通。合作编写活页式、工单式、数字化等新形态一体化教材，建立更新机制，将新技术新应用、企业真实案例、思政元素等逐步融入教材。组建校企混编教学创新团队，引进现代教育技术如虚拟仿真、翻转课堂等，采用多元教学方法实施教学。接纳学院教师下企业实践，每人每年不少于1个月；公司董事长钟奇博士受聘成为江苏省产业教授，企业技术骨干作为兼职教师承担专业课程授课任务，并与专业教师组建课程开发教学团队，动态开发调整专业核心课程教学内容。

（二）深度参与电子商务专业群建设

1、参与电子商务专业群人才培养方案的制定

作为专精特新产业学院主要落地载体企业，今日引擎公司深度参与学院电子商务专业建设工作。公司总经理王岭、副总经理袁晶晶作为学院专业指导委员会

成员，全程参与电子商务专业、跨境电子商务专业和网络营销与直播电商专业的人才培养方案的修订审核工作，共同擘画电子商务专业群人才培养的新蓝图。从产业调研阶段开始，企业积极帮助学院出谋划策，配合学院进行电子商务职业岗位能力分解工作，共同确定专业课程教学内容和课程标准，精心设计并构建一套与岗位需求高度匹配的课程体系，旨在确保学生在学习过程中所获得的知识和技能能够与实际工作场景无缝对接。开发基于真实工作场景的产教融合课程，强化实践教学。通过案例分析、模拟实训、项目作业等多种教学方式，使学生能够在实际操作中巩固和应用所学知识。建立课程定期更新机制，根据产业发展和技术进步及时调整课程内容，保持课程的前沿性和实用性。

2、参与专业新生入学教育工作

2025 年 9 月，公司总经理王岭、副总经理袁晶晶参加了电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商专业的新生入学教育活动，为新生介绍行业发展趋势，鼓励新同学树立学习目标，规划好大学生涯，努力让自己成为专业人才。企业老总亲自为专业新生上开学第一课，不仅让新生了解企业对人才的具体需求，更是帮助新生树立了大学三年的发展目标，为新生今后的学习生活指明了发展方向，帮助新生成长成才。



图 4：企业导师为 2025 级新生做入学教育

3、产教融合育人成效显著

校企双方自今年开展合作以来，在产教融合育人方面取得了突出的业绩。2025年6月份开始，企业成功承担了23级电子商务专业、跨境电子商务、网络营销与直播电商专业80多位同学的实训实习任务，并向优秀实习生发放奖学金。7-8月间，企业接纳了学院教师下企业实习实践，帮助教师顺利完成实践任务。11月，公司作为数字财贸学院电子商务专业产教融合实训基地，圆满接待了工信部领导对产业学院建设项目的现场验收工作。校企双方取得的产教融合工作成果获得省督导组现场督察人员的高度肯定，有力的配合了学校工作，助推电子商务专业人才培养工作在省内打响品牌知名度。



图 5：企业为优秀实习生颁发奖学金

（三）校企共建专业课程资源

1、校企共建混编教学团队

今日引擎公司董事长钟奇博士受聘为南通职业大学省级产业教授。总经理王岭为学校聘请的职业生涯导师，帮助应届毕业生进行职业生涯规划 and 就业指导。袁晶晶、姚婷婷、贾皓辰等企业技术骨干作为学院外聘教师，与学校专任教师一起承担电子商务专业群部分课程的授课工作，将行业最前沿的知识技能带进课堂，教学效果得到了学生的认可。

2、校企合作开发教学资源

合作两年来，公司的技术骨干袁晶晶、姚婷婷、贾皓辰等作为数字财贸学院校外兼职教师，系统承担了《内容编辑与策划》、《电子商务综合实训》等多门专业理论和实践课程的授课任务，并与冯灿钧、舒兵等专任教师一起建设网络营销与直播电商专业教学资源库的子课程，如《内容编辑与策划》、《电子商务师企业培训资源包》等，共同开发高质量教学资源，包括视频讲座、阅读材料、互动练习等，将人工智能、虚拟现实、大数据等新技术、新工艺、新业态、新职业有机融入，确保内容的科学性、系统性和前沿性。

（四）校企共建产教融合校外实训基地

1、共同制定校外基地管理制度

双方合作以来，为更好的履行企业育人职责，校企双方签订合作协议，明确双方的权利、义务和合作目标，确保合作的基础。成立合作管理委员会，由校方和企业代表共同组成，负责实训基地的日常管理和决策。定期召开合作会议，确保双方信息沟通顺畅，及时解决合作过程中出现的问题。共同拟定校外实训基地管理制度，明确基地职责，规范基地管理。

2、共同制定实训实习工作内容

为了能够有效开展实习实训，校企双方共同调研，了解行业发展趋势和人才需求。结合企业实际需求和学校教学标准，共同设计实训课程体系。制定实训目标，明确学生在实训过程中的学习目标和技能要求。企业将部分生产设备和工作环境引入实训基地，实现资源共享，并根据行业发展和技术进步，定期更新实训设备和软件。学生在企业实习实训期间，企业选派经验丰富的技术人员担任学生实训导师，提供现场指导。校企双方教师共同授课，结合理论与实践，提高教学效果。学生参与企业实际项目，进行项目管理和执行，提升实战能力。双方制定科学合理的实训考核标准，确保评价的公正性和准确性。企业定期向学校反馈学生实训表现，学校根据反馈调整教学计划。根据评价结果和反馈意见，不断优化实训基地的建设和管理。

3、共享实训基地实体运作成果

实训基地项目运转以来，企业利用实训基地邀请专任教师为员工开展培训和继续教育，提升企业员工技能水平。学院也派驻教师利用暑期到实训基地进行岗位实践，提高教师的实践技能水平。除此以外，基地还积极拓展社会服务功能，

校企双方共同开发面向社会公众的培训服务项目,如电子商务师、互联网营销师、茶艺、调酒等等,不仅能够帮助有需求的社会人员提升专业技能,产生的收益除用于维持实训基地日常运转外,校企双方按照协议约定比例进行分配共享,目前已经成功举办了茶艺、调酒等项目的社会培训。基地还热心服务公益,2024年12月,为137名在通高职院校大数据与财会类专业学生开展“财务数据分析”培训。2025年3月,产业学院与南通市工商联、学校、通商总会联合主办“运用线上品牌营销新模式拓展市场新蓝海”政企好通服务“两个健康”主题活动,为78家中小企业提供可复制的线上营销解决方案。5月,受南通市退役军人事务局委托,帮助退伍军人进行电商技能培训;暑期,与南通市妇联一起在海安李堡镇、如东新店镇、海门包场镇及海门厂南村等多地成功举办了2025“乡村振兴巾帼行动”公益培训,聚焦基层妇联干部与乡村创业女性核心发展需求,通过定制化课程供给、沉浸式教学实践与长效化服务保障,为200余名参训者精准注入数字运营新动能,以校地协同之力为乡村振兴“巾帼行动”构筑起科技赋能新支点,为乡村振兴赋能,取得了良好社会反响。



图 6: 产业学院活动现场剪影

(五) 校企合作开发教学资源

学院联合今日引擎公司,以及91家纺网、南通外贸中心、林森物流,贝瑞斯曼等其他合作企业,共同组建教材编写委员会。对电子商务专业群的互联网产品开发与选品、数字营销推广、电商运营、跨境电商运营、直播运营、智慧零售

运作和企业数字化管理等7大岗位进行梳理，分析其典型任务，并以其为载体，校企协同，建设教育教学与资源中心，共同编写高质量、新形态活页式或工作手册式一体化教材，保证教材融入行业、企业的新技术、新工艺、新规范，突出其在电商领域的职业性和实用性。企业参与了学院部分在线开放课程和教学资源库的建设工作，校企共同开发教学资源。同时根据自身优势，编制开发了《电子商务专业综合实训》课程的学生实训指导手册，帮助学生明确实训目标和要求，指导学生做好实训记录，帮助学生完成实训工作任务，服务实训课程教学需求。

五、产教融合助推企业发展

今日引擎公司与南通职业大学数字财贸学院开展紧密合作以来，共生共长，不仅帮助学校人才培养工作更好的开展，企业自身发展也得到更好的提升，具体体现在以下几个方面：

（一）产教融合助力产品开发

南通今日引擎信息科技有限公司的业务之一就是直播电商人才的培训与输送，公司自身开发有相关课程的教学资源包，也具备相应的师资团队。但是企业课程偏重于实操，理论深度不够，体系也不够完善；师资团队成员动手操作能力较强，普遍学历水平不高，课堂讲授的系统性逻辑性不强。通过校企深度合作，企业借助南通职业大学数字财贸学院丰富的师资资源、人力资源及实验数据资源，支撑开展课程开发、技术升级、服务提升等重要性工作，修订产教融合教培方案，让企业课程理论与实践比例更加合理，教学内容更加系统科学，教师团队的教学能力和水平得到大幅提升，企业服务能力大大加强。

（二）产教融合助推公司品牌成长

校企双方合作以来，南通职业大学的师资及教学经验，成为公司服务全国院校的宝贵资源，公司与南通职业大学多次在字节巨量学技能大赛上展开合作，在多次合作中帮助公司积累竞赛组织经验，并多次向兄弟院校介绍与公司的校企合作经验，帮助公司品牌的推广。成为工信部数字技术应用专精特新产业学院的共建单位，公司得以在更大的平台上经营发展，服务能力和范围都得到大幅度提高，多次接待工信部、江苏省、南通市相关部门领导现场考察并获得肯定。

六、问题与展望

（一）存在问题

产教融合内容与产业技术迭代的适配性不足数字营销与直播电商行业技术更新迭代速度快，AI 数字人直播、全域数智营销、跨境电商新平台运营等新业态、新技术不断涌现。但当前校企合作的课程内容、实训项目更新周期较长，未能及时将行业最新技术和业务模式全面融入人才培养体系，导致学生所学内容与企业实际岗位需求存在一定的时间差，部分实训项目的实操场景也未能完全匹配行业前沿业务场景。

企业资源投入的长效性保障机制缺失在有形资源方面，随着实训学生规模扩大，现有直播间、实训设备的承载能力逐渐接近上限，设备的更新换代和场地扩容需要持续的资金投入，而企业单独承担此类投入面临一定的成本压力；在无形资源与人才资源方面，企业技术骨干因日常业务工作繁忙，投入教学的时间和精力难以得到稳定保障，兼职教师的教学考核与激励机制也尚未完善，影响了企业师资参与教学的积极性。

校企协同育人的考核评价体系维度单一目前校企双方对学生的考核主要聚焦于专业技能实操能力，如直播运营流程、电商数据分析等硬技能的测评，而对学生的职业素养（如团队协作、客户沟通）、行业创新思维（如营销方案创意设计）、应急处理能力（如直播突发问题解决）等综合素养的考核维度不足。同时，校企双方的评价标准未能完全统一，学校侧重学业成果考核，企业侧重岗位适配性考核，导致育人成果评价的整体性和科学性有待提升。

（二）未来展望

建立产业技术动态对接机制，实现产教内容同步更新校企联合组建行业技术动态研究小组，由企业技术骨干和学校专业教师共同组成，定期跟踪数字营销、直播电商行业的技术发展趋势和岗位能力需求变化，每季度梳理行业新技术、新业务并形成更新建议。基于研究成果，动态调整课程体系和实训项目，将 AI 营销工具应用、全域电商运营、跨境直播等前沿内容及时融入课堂教学和实训实操；同时，校企共建数字营销教学资源动态更新库，实现教材、实训指导手册、在线课程等资源的实时迭代，确保人才培养内容与产业发展同频。

构建多元资源投入保障体系，夯实产教融合基础校企共同申请政府产教融合专项扶持资金，联合设立数字营销产教融合发展基金，专项用于实训基地的场地扩容、设备更新和教学资源开发，减轻企业单独投入的成本压力。同时，制定企

业兼职教师激励制度，将教学工作量纳入企业员工的绩效考核体系，给予教学表现优秀的技术骨干专项奖励和职业发展倾斜，保障企业师资参与教学的时间和数量；此外，探索与行业协会、上下游合作企业联动的资源共享模式，引入更多优质的行业资源充实实训教学体系。

完善多维协同评价体系，提升育人成果质量校企联合制定综合素养考核评价指标体系，将专业技能、职业素养、创新能力、岗位适配性等纳入考核范畴，采用“技能实操 + 项目答辩 + 岗位实习表现”相结合的考核方式，全面评价学生的综合能力。建立校企双主体育人评价机制，学校负责学业理论与基础技能考核，企业负责岗位实操与职业素养考核，同时引入行业第三方评价机构，对人才培养成果进行客观评估，形成“学校 + 企业 + 行业”的三维评价模式。此外，根据评价结果建立人才培养反馈机制，定期优化教学内容和实训方案，持续提升产教融合育人的质量和效果。