



数字财贸学院

# 质量年度报告 (2025)

2025年12月12日

## 目录

一、基本情况 .....	1
二、办学条件 .....	2
三、办学能力 .....	2
(一) 专业建设 .....	2
(二) 课程建设 .....	3
(三) 师资队伍 .....	3
(四) 实训基地 .....	4
(五) 教材建设 .....	4
四、学生发展 .....	5
(一) 招生与就业 .....	5
(二) 党团建设及社团开展活动情况 .....	6
(三) 学生获得省级以上奖励情况 .....	7
(四) 学生获取职业资格证书情况 .....	8
五、校企合作 .....	8
(一) 合作机制建设 .....	8
(二) 协同育人成效 .....	8
(三) 平台资源建设 .....	8
六、社会服务 .....	9
(一) 技术技能服务 .....	9
(二) 继续教育与社会培训 .....	10
六、挑战与展望 .....	10
(一) 存在问题与挑战 .....	10
(二) 创新发展对策与展望 .....	11

## 一、基本情况

数字财贸学院(原经济管理学院)是学校为主动适应数字经济时代发展趋势，深化产教融合，服务区域现代服务业转型升级而实施的一项重要战略举措。2025年，经学校批准，学院正式更名为“数字财贸学院”。此次更名不仅是名称的变更，更是学院发展定位、专业内涵与服务面向的一次系统性升级，标志着学院从传统经济管理领域向数字化、智能化财贸人才培养与技术创新高地全面转型。

学院紧密对接数字商贸、智慧流通、智能财税等新兴业态，现建有工信部数字技术应用专精特新产业学院（服务数字商贸及智慧流通领域），拥有教育部现代学徒制试点验收专业1个，累计获批教育部供需对接就业育人项目（数字营销、智能财税方向）8个，立项省高水平专业群。在教学资源建设方面，学院联合主持国家级专业教学资源库1个，参建4个；拥有省级在线精品课程3门、全国电商行指委创新课程1门。师资队伍实力雄厚，现有省优秀产业教授3人、省“青蓝工程”中青年骨干教师4人、江苏省技术能手3人，市226高层次人才2人、市五一创新能手1人、校教学创新团队3个、名课优师5名；累计获得国家级教学成果奖1项、省级优秀教学成果奖3项。

学院致力于培养适应新商业模式、具备数字素养的高素质高技能人才。现设有电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商、大数据与会计、大数据与财务管理、现代物流管理、旅游管理、空中乘务、高速铁路客运服务等9个专业，在校生规模近2800人。其中，电子商务专业群已成功获批江苏省高等职业教育高水平专业群；现代物流管理专业为教育部首批现代学徒制试点验收专业；电子商务专业持续与南通理工学院开展“3+2”本科分段培养；大数据与财务管理、空中乘务等专业均为校级以上品牌或特色专业。

依托“专精特新产业学院”，学院坚持“厚基础、重技能、校企联合、专本接轨、数智赋能”的办学特色，深入推进产教融合。电子商务专业与京东集团、斜杠电商、今日引擎等企业深化战略合作，共育数字营销与直播电商人才；物流管理专业与京东物流、林森物流等共建智慧供应链产业学院；大数据与会计、财务管理专业与南通贝瑞斯曼等企业合作，深化“岗课赛证”融通与学徒制培养；空乘与高速铁路客运服务专业（简称空乘高铁专业）依托学院深厚的服务类人才培养基础，持续深化“礼仪素养、服务技能、应急处置”三位一体的人才培养模式，为民航、高铁、城轨及高端服务业输送了大量形象佳、技能精、素养高的专业人才。

学院现建有工信部数字技术应用专精特新产业学院、新媒体电商产业学院、智慧财经产业学院、京东产教融合中心、数字商贸公共实训基地等多个高水平育人平台。校内实训基地全面升级，与校外 60 余家知名企业共建稳定实习就业基地，为学生实训、实习与就业提供坚实支撑。

学院高度重视学生可持续发展，构建了“专转本、专接本、国际化升学”三通道并进的学历提升体系。每年约有 35%以上的毕业生进入本科院校深造，“专转本”升学率持续位列全校前茅。与南京财经大学、南京师范大学合作的“专接本”项目运行良好，统考通过率与学位授予率位居全省前列。此外，学院持续推进与韩国交换生等“专升本、专升硕”合作项目，2025 年接收旅游专业、网络营销与直播专业留学生 80 多人，人才培养国际化水平稳步提升。

更名后的数字财贸学院，将紧紧围绕数字中国和现代服务业发展战略，以数字技术重塑财贸类专业内涵，以智慧教育赋能人才培养全过程，努力建设成为区域数字财贸领域高素质高技能人才的培育高地、校企协同创新的服务平台和职教改革发展的示范窗口。

## 二、办学条件

学院办学条件优良，师资与教学资源配置充分满足高素质技术技能人才培养需求。在师资队伍方面，学院生师比合理，专任教师中“双师”素质占比高达到 84%，学院严格落实专任教师每年赴企业实践制度，确保人均年实践时间达标，同时积极聘请行业企业专家担任导师，其承担的专业课课时占比稳步提升，实现了理论与实践的深度融合。在教学资源配置上，学院生均教学科研仪器设备值持续增长，校内建有充足的实践教学工位，生均占有率达到标准，并通过与众多优质企业共建校外实习实训基地，保障了每位学生均有足额、高质量的顶岗实习时间，构建了完善的实践教学体系。

## 三、办学能力

### （一）专业建设

学院致力于培养新商业模式所需的高技能人才，设有电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商、大数据与会计、大数据与财务管理、现代物流管理、旅游管理、空中乘务、高速铁路客运服务专业，共 9 个专业，近 2700 名在校生。其中：电子商务专业群申报江苏省高等职业教育第二批高水平专业群；物流管理专业为教育部首批现代学徒制试点验收专业；电商专业与南通理工学院开展“3+2”本科分段培养；旅游管理、财务管理、空中乘务、高速铁路客运服务等专业分别为校级品牌或特色专业。

学院以“立足南通、服务江苏、面向长三角”的理念，坚持专业与产业动态对接，通过产业链段全景图，明晰地方产业发展的重要岗位（群）所对应的课程群，由此确定专业岗位素养、技能与知识；通过市场检验动态调整专业（群），明确了学院专业发展的阶段性建设方案与任务。在当前数字经济背景下，面向长三角一体化区域，动态匹配现代商贸流通产业链 数字运营与管理、网络营销与推广等岗位群需求，培养技术技能型、复合创新型人才。

学院成立了校内外专家组成的专业建设指导委员会，组建了以教研室为依托的专业建设团队，对专业设置不断进行调整与完善。同时，基于专业建设指导委员会与专业建设团队完善专业人才培养方案。同时，加强五金建设，立项十四五第二批国家规划教材副主编 1 部，省级精品在线课程 3 门，省重点教材 2 部、规划教材 1 部，校级在线课程、课程思政示范课十多项，申报 SEQ 课程项目、金课项目等。

## （二）课程建设

学院课程建设坚持以产业需求为导向，以学生发展为中心，系统推进课程体系与教学内容改革。在课程设置方面，学院深化产教融合，依托产业学院建设，与京东、林森物流等行业领先企业共同开发了《新媒体运营》、《智慧仓储实务》、等 20 余门校企合作课程；建有国家级网络营销与直播电商专业资源库，省级在线精品课程 3 门、校级数字化教学资源全覆盖；全面推行“课证融通”，将“电子商务师”、“互联网营销师”、“初级会计师”、“供应链管理师”、“茶艺师”等多个职业技能等级标准有机融入专业课程；在此基础上，学院联合合作企业，协同研制了电子商务、大数据与会计等核心专业的知识图谱与技能图谱，以此为依据，系统重构了基于工作过程、模块化的专业课程体系，将行业新技术、新规范、新工艺及时转化为教学内容，确保了课程的前沿性与实用性，有效提升了人才培养的适应性。

## （三）师资队伍

学院共有专任教师 48 名，校外兼职教师 8 名，专职辅导员 11 名，管理人员 5 名；专任教师中硕士及以上学位专任教师占比 79.24%，副高及以上职称专任教师占比 47.06%，双师型比例达 84%。拥有省优秀产业教授 4 人、省“青蓝工程”中青年骨干教师 4 人、江苏省技术能手 2 人，市 226 高层次人才 1 人、市五一创新能手 1 人、校教学创新团队 2 个、名课优师 4 名；江苏省教师教学能力大赛评委 1 名；江苏省在线课程专家评委 1 名；江苏省财经商贸行业指导委员会委员 1 名，电子商务专委会委员委员 1 名；国家级职业技能大赛裁判 3 名。

#### **(四) 实训基地**

围绕国家、省、市区域战略布局和产业发展需求，根据钟秀校区实训基地场地情况，把握“省高水平专业群”核心指标，以“技术驱动、产教共生、文化赋能”为主线，编制了学院《现代服务业产教融合实训基地建设规划》。计划三年建成智慧财经、数字商贸、智慧物流三大核心实训基地和航空高铁服务实训中心（餐饮、美妆、茶艺、舞蹈）、创新创业与公共培训中心的“三基地两中心”现代化实训基地集群，全面支撑学院“电子商务双高专业群”成为全省乃至全国标杆；同时支撑南通市“数字经济核心产业”、“长三角物流枢纽”、“江海文化旅游名城”三大战略定位，为南通市“万亿之城”提供人才与技术双引擎，助力长三角数字经济与实体经济深度融合，打造全国职业教育标杆。

**项目采购储备：**围绕学院《现代服务业产教融合实训基地建设规划》，完成了低空物流，智慧物流配送、仓储、零售，智慧财经虚拟仿真和云财务赋能中心教学仪器设备拟入库项目共计 831.64 万元的校级和院级两轮论证并获得立项。同时利用暑期对实验室搬迁设备调试等开办费用进行了统计报送，对 2026 年教学设备项目入库论证和申报闭环确认。

数字技术应用专精特新产业学院（二期）-产教融合智慧管理平台的项目采购和验收，对 2025 年数字技术应用专精特新产业学院设备采购绩效目标完成情况进行了梳理汇报，助力产业学院成功通过工信部中小企业发展促进中心组织的验收并获得高度评价。

结合巡查整改要求，按照教务处要求开展了学院近三年实验（训）材料、低值品和易耗品管理检查工作，进一步完善制度和流程，规范了小额实训采购和出入库的管理。

协同教务处进行校外、校内实训基地的安全检查。实训室建设：组织新生、新教师准入考试。除常态化实验室安全管理工作外，在期初期末和节假日、大赛等各重要节点，开展了 10 余轮实验室安全检查，组织维修和排查安全隐患 8 起，本学期未发生一起实验室安全事故。

#### **(五) 教材建设**

学院高度重视教材建设工作，坚持将教材建设作为深化教学改革、提升人才培养质量的重要基础。在教材建设方面，学院成果丰硕，教师积极参与国家级规划教材编写，今年已立项“十四五”第二批国家规划教材副主编一部；持续深化产教融合，与行业龙头企业合作开发《新媒体运营》、《直播运营》等 6 部反映新技术、新规范、新工艺的校企合作特色教材；此外，学院着力培育校本优质教学资源，立项建设校级优质教材 4 部，内容涵盖专业核心课程与实践教学项目。

在教材选用管理上，学院严格执行国家和学校相关制度，建立健全教材遴选与审核机制，优先选用国家级、省级规划教材、国家统编教材以及体现校企合作与专业特色的自编教材，确保优质教材进课堂，近三年出版的新教材及规划教材选用比例实现 100%，有效保障了教学内容的先进性、规范性与适用性。

## 四、学生发展

### (一) 招生与就业

2025 年在我院就读的学生有 2556 人，23 级 921 人，24 级 825 人，25 级 810 人。根据表 1 可见，2025 年经济管理学院招生人数相对平稳。大数据与会计略有上升；电子商务有一定回落；其他专业相对平稳。专业间发展仍存在不平衡，学院对专业仍在进行整合调整。

表 1：经济管理学院 2023–2025 级在校生情况一览表

序号	专业	实际招生人数			
		2023 年	2024 年	2025 年	合计
1	大数据与会计	399	279	293	971
2	大数据与财务管理	98	74	82	254
3	电子商务	134	159	114	407
4	现代物流管理	31	46	64	141
5	旅游管理	33	46	34	113
6	空中乘务	20	28	30	78
7	跨境电子商务	84	60	57	201
8	高速铁路客运服务	97	87	89	273
9	网络营销与直播电商	25	46	47	118
合计		921	825	810	2556

2025 年经济管理学院计划招生 844 人，实际录取 844 人，实际报到 810 人。其中，本地市（南通市）报到数 129 人，比例为 15.93%；本省市（江苏省）报到数 657 人，比例为 81.11%；外省市报到数 153 人，比例 18.89%。今年，我院的生源仍以省内为主。

表 2：2023–2025 年经济管理学院生源情况一览表

年份	计划招生数	实际录取情况		实际报到情况		区域生源报到情况		
		录取数	录取	报到数	报到	本地市	本省市	外省市

	(人)	(人)	率 (%)	(人)	率 (%)	报到数 (人)	比例 (%)	报到数 (人)	比例 (%)	报到数 (人)	比例 (%)
2023	995	962	96.68	923	95.95	213	23.08	800	86.67	105	11.38
2024	908	854	94.05	825	96.60	139	16.85	642	77.82	183	22.18
2025	844	844	100	810	95.97	129	15.93	657	81.11	153	18.89

25届毕业生合计947人，初次就业893人，其中升学180人，征兵9人，就业703人，创业1人，总占比94.30%。就业人员中，选择长三角地区就业的学生606人，占比86.20%，就业岗位与专业相关的636人，专业对口率90.34%。与2024年相比，应届毕业生的起薪基本持平，平均工资4460元，初次就业满意度达98%以上。

表3：2025届毕业生初次就业情况一览表

序号	专业	就业情况		就业率
		应届生人数	就业人数	
1	大数据与财务管理	109	105	96.33%
2	大数据与会计	388	362	93.30%
3	大数据与会计(高职与普通本科分段培养项目)	49	49	100.00%
4	电子商务	150	142	94.67%
5	高速铁路客运服务	53	51	96.23%
6	空中乘务	18	18	100.00%
7	跨境电子商务	24	21	87.50%
8	旅游管理	56	52	92.86%
9	现代物流管理	99	93	93.94%
合计		947	893	94.30%

## (二) 党团建设及社团开展活动情况

学院深化“红盟共建”合作，与崇川区司法局、林森物流集团等开展“党建赋能单车助力健康梦”“法治护航促发展”主题党日活动6场，联合江苏商贸职业学院、南通师范高等专科学校举办跨校团建活动，在高铁模拟实训基地开展技能展示与经验交流，推动校企资源共享与协同创新。同时，通过主题班会、关工委专题报告等形式深化理论学习，打造“我说敬爱的党”思政品牌，其中，“党史知识竞赛”、“抗美援朝主题线上知识竞赛”吸引千余名学生参与，深化了红色历史认知；“抗战胜利80周年阅兵”观后感交流会结合九三阅兵热点，厚植

家国情怀加深学生思想认识。智慧团建“学社衔接率”保持 100%，基层团支部“活力提升”，优秀共青团员获评 26 人，共青团干部获评 12 人。

在社团建设方面，注重实践育人与创新赋能全面升级。学院成立的“追光灯”器乐社，在 525 心理活动开场演唱歌曲《鲜花》，以音乐传递正能量，助力学生心理健康建设；新增“青丝伴银发”社团，2025 年开展 7 场代际共融活动，累计参与人数超 1000 人，形成“银发课堂”、“代际共融”等品牌，获市级志愿服务优秀项目表彰。

### （三）学生获得省级以上奖励情况

2025 年，我院学生共获得国家级荣誉 3 项，省级以上荣誉 18 项。

表 4：2025 年学生省级以上荣誉一览表

序号	成果名称	级别	数量
1	世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛电子商务赛项金奖	国家级	1 项
2	世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛市场营销赛项银奖	国家级	1 项
3	第八届全国大学生讲思政课高职组三等奖	国家级	1 项
4	江苏省职业院校技能大赛电子商务赛项学生组一等奖	省级	1 项
5	江苏省职业院校技能大赛电子商务赛项教师组一等奖	省级	1 项
6	江苏省职业院校技能大赛市场营销赛项学生组一等奖	省级	1 项
7	第六届长三角高职院校技能联赛电子商务运营（团体赛）一等奖	省级	1 项
8	江苏省职业院校技能大赛市场营销赛项教师组二等奖	省级	1 项
9	江苏省职业院校技能大赛企业管理沙盘模拟赛项三等奖	省级	1 项
10	江苏省职业院校技能大赛供应链管理赛项三等奖	省级	1 项
11	江苏省职业院校技能大赛导游服务赛项三等奖	省级	1 项
12	江苏省职业院校技能大赛酒水赛项三等奖	省级	1 项
13	江苏省职业院校技能大赛商务数据分析赛项三等奖	省级	1 项

14	第六届长三角高职院校技能联赛电子商务运营（团体赛）三等奖	省级	1项
15	2025年江苏省职业院校创新创业大赛三等奖	省级	1项
16	2024年江苏省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践优秀实践团队	省级	1项
17	2024年江苏省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践优秀实践个人	省级	1项
18	2025“典耀中华，赓续文脉”中华经典诵读省三等奖	省级	1项

#### （四）学生获取职业资格证书情况

我院应届毕业生共计429人次取得职业资格证书，获证率达75.13%。与往年相比，学生参与职业资格考核的积极性有所下降，主要原因是最新人才培养方案中，将职业技能等级证书由毕业必备条件调整为鼓励条件。考虑到证书在就业岗位中的重要作用及其对学生技能提升的积极意义，后续学院将进一步加强宣传引导与培训支持，鼓励更多学生参与考证，提升综合竞争力。

### 五、校企合作

#### （一）合作机制建设

学院高度重视产教融合工作，成立工作领导小组，书记和院长双带头齐抓共管，分管院长抓落实，教学和学生部门配合，以教研室为依托推进校企合作。多次在党政联席会等专题研讨产教融合工作，制定年度规划、实施方案、激励措施和考核办法。设立产教融合办公室，由实验实训室负责人负责日常事务，重大项目由院领导带头以项目制推进，明确职责。设立专项经费，2025年以来投入40万元用于数字技术应用专精特新产业学院二期产教融合智慧平台建设，接受企业捐赠25.81万元。学院成功申报国家“十四五”教育强国推进工程项目，持续推进现代服务业产教融合实训中心建设，通过制度和财务保障推动工作开展。

通过参加学校召开高质量产教融合研讨会，研制双高专业群产教融合建设方案，持续进行“电子商务专业群”建设工作，围绕新双高“五金”建设需求，拟定了访企拓岗通用协议模板，

#### （二）协同育人成效

2025年，学院持续深化产教融合，校企协同育人机制运行更为成熟、成果丰硕。校企合作共建的“今日引擎”电子商务学徒班与“茶颜悦色”旅游管理订

单班，成为本年度双元育人的特色亮点。其中，与茶颜悦色品牌的合作已正式达成开班意向，标志着学院在服务地方文旅新消费品牌方面取得实质性进展。与此同时，学院与行业企业的课程资源共建也迈上新台阶，全年共同开发了6部融入行业标准与真实案例的特色教材，并合作建设了78门校企课程，将前沿技术、工艺规范和真实项目深度融入教学，显著提升了人才培养的针对性与适应性。这些举措共同推动形成了“人才共育、过程共管、成果共享”的良性循环，为培养高素质技术技能人才提供了坚实支撑。

### （三）平台资源建设

遴选了2026届岗位实习工作集中实习校企合作基地，全年新签订实质性校企合作协议10个，其中与世界500强企业阿里巴巴签订供需育人合作协议1份；与茶颜悦色、西站、顺丰、京讯递、旋龟、小满金服鉴定校企合作协议，拓展产业学院实践基地极付、铭图、新星跨境电商3个。深度开展如：茶颜悦色校企合作签订协议筹备“学徒班”开班仪式，与南通西站共建揭牌仪式暨2023级空乘高铁学生对口实习欢送会、新星跨境电商签约仪式等学生岗位实习、就业推荐，教师工作站等工作。对星铁航捐赠仓评估按照国资和第三方评估要求提供材料组织现场评估等，为维护学校权益签订第二份补充协议，星铁航合作办学经费进行了列支。洽谈了京东和顺丰等行业龙头企业，为2026年筹备牵头成立行业产教融合共同体，积极参与其他市域产教联合体工作，实质性开展工作；获得瑞幸咖啡10万元、菜鸟驿站9万元、星铁航捐赠6.81万元的现金定向捐赠。

## 六、社会服务

### （一）技术技能服务

数字技术应用专精特新产业学院依据工业和信息化部中小企业发展促进中心《关于组织开展“专精特新产业学院”建设的通知》精神要求，紧扣长三角区域一体化发展战略，依托南通“3+3+X”产业体系，聚焦数字经济与实体经济深度融合，与南通各级经济技术开发区、高新区以及联合申报企业共同构建“政行校企研”协同育人机制，上云用数赋智，融通创新发展，打造集人才培养、技术研发、社会服务于一体的高水平产教融合平台，成功通过工信部中小企业发展促进中心组织的验收并获得专家组“产业学院定位精准，契合区域发展需求；平台与体系建设扎实，运行机制健全高效；师资队伍与人才培养成效显著，产教协同特色鲜明；产学研用与社会服务深入，产业赋能效果突出”四个方面的高度评价。

学院建设具有职业教育校企合作典型生产实践项目的场景，数智商贸开放型区域产教融合实践中心实质化运行，组织 2023 级电商专业学生在真实职业环境中开展真实项目实训，学习应用知识和职业技能。中心 10 个项目通过“高校学生就业能力提升双千计划-2025 年实践训练项目”省教育厅网评，目前向申报教育部开放计划。

按照学院“新双高”建设要求，学院本年度以院主要领导和高层次人才为标杆引领，教科研氛围愈发浓厚，成果进一步较往年实现持续增长的良好态势，教科研浓厚研究氛围形成，四技服务总批复金额 48.2 万，纵向项目立项数量 50 个，横向项目年度到账金 39 万，发表论文数 46 篇、著作 3 部、专利 7 个。

## （二）继续教育与社会培训

学院本年度积极组织南通市职业技能新职业和项目制培训项目申报、继教院一平台两系统第四批课程两门课程成功立项，数智商贸开放型区域产教融合实践中心围绕电子商务师、互联网营销师、茶艺师、收营员等工种以及礼仪服务，开展退役军人、妇联、电商、会计、旅游、空乘和高铁专业学生考证等多个项目的培训。

2025 年 3 月 6 日，由南通市工商联、学校、通商总会联合主办的“运用线上品牌营销新模式 拓展市场新蓝海”政企好通服务“两个健康”主题活动在南通经济技术开发区产业学院实践基地圆满落幕。活动吸引了市委统战部、市工信局、市商务局、南通家纺产业园等政府部门代表、工商界各企业代表及行业专家等百余人参与，共同探讨数字化转型背景下中小企业线上品牌营销的创新路径。

## 六、挑战与展望

在“十四五”收官与“十五五”谋划交汇的关键时期，数字财贸学院在取得显著成绩的同时，也清醒地认识到自身发展面临的挑战。面向未来，学院将主动对标国家职业教育改革新要求与区域经济发展新格局，在“十五五”期间聚焦内涵提升与特色发展，突破瓶颈，开启高质量发展新篇章。

### （一）存在问题与挑战

教学改革与产业升级的同步性有待加强。部分课程内容更新滞后于数字经济和现代服务业快速迭代的步伐，教学内容与行业前沿技术、新业态新模式存在一定脱节。信息化教学手段的深度融合与创新应用水平有待进一步提升，项目式、案例式等教学方法改革需进一步深化，以应对教育部“五金”建设与《教师数字素养》标准带来的新要求。

“双师型”师资队伍的内涵建设亟待深化。学院“双师”比例虽已达到一定水平，但兼具高水平理论教学能力、突出实践操作技能及较强技术研发与社会服务能力的“专家型”双师仍然紧缺。师资来源结构有待优化，来自行业头部企业的领军人才、技术大师引入不足，教师团队的科技创新与成果转化能力与产业高端需求相比尚有提升空间。

专业（群）核心竞争力与品牌影响力需加速培育。面对区域产业结构的战略性调整与升级，部分专业的特色优势不够鲜明，动态调整机制对市场变化的响应灵敏度有待提高。专业群内部的资源整合与协同发展效应尚未充分释放，对标省级乃至国家级高水平专业群的建设标准，在标志性成果、社会认可度等方面仍需实现重要突破。

## （二）创新发展对策与展望

立足新发展阶段，学院将以更名为契机，将挑战转化为发展动力，实施以下创新发展策略，谋划“十五五”发展新蓝图：

实施教学创新团队建设计划。以教育部“十五五”国家规划教材建设、虚拟教研室建设为导向，深化校企人员双向流动。一方面，实施“产业导师特聘计划”，设立技能大师工作室，吸引更多具有行业影响力的专家、工匠全职或阶段性驻校任教。另一方面，完善教师企业实践制度，鼓励教师深入企业解决真实技术问题，提升实践教学与研发能力。共建校企混编的课程开发小组，共同开发模块化课程、活页式教材及数字化教学资源，实质性推动课堂教学革命。

构建需求导向的专业发展新生态。紧密对接南通及长三角地区“十五五”产业规划，特别是数字经济、智能制造、现代服务业等重点领域，完善专业设置“预警-调整-优化”闭环管理机制。依托“专精特新产业学院”平台，深化与南通经济技术开发区、重点产业链“链主”企业的合作，推动专业群与产业集群联动发展。集中资源，重点培育1-2个具有显著区域影响力和行业竞争力的品牌专业群，力争在“十五五”期间实现省级高水平专业群或品牌专业建设的重大突破。

打造产教融合新范式。积极参与市域产教联合体、行业产教融合共同体建设，推动教育链、人才链与区域产业链、创新链深度耦合。升级现有产教融合平台功能，建设集实践教学、技术研发、社会培训、创新创业于一体的高水平“数智商产教融合实践中心”。面向区域中小企业数字化转型需求，提供技术咨询、员工培训和数字化解决方案，显著提升学院的社会服务贡献度和影响力，使学院成为区域数字经济领域不可或缺的技术技能人才培养高地和创新服务枢纽。

展望“十五五”，数字财贸学院将以更加开放的姿态、更加改革的锐气，全

面提升人才培养质量、科技创新能力与社会服务能级，为学校建设本科职业大学提供强力支撑，为区域经济社会高质量发展持续输送高素质的数字财贸高技能人才。