

数字创意学院质量年度报告（2025）

数字创意学院

2025 年 12 月 2 日

一、基本情况

数字创意学院开设 9 个专科专业：全媒体广告策划与营销、室内艺术设计、婴幼儿托育服务与管理、数字媒体技术、服装设计与工艺、服装与服饰设计、建筑室内设计、视觉传达设计、广告艺术设计；学院与常州工学院续办视觉传达设计（4+0）、与南通理工学院续办室内艺术设计（3+2 分段培养）本科专业。室内艺术设计专业为国家“双高计划”高水平专业群重点专业之一，教育部、财政部重点资助专业，江苏省特色专业，各专业涉及多个领域，形成了以国家“双高计划”重点专业为引领的专业群。学院现有专业带头人 8 人，专业负责人 10 人，25 年招生 2024 年招生 8 个专业共招生 770 人，截止 2025 年 10 月，数字创意学院在校大专生数 2456 人；大专教职工总数 93 人（含校内兼职），生师比 18: 1；2025 年毕业 966 人，就业率 93.01%；实践教学场所 4563.5 平方米，生均占有面积 1.5 平方米，教学设备总值 1122.71 万，校外实训基地 25 个（不含筹建中）。

2025 年，学院教师在各类大赛中成果丰硕。高彦婷、李娟、夏弘睿获得江苏省职业院校教学能力大赛一等奖；李娟、汤景、高彦婷、汪爽获得“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届教师教学能力大赛国赛三等奖；李娟、李守振、徐伟等组成的团队荣获“第 9 届全国数字创意教学技能大赛”一等奖；吴采融在第三届江苏省技术教师基本功展示活动中获个人全能二等奖及单项奖，刘琛、史欣冉获江苏省职业院校技能大赛园林与景观设计赛项二等奖；高彦婷获视觉传达设计赛项教师组二等奖；李瑾老师斩获江苏省室内装饰设计师职业技能竞赛总决赛教师组金奖。

在各类技能大赛中，学院学子也有着优秀的表现，在江苏省职业院校技能大赛视觉传达设计赛项中喜获金奖，在世界职业院校技能大赛争夺赛文化艺术赛道获得银奖，在全国第三届“创青春”碳中和创新大赛中斩获国赛银奖，以及获得 2025 金砖国家职业技能大赛园艺施工虚拟仿真赛项中国分赛区国际总决赛三等奖，第十六届“艺博杯”工艺美术精品大奖赛 1 金 2 铜，江苏省教育厅举办的首届“艺韵匠心”江苏省高职院校学生创意作品展获二等奖 3 个、第一届江苏省大学生人工智能艺术创作大赛二等奖 1 个、三等奖 3 个，充分展现扎实专业功底与创新能力。

数字创意学院秉承“厚德、博学、求实、创新”的校训，致力于培养具有创新精神和实践能力的高素质技术技能型人才。各专业是围绕南通及长三角地区艺术设计产业岗位群，由多个设计类专业或其他设计领域相近专业学科的相关专业组成，以办学实力强、就业率高的专业作为核心专业，培养创新、创意、创业人才。各专业紧密结合地方经济发展需求，优化课程设置，强化实践教学，提升学生的职业技能和创新能力。

二、学生发展质量

2025 年招生 8 个专业实际招生共招生 770 人，实际报到 747 名，学生报到率 97.1%，报到率较去年相比稍有增加（见表 1）。截止统计时，数字创意学院在校大专生数 2456 人。截止 2025 年 8 月末，毕业人数：966，就业人数 898，就业率：93.01%，对口就业人数：876，对口率：77.5%。

表 1 学院 2025 级新生分专业录取报到情况一览表

专业名称	2025 年实际招生人数	2025 年招生计划完成率 (%)	2025 年新生报到率 (%)
服装设计与工艺	102	88.24%	82.6%
广告艺术设计	13	100%	100%
建筑室内设计	100	84.75%	100%
全媒体广告策划 与营销	81	75.7.00%	98.7%
视觉传达设计	100	40%	100.00%
室内艺术设计	107	33.75%	98%
数字媒体技术	128	94.81%	98.4%
婴幼儿托育服务 与管理	115	87.79%	100%

数据来源：2025 南通职业大学人才质量评估数据采集

数字创意学院学生普遍到毕业时获取两个职业资格证书，学院强调“双证书”制度在学院教学中的推行和实施，希望能起到良好效果，使学生的获证率得到稳步提高。学院根据专业人才培养方案，积极开展学生职业技能培训，引导和鼓励学生参加与专业相关的职业技能证书考试。根据对 2025 届毕业生统计获得相应岗位资格证书见表 2。

表 2：2025 届毕业生统计获得相应岗位资格证书

专业名称	证书名称	等级	人数	发证机构名称
服装设计与工艺	Photoshop	中级	53	工业和信息化部
建筑室内设计	3DMAX	中级	212	全国 CAD 应用培训网络南京中心
建筑室内设计	AutoCAD	中级	212	全国 CAD 应用培训网络南京中心
广告艺术设计	Photoshop	中级	79	全国 CAD 应用培训网络南京中心
全媒体广告策划与营销	Coreldraw	中级	130	全国 CAD 应用培训网络南京中心
婴幼儿托育服务与管理	育婴师	中级	100	南通市人力资源管理局
婴幼儿托育服务与管理	保育员	中级	100	南通市人力资源管理局
室内艺术设计	Photoshop	中级	182	全国 CAD 应用培训网络南京中心
室内艺术设计	1+X 室内设计	中级	16	中国室内装饰协会
数字媒体技术	1+X 数字艺术创作	中级	65	中国动漫协会

数据来源：2025 南通职业大学人才质量评估数据采集

学院重视学生的实践能力的培养，学院学生在各类技能大赛中表现突出，特别是在首届世界职业院校技能大赛中，学生团队荣获文化艺术赛道银奖，展现了学院学子的专业实力和创新能力。同时，学院各专业紧密围绕南通及长三角地区艺术设计产业岗位群，以办学实力强、就业率高的专业作为核心，培养创新、创意、创业人才，在全国第三届“创青春” 碳中和创新大赛中斩获国赛银奖，充分展现扎实专业功底与创新能力。

表 3：2024-2025 学生获奖情况

项目名称(全称)*	项目类别*	级别*	获奖等级*	奖项(赛项)主办方*	获奖日期(年月)*	学生名单(可多选)*	指导教师名单(可多选)*
十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛：基于微孔发泡技术的可降解颗粒手套防护材料的研发	其他	省部级	三等奖	江苏省教育厅、江苏省共青团委	2025-05	殷慧桢,陈尚琰,仲嘉怡,黄庆林,郭董苗,胡雅雯,董仲嘉怡,陈尚琰,黄庆林,殷慧桢,邢艺凡,陈俊昊,厉子辰,曹高山,孙妍妍,郭董	任航,高益峰
2025年江苏省职业院校创新创业大赛：智粒科技-可降解微孔发泡防护材料核心原料创新领航者	其他	省部级	三等奖	江苏省教育厅	2025-07	仲嘉怡,邢艺凡,陈俊昊,厉子辰,曹高山,孙妍妍,郭董	任航,高益峰
高职医药卫生赛道五婴幼儿照护赛项	技能大赛	省部级	三等奖	江苏食品药品职业技术学院	2025-04	郭董苗,朱婷婷,朱婧	高雨勤,斯贺玲
第三届“创青春”中国青年碳中和创新大赛，创业组全国银奖	其他	国家级	银奖	“创青春”中国青年碳中和创新大赛组委会	2025-06	卜梓阳,汪虹宇,董子洋,雷博康,周彭虎,李娜,于志,顾文康	高益峰,瞿磊,陈霞,李恒,吴道兵
第二届全国大学生职业规划大赛（江苏赛区）暨江苏省第十九届大学生职业规划大赛（就业赛道职业组）	其他	省部级	银奖	江苏省职业规划大赛组委会	2025-03	卜梓阳	李恒,高益峰
2025年江苏省职业院校技能大赛高职组赛项：服装设计与工艺赛项	其他	省部级	三等奖	江苏省教育厅	2025-03	高婉婷,曹玲,冯尹春	高益峰,张晶霓
2024金砖国家职业技能大赛园艺施工虚拟仿真赛项国际总决赛	技能大赛	国家级	二等奖	俄罗斯教育厅	2024-11	刘孝强,袁丰琦	刘琛,江勇
2025年江苏省职业院校创新创业大赛：康庄大稻——智慧水稻病虫防控系统创新计划	其他	省部级	三等奖	江苏省教育厅	2025-07	杜成振,卓文龙,董斌,孟炳辰,杨永胜,袁佳伟,崔航	张季云,高益峰
江苏生职业院校技能大赛	技能大赛	省部级	三等奖	省教育厅	2025-04	王旭,丁慧,严颖	康羽荻
十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛：基于催化剂物料特性的新型预处理热循环带式干燥技术	其他	省部级	三等奖	江苏省教育厅、江苏省共青团委	2025-05	卜梓阳,雷博康,周彭虎,董子洋,李娜,顾文康,于志	高益峰,瞿磊
2025年江苏省职业院校创新创业大赛：干为人先--国内首创养生处理石油催化剂的干燥利器	其他	省部级	二等奖	江苏省教育厅	2025-07	卜梓阳,汪虹宇,董子洋,雷博康,周彭虎,李娜,于志	高益峰,瞿磊
2025职业院校技能大赛园林景观设计与施工学生组	技能大赛	省部级	三等奖	江苏省教育厅	2025-04	刘孝强,袁丰琦,吴	刘琛,史欣冉
江苏工匠岗位练兵职业技能竞赛数字媒体新技术赛项(学生组)	其他	省部级	三等奖	江苏省人力资源和社会保障厅	2024-12	刘孝强,袁丰琦	刘琛,汪爽
2024年第三届中国青年碳中和创新大赛华东赛区选拔赛	其他	国家级	金奖	第三届中国青年碳中和创新大赛组委会	2025-05	卜梓阳,汪虹宇,董子洋,雷博康,穆奕帆,李娜,吴爱秋	高益峰,瞿磊,陈霞,李恒
融媒体内容策划与制作	技能大赛	省部级	二等奖	江苏省教育厅	2025-04	郝贵菱,朱灿帛,王德煜	方东艳,钟慧敏
2025年江苏省职业院校技能大赛(高职组)产品艺术设计赛项	技能大赛	省部级	三等奖	江苏省职业院校技能大赛组委会	2025-04	李佳硕,吴泳龙,丁海燕	秦峰,肖汪冬

数据来源：2025 南通职业大学数字创意学院人才质量评估数据采集

三、教育教学质量

(一) 办学条件

大专教职工总数 118 人（含校外兼职），生师比 18: 1，专任教师双师素质比例达到 90%、专任教师人均企业实践时间达 30 天以上、企业兼职教师专业课课时占比 34%、实践教学场所 4563.5 平方米，生均占有面积 1.5 平方米，教学设备总值 1122.71 万，生均校内实践教学工位数 1.54 个，毕业生生均校外实习实训基地实习时间 180 天。

(二) 专业建设

1. 专业定位与发展思路

(1) 专业定位准确，适应江苏教育发展的需要

数字创意学院全媒体广告策划与营销、室内艺术设计、广告艺术设计婴幼儿托育服务与管理、数字媒体技术、服装设计与工艺、建筑室内设计、视觉传达设

计等各专业的开办，是在考察了江苏省的就业市场的特点、在对江苏人才需求市场的调查和专家论证、对艺术类现有办学条件进行综合评价的基础上开设的。各专业经过多年的发展，在人才培养模式、课程设置、师资力量的配备等方面积累了不少经验。在接下来的十五五期间，各专业要坚持树立立德树人为根本，以服务地方发展为宗旨，以创新驱动增强发展动力，以综合改革释放发展活力，以招生与教学质量管理作为重要抓手，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等“五育并举”，掌握各设计专业理论知识和技术技能，具有从事设计、技术、管理能力，能够适应生产、建设、管理和服务第一线需要的高素质技术技能型人才，为学校建设职业本科大学而努力。

(2) 具有清晰正确的职业教育观念、办学思路明确

经过多年的专业教学实践，我们对办学思路更加清晰。面向长三角市场，以就业为导向，以行业为依托，互为合作，走产、学、研结合的发展道路。学院各专业在第一线的公司、企业建立了校外实习基地，聘请行业负责人、学者和专家为“专业建设指导委员会”，对专业改革与建设、课程改革与建设、产教结合、实习基地建设等献计献策，承担实践课程的授课任务及毕业设计的指导工作；学生在设计公司完成顶岗实习同时也为实习期间的工作项目做出贡献，公司也会聘请教师为其作专业指导，实现了实习生与实习学校之间真正意义上的双赢。学院各级领导高度重视艺术设计专业建设，其中把室内设计专业确定为学院设计类的重点专业建设，从师资引进、经费保障、实训室建设等多个方面对本专业实行重点倾斜。

2. 专业人才培养与资源建设

数字创意学院着力打造全媒体广告策划与营销、室内艺术设计、广告艺术设计、服装与服饰设计、婴幼儿托育服务与管理、数字媒体技术、服装设计与工艺、建筑室内设计等专业群建设。目前，几个专业在校企合作体质机制建设、人才培养模式改革、教学模式改革、师资队伍建设及课程考核评价等方面的特色逐步凸现。室内艺术设计专业参与完成国家“双高”计划专业群建设中期验收，2025年8月顺利完成了2025级专业人才培养方案调研与论证、按照新要求经过几轮的修改、校外专家的审议，顺利完成编制工作，在制定时，充分考虑学生的学习基础和适应能力，对生源性质的不同，分类编制培养方案，以保证达到相同的基

本培养目标，强调突出学生专业职业能力和素质培养。根据现代学徒制要求，在整合修改人培、课程大纲等文件中认真听取专家意见，编制出适合专业改革，企事业需求的人才的培养计划和人才培养方案。

与此同时，资源建设稳步推进，实践条件不断改善。借助钟秀校区扩建契机，很好的弥补学院设备不足的问题。学院对实训教室重新布置，钟秀专业实训室安装了新型智慧交互屏、新型缝制一体机、电子钢琴房、形体房，模型实训室配备了新型激光雕刻机，幼儿照护实训室安装技能大赛实训仿真婴儿系统，服务专业教学、技能大赛等。校外实习实训基地达到 24 家。校级现代学徒制专业 4 个，运行良好，目前已经形成了合作共赢的良好局面，为校企共同做大做强主干专业、培养优秀技能型人才做了有益尝试。通过校企双主体育人模式，提升学生的职业技能和职业素养。学院将继续深化现代学徒制试点，探索有效的人才培养路径。

3. 专业结构不断优化，专业特色逐步凸现

高校品牌专业建设工程，是继优势学科建设工程、协同创新计划等专项之后，江苏省高等教育领域启动的又一重点工程。我院也一直致力于学院品牌专业的建设工作，紧密衔接新技术的应用和地区主导产业、新兴产业的发展趋势，建成一批国家级、省级重点专业和品牌专业。学院在专业建设上取得了一系列成就，包括建成国家级高水平专业群重点专业、国家财政资助专业、省特色专业，室内艺术设计。目前正在积极建设校级重点专业群（数字媒体技术），这些专业群的建设有效地服务了区域经济社会发展的需求。本年度学院继续紧密跟随国家经济转型升级和社会发展的需求，不断优化和调整专业结构，以培养适应新时代需求的高素质技术技能型人才。同时以“一院一品”这一目标，创新人才培养模式、培养一流人才，加强课程资源建设、产出一流成果，强化实践实训教学、打造一流平台，突出教学团队建设、造就一流师资，提升高校对经济社会发展的贡献度，增强高校核心竞争力。学院适应国家经济转型升级和社会发展对人才的需求，适时调整办学思路，逐步完善创新创业教育体系，着力实现创新创业教育与专业教育有机融合，全面提升创新创业教育教学能力。

4. 美育工作质量逐步提升

学院围绕江苏省职业教育技艺技能传承创新平台建设项目，推动室内艺术设计、服装与服饰设计、视觉传达设计等专业的融合发展，打破了专业间的壁垒，

形成了合作共赢的关系。这不仅促进了专业群里人才培养模式的合作培养，也加强了非遗技艺与专业文化的融合，提升了相关专业的“美育”核心竞争力，深度践行“以美育人、以文化人”使命，擦亮“美育在职大”品牌。本年度开设美育公选课 41 门（包括限定性 8 门），立项美育相关专项课题 2 项；学生作品获得江苏省教育厅举办的首届“艺韵匠心”江苏省高职院校学生创意作品展获二等奖 3 项；第一届江苏省大学生人工智能艺术创作大赛二等奖 1 个及三等奖 3 项；米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展全国总区获二等奖 2 项；江苏省工艺美术精品大奖赛获金奖 3 项；中国工艺美术文化创意大赛获金奖 1 项。

公共美育教研室创新性地举办流行音乐唱法课创新结课展演，以舞台形式检验教学成果；学院开展“艺愈童心”公益课堂、“艺韵青春跃街角，非遗匠心共传承”等活动，传承民俗与非遗文化；联动社区开展“运河清波漾‘廉’漪映初心”主题活动，推动美育与廉政文化融合；以“党建+美育”模式组织师生走进南通大学美术馆、南通帽饰博物馆、1895 文化产业园等，构建“专业赋能、文化传承、党建引领”三位一体的美育体系，成为南通区域文化传承创新的重要力量。

（三）师资队伍

1. 师资队伍结构

（1）师资队伍建设情况分析

数字创意学院教师合计 198 人，专任教师 93 人（占比 47.0%），校外兼职教师 105 人（占比 53.0%）。教师学历分布情况：专任教师中本科学历 32 人，硕士学历 56 人，博士 5 人；校外兼职教师 105 人，专科学历 12 人，本科学历 62 人，硕士学历 29 人，博士 2 人。教师职称（专业技术职务）分布情况：专任教师中初级 20 人，中级职称 50 人，副高职称 21 人，正高 2 人。学院整体师资学历结构，本科、硕士、博士占比分别为：47.4%、42.9% 和 9.7%。多人被评江苏省“333”人才、江苏省突出贡献中青年专家、江苏巾帼建功标兵、江苏五一创新奖、江苏省工艺美术名人、江苏省“青蓝工程”优秀培养对象，南通市文明标兵，南通市优秀教育工作者，南通市新长征突击手、校级“名课优师”等称号。多个教学团队获省级双师团队、南通市巾帼文明岗、校级“双影响力”科研团队

等称号。2025 年,学院教师 1 人获评江苏省教学名师、2 人入选江苏省科技副总、1 人获评南通市技能大师工作室领办人,具体如表 4 所示。

表 4 师资队伍基本情况分析表

序号	项目	总数	学历				职称			
			专科	本科	硕士	博士	初级	中级	副高	正高
1	专任教师(名)	93	0	32	56	5	20	50	21	2
2	校外兼职教师(名)	105	12	62	29	2	17	12	9	2
合计:		198	12	94	85	7	37	62	31	4

数据来源: 2025 南通职业大学数字创意学院人才质量评估数据采集

(2) 校内专任、兼课教师的教研、科研项目立项及教学、科研成果分析

从表 5 可以看到,数字创意学院校内专任、兼课教师比较重视教研和科研工作,从教研、科研项目立项看,专任教师立项课题 23 项,横向 11 项,专任教师公开发表专著、教研科研论文数为 30 篇,外观、实用新型专利授权 21 项,教研、科研整体水平较去年有所增加,今后持续推进。

表 5 校内专任教师教研、科研项目立项及教学、科研成果情况表

类别	统计时间	人数	专利、教研、科研项目立项		公开发表专著、教研科研论文	
			数量	人均	数量	人均
校内专任	24. 9-25. 8	93	23	0. 25	30	0. 32

数据来源: 2025 南通职业大学数字创意学院人才质量评估数据采集

2. 高层次人才

培养高素质技术技能人才是高职院校的办学特色,因此,高职院校师资队伍不仅需要教研能力突出的高层次人才,也需要企业实践经验丰富的“能工巧匠”。我院进一步细化人才引进层次、拓宽思路,创新人才引进方式。此外,对于有些高学历并具有一定技能的企业优秀人才,以柔性的方式聘用,目前学院聘用江苏非遗传承人周芬、顾鸣,南通仿真绣传承人史然斐,省技术能手杜军营,全国十佳服装设计师关亚争等作为特聘教授,并为学院师生开展专业讲座。学院加大实用技能人才培养力度,加大经费的投入,开展对外人才交流,校内校外相结合、理论与实践相结合的培训体系。本年度学院有 3 位老师正在攻读博士学位,多人参与省培、国培,为进一步提升学院办学水平与人才培养质量奠定扎实的基础。

3. “双师” 素质培养

双师素质教师的培养是双师结构教学团队建设的核心，也是骨干高职院校建设的迫切需要。我院继续通过“名师工程”、“教授工程”、读硕读博、出国进修、省校“青蓝工程”等培养方式，加强专业带头人队伍和骨干教师队伍建设工作。目前学院专任教师双师率达95%，另外继续通过多方式渠道提升学院双师素质培养，主要培养方式有：**企业顶岗锻炼：**学院基于校企合作的教师企业工作站，每年暑期安排各专业任课老师对到我院校企合作单位进行顶岗锻炼1-2个月，与企业技术人员进行交流研讨，提高自身的实践教学能力，顶岗锻炼结束后汇报交流企业学习情况，并撰写报告；**学习培训：**组织教师参加省培、国培、保育员职业技能证书、育婴师职业技能证书、考评员等各类执业资格和职称资格的培训考试；充分发挥学院已有资源进行双师素质人才培养，通过教学培训、科研培训、技术服务与开发等方式带动一批教师参与工程实践和科研开发工作提高教师的工程实践能力。

表 6 校内专任教师参加培训情况表

教师姓名*	项目名称(全称)*	培训交流级别*	时长(天)*	培训交流地点*
丛榕彤	2024年新入职教师培训	校级	3	南通职业大学
高彦婷	2025年江苏省职业院校教师素质提高计划“双师型”教师团队协同提升研修培训	省部级	10	苏州工艺美术职业技术学院
高雨勤	2025年江苏省职业院校教师素质提高计划国家级省级培训项目2025GZSP13-高雨勤	省部级	5	江苏医药职业学院
李守振	2025年中级技术经理人(南通专场)培训班	地市级	3	南通产业技术研究院
高益峰	江苏省教师数智素养与技能提升培训	国家级	14	苏州工艺美术职业技术学院
崔玥	2025年江苏省职业院校教师素质提高计划国家级省级培训项目2025GZSP13	省部级	5	江苏医药职业学院
吴采融	2025AIGC设计与创意集训营	校级	3	南通职业大学
沈丽燕	安全培训	省部级	8	线上
丛榕彤	江苏省职业院校教师素质提高计划产业导师教育教学能力提升培训	国家级	14	南京工业职业技术大学
杨澜	职业教育热点专项培训线上教学资源开发与应用B	省部级	7	扬州
杨澜	室内艺术设计专业骨干教师	省部级	11	南京
陈雪	高校辅导员心理健康培训	校级	20	线上
丛榕彤	江苏省培数智素养与数智技术应用专题网络培训	省部级	3	线上
高雨勤	新教师岗前综合能力提升分阶段培训入职教师医药卫生与食纺化工类	国家级	26	扬州大学瘦西湖校区
陈霞	2025年江苏省职业院校教师素质提高计划	省部级	14	苏州工艺美术职业技术学院
李娟	“双师型”教师团队协同提升研究培训(文化艺术大类)	国家级	10	苏州工艺美术职业技术学院
刘琛	职教出海(境外研修)专项培训(骨干教师出国培训前语言通关和多元文化研习专题)	省部级	22	南京交通职业技术学院
丛榕彤	高等职业教育专业教学研讨公益讲座(第三期)	国家级	1	线上
张晶婧	2025年全国高校基层党组织书记网络培训示范班	国家级	33	线上
陈霞	全国高校毕业生就业指导与研究能力提升培训	国家级	3	南京
张晶婧	2025年暑期教师研修	国家级	10	线上
吕炜	2025艺术设计类教师课程实施能力提升	省部级	30	苏州工艺美术学院
张晶婧	2024“双师型”教师团队协同提升研修(文化艺术大类)	国家级	10	苏州工艺美术职业技术学院
郝倩	名师名匠及“双师型”团队研修	国家级	24	苏州工艺美术职业技术学院
吴采融	2025年暑期教师研修结业证书	省部级	10	国家智慧教育公共服务平台
张晶婧	2025年江苏省职业院校教师素质提高计划“双师型”教师团队协同提升研修培训	国家级	12	苏州工艺美术职业技术学院
高雨勤	2025年江苏省职业院校教师素质提高计划国家级省级培训项目2025GZSP13	省部级	5	江苏医药职业学院
丛榕彤	国家技术转移专业人员能力等级培训	省部级	3	南通
冯梅	2025年江苏省职业院校教师素质提高计划高职教育热点专项培训(美育课程开发)	省部级	6	苏州
肖汪冬	江苏省职业院校教师教育家精神与工匠劳模精神强师铸魂网	省部级	5	线上
丛榕彤	“智慧教育时代,数字赋能院校人才培养的路径与案例”	国家级	1	线上
丛榕彤	“2025年暑期教师研修”专题培训	国家级	3	线上
秦峰	2025年省培(2025GZSP28)环境艺术设计	省部级	7	苏州工艺美术职业技术学院

数据来源：2025 南通职业大学数字创意学院人才质量评估数据采集

4. 教学数字化改革

认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述、关于数字中国建设的重要指示批示精神，紧紧抓住数字教育发展战略机遇，坚持以高水平的教育信息化引领教育现代化，将信息技术与教育教学、科学研究、管理服务深度融合，积极推进数字化转型，创新赋能学校事业高质量发展。我院积极推进数字化技术，有计划地提升教师信息素养，不断推进数字化技术深入教学方法、教学过程、教学手段、教学效果及教学管理的综合改革，引导、推进、培训、鼓励信息化技术全面深入教学的每一个方面。学院不定期组织专业教师参加国家、省信息化教学培训，本年度教师参加“虚拟数字人制作与渲染实训中心师资培训”“国家职业教育智慧教育平台应用推广培训”等专业培训，参培教师对于使用信息技术改造传统教学、提升信息化教学水平、提高教育教学质量的观念有了全面深入的认识，对提高我院教师信息技术应用能力起到了非常重要的促进作用。

(1) 参加教师教学能力大赛：为了以赛促教，每年学院都要举行院级教师教学大赛，并选拔推荐教师参加学校的教师教学比赛。目前，每个教研室都要求建信息化课程，实现学院所有课程 100%可以采用多媒体教学，组织学习爱课程、雨课堂、职教云等信息化教学培训，受训人员达到 100 多人次。2025 年 8 月李娟、高彦婷、夏弘睿组成的教师团队参加江苏省教师教学能力大赛，取得省一等奖的好成绩，不仅提升了教师的教学水平和教学质量，也促进了教师的全面发展。这些成果对于学院的教学工作具有重要的意义，也为学院的发展和提升打下了坚实的基础。此外，其他教学比赛多点开花，高彦婷、李娟、夏弘睿获得江苏省职业院校教学能力大赛一等奖；李娟、汤景、高彦婷、汪爽获得“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届教师教学能力大赛国赛三等奖；李娟、李守振、徐伟等组成的团队荣获“第 9 届全国数字创意教学技能大赛”一等奖；吴采融在第三届江苏省技术教师基本功展示活动中获个人全能二等奖及单项奖。

(2) 信息化教学环境：学校投入大量资金建设信息化校园环境，利用校区搬迁，学院也对钟秀校区的实训教室重新布置，安装了智慧交互屏、匹配数位屏、幼儿专业电子钢琴房、舞蹈形体房，建设服装专业缝制一体机实训室，有利于创设理想的教学与学习情境。下一步力争将所有的教学场所建成理实一体化的教室，大力推广直观体验、感受为主的情景化教学。

(3) 课程建设: 课程建设直接体现学校的教学水平，并直接影响人才培养质量。学院积极开发在线课程，目前大部分课程已在雨课堂、爱课程、职教通、职教云等平台备课，第四批校级课程思政示范课程《婴幼儿游戏活动与实施》完成结项，持续推动思政元素与专业教学深度融合；《室内效果图设计与制作》等4门校级一流核心课程优化整合教学资源，负责人参加学校AI赋能教学研究中心AI课程建设工作坊活动，现场搭建AI课程，提升核心能力培养实效。此外，学院结合年终考核办法，立项28门院级课程，预计建设期两年后投入使用。

今年，新开设《扎染入门》《民间美术》等公共艺术选修课程，面向留学生开展《书法鉴赏》等传统文化课程，建设“百工录”国家级专业教学资源库课程《云南瓦猫技艺》《南通扎染技艺》《南通彩锦绣技艺》实施线上线下混合式教学。未来，数字创意学院将抓紧课程建设，整合传统优质教育资源，适应多媒体和互联网的飞速发展。

四、基地建设

(一) 校内、外实训基地

1. 校内实践教学条件分析

数字创意学院已建立了24个校内实训室（表7），学生校内实训面积扩建至4563.5平，企业捐赠66.9万。基本能满足学院各个专业的教学应用，但相对而言幼儿、数媒专业实训室比较紧张以及新校区各专业实训室的环境建设还是比较欠缺。

表7 校内实训室情况表

实践教学场所名称（全称）	所属部门名称（全称）	面向专业	建筑面积（m ² ）
丝网工艺实训室	数字创意学院	广告艺术设计	160
共建机房	数字创意学院	室内艺术设计	165
包装设计与制作实训室	数字创意学院	视觉传达设计	150
室内装饰重点实训室	数字创意学院	室内艺术设计	320
室内设计专业机房	数字创意学院	室内艺术设计	350
室内软装实训室	数字创意学院	室内艺术设计	90
刺绣工坊	数字创意学院	服装设计与工艺	75
幼儿发展与健康管理实训室	数字创意学院	婴幼儿托育服务与管理	68
手绘(喷绘)实训室	数字创意学院	建筑室内设计	110

扎染创意工坊	数字创意学院	室内艺术设计	150
摄影工作室	数字创意学院	广告艺术设计	320
数码印刷与后道工艺实训室	数字创意学院	全媒体广告策划与营销	187.5
服装制版实训室兼钢琴房	数字创意学院	服装设计与工艺	118
服装大赛备赛室	数字创意学院	服装设计与工艺	30
服装工艺实验(训)室	数字创意学院	服装设计与工艺	308
服装立体裁剪室	数字创意学院	服装与服饰设计	187.5
模型实训室	数字创意学院	室内艺术设计	175
虚拟数字实训室	数字创意学院	数字媒体技术	150
电钢琴实训室（一）	数字创意学院	婴幼儿托育服务与管理	100
电钢琴实训室（二）	数字创意学院	婴幼儿托育服务与管理	156
画室	数字创意学院	视觉传达设计	140
裁剪&整烫实训室	数字创意学院	服装设计与工艺	222
针织服装工艺实验(训)室	数字创意学院	服装设计与工艺	212.5
雕塑实训室	数字创意学院	室内艺术设计	225

数据来源：2025 南通职业大学数字创意学院人才质量评估数据采集

2. 校外实习基地建设分析

表 8 校外实习基地建设情况表

统计时间	基地数	接受半年顶岗实习人次数	接收毕业生
24. 9-25. 8	24	2351	11

数据来源：2025 南通职业大学数字创意学院人才质量评估数据采集

从表 8 看出，目前数字创意学院已建立了 24 个校外实习基地（表 8），并能涉及所有专业。接受顶岗实习 2351 人次，接受毕业生 11 人。目前所建立起来的校外实习基地接收毕业生数量不多，主要涉及受住宿、学生工作补贴等条件依然薄弱，对推荐学生到校外实习基地进行顶岗实习存在一定的困难。

（二）现代学徒制试点

“现代学徒制”项目以校企深度合作、师傅传授徒弟职业能力、校企共同实施人才培养计划为显著特色，数字创意学院与南通盛典瑞家装饰设计有限公司从 2019 年开始合作，组建“室内艺术设计专业现代学徒制班”，校企共同培养学徒。今年又遴选了 13 名优秀学生到企业实习，成效显著；婴幼儿托育服务与管

理专业与江苏立宝托育有限公司开展校企双主体育人，通过两期现代学徒制班的成立运行，学院专业办学水平、人才培养质量和社会服务能力得到了有效提升。此外，学院与南通锦华装饰有限公司、国丰装饰有限公司、江苏立宝托育有限公司等多家企业就创建订单班的相关事宜初步达成了意愿。今后，学院将进一步总结和推广改革经验，充分发挥自身优势，积极探索有效路径，提升实践水平，切实做好工作经验的总结和典型案例的推广，全面提升高素质技术技能人才培养能力和水平。

（三）校企产教融合实训平台建设

根据学校办学宗旨，学院不断的推进实践性教学环节教改工作，进一步强化校企合作、推进产教融合。学院与容艺集团联合申报教育部中外人文交流中心全媒体合作项目立项，围绕数字化、虚拟人等最新数媒技术开展产教融合，顺利开展相关课程实践教学、虚拟数字人制作与渲染实训中心师资培训等，持续推进“双师型”教师团队建设。今年9月校企联建的长三角托育产教融合实践中心动工，提供优质实习实训岗位，实现学习与就业无缝对接；数字媒体技术专业联合南通市神笔科技开展项目化教学，让学生在真实项目中锤炼核心技能，践行“上学即上岗”的实战型育人理念；与南通新星跨境电商产业园开启“战略合作”新篇章，共筑“数字创意+产业”合作新范式；访企拓岗常态化开展。班子成员、教研室主任、专业负责人全年每人开展访企拓岗10次以上，广泛探索产教融合新模式，拓展合作领域与资源。

五、校企合作

（一）协同育人

我院校企合作主要企业有江苏华艺集团、江苏非凡广告装饰装修公司、南通盛典瑞家装饰设计有限公司、南通锦华装饰有限公司、国丰装饰有限公司、南通业勤服饰、南通力宝、南通立宝托管服务有限公司、东方剑桥集团、南通腾通数据科技有限公司等企业主要合作方式多样，与南通盛典瑞家装饰设计有限公司主要培养是“现代学徒制”式培养，与其他企业的合作模式主要是通过校企合作这

个桥梁纽带，坚持“走出去、请进来”、“要上讲堂，先下企业”、“优秀校外人才进课堂”等多种合作方式，取得了良好的教学效果。

（二）社会服务

学院持续深化“五技”服务体系（技艺传承、技能普及、技法示范、技术应用、技巧训练），通过科技赋能、文化转译与公益行动，为社会提供多维度服务。本年度联合继续教育学院开展“AI 短视频编辑培训”两期，社会反应良好。依托“智采未来”科技团队推动“设计+科技”走向农业场景，开展智能疏花设备与农作物管理装置的研发测试，以轻量化结构设计、AI 辅助分析和智能控制技术，解决农业人工操作强度大、效率低等痛点，在乡村振兴领域形成具有影响力的示范案例。

此外，教师团队继续开展以“传统手工艺传承”为主题的教学、交流、研讨、实践活动，充分挖掘艺术设计专业及传统手工艺的内涵和精髓，本年度开展扎染、陶艺、3D 打印、艺术疗愈等项目的培训多场。2025 年 12 月南通市博园岚郡幼儿园开展了美育同行——布“染”生花体验活动，2025 年 11 月 7 日慕蓝手工印染创意工坊与心理中心联合举办“‘布’期而遇，染见心安”手工扎染心理特色活动。国庆期间，师生深度参与南通文旅乐购嘉年华，“三猫庐”陶艺工作室与“慕蓝”手工印染工坊主导“暮云陶陶”创意市集，实现教学项目与真实场景深度融合，获多方赞誉。依托南通市示范性职业体验中心，面向美国少年营、东南亚少年营、南通市福利院、南通市特殊教育学校等等开展非遗体验、公益课堂等活动，依托创想 3D 打印社团和数智创艺智造中心，开展多场职业体验与科技普及活动。团队走进南通市第一附属小学、田家炳初级中学、城港路小学等学校，开设“3D 探秘号”“蓝色星球守护计划”等主题课程，通过模型体验、工坊互动、数字工艺讲解等形式，引导学生认识数字制造技术及其在生活中的应用。面向国际学生群体开展“From Imagination to Innovation”科技体验活动，展示中国职业教育与数字技术发展的成果，促进跨文化交流互鉴。全年组织各类实践活动 30 余场，覆盖师生及社会群体 2000 余人次。未来，学院将继续为扩大学校知名度、实现一定经济效益而服务。

六、挑战与展望

数字创意学院近年来取得一定的成绩，在办学条件方面，不断加强投入力度，加强硬软件的建设；在师资队伍建设方面，柔性引进博士、正高等高层次人才，师资结构越来越合理；校外兼职教师企业一线比例显著提高。专业建设方面也有所突破，校内外实训基地建设已有一定规模；学生的获证率满足专业建设要求；招生就业形势良好；校企合作正在稳步推进等。但是我们距离卓越学校、品牌专业还是有较大差距。数字创意学院在今后发展中努力做到以下几点：

（一）加大专业（群）建设

在近年中，以国家重点专业、品牌特色专业为抓手，以江苏省校企深度融合为平台，加快专业（群）建设，目前建成室内艺术设计专业群，让室内艺术设计为学院引领专业，将全院所有专业，按照省品牌专业建设为目标，在近内实现省品牌专业建设。同时，加大学院专业群建设，实现省重点专业群建设立项。

（二）进一步提高学生综合素质教育

学院以高职院校学生的个性化培养和学分制改革为抓手，进一步提高学生综合素质教育。由于拓展生源渠道，教学中加大综合素质教育，加大复合型艺术设计人才教育，加强课程的思政教育，每门课程融入思政元素，加大创新思维教育，提高学生动手能力培养，在今后的学生综合素质大赛、艺术设计大赛、技能操作等多项大赛中充分显现综合能力教育成果。

（三）加强师资队伍建设

打造一支以“课程开发和实施”为核心任务的专兼结合双师型教学团队。引进行业领军型人才，硕士以上学位且具有一定实践能力的高层次人才 10 名以上。在常州工学院的帮扶下，大力培养学科带头人、骨干教师、双师型素质教师。鼓励老师下企业顶岗实践，提升教师的实践水平，使双师型素质教师比例达到 100%。聘请一批行业企业一线设计师及能工巧匠作为专业的兼职教师。在师资建设中，加大内培外修，广纳高层次人才，加大高访、博士培养，加快教师晋级进程，优化教师层次，引进教授、硕博导师、高级设计师。积极开展国际学术交流，选派优秀教师出国讲学和研修，引进国内外的设计大师、学科前沿专家进校园做学术报告、设计指导。

(四) 进一步深化产教融合

为了进一步加强学院与企业之间的合作力度，创新人才资源供求机制，推行校企共同育人的人才培养模式，实现校企合作共赢。学院以“精准对接产业、深化合作内涵、共育优质人才”为发展目标，组织召开专业建设专家委员会会议，邀请行业领军人物、企业技术骨干与学院骨干教师共同研判艺术设计领域的发展趋势、岗位能力需求及人才培养短板，为后续校企合作精准施策奠定了坚实基础。多次专程赴南通启羽网络科技有限公司、南通锦华装饰公司、南通法洛蒙建材有限公司、江苏戴森门窗系统科技有限公司、南通大斐云科技有限公司、南通神笔动漫科技有限公司、江苏新泽源纤维科技有限公司、南通富美帽业、江苏立宝、南通世纪新城幼儿园、江苏华艺集团等企业访企拓岗，深入洽谈校企合作相关事项，就校企共建实训基地、共同开发课程体系、双导师联合授课、学生顶岗实习与就业安置、企业真实项目进校园等合作事宜展开深入洽谈，广泛听取企业对学院课程设置、教学内容、实践教学模式等方面的意见和建议。

(五) 进一步推进美育工作

学院立足艺术设计专业优势，以产教融合为核心纽带，构建“课程、实践、浸润”三位一体美育体系。一是深化课程美育，将合作企业的品牌视觉设计、家纺花型创新等真实项目，与南通蓝印花布、刺绣等传统工艺美学融入课堂教学，同步培育学生职业审美与创新思维；二是强化实践美育，联动本土企业共建美育实训基地与非遗工坊，开展技艺体验、文创设计、城市美学调研等特色活动，实现“以美育人、以技促美”；三是注重浸润美育，通过校园设计成果展、企业经典案例分享会、市级以上文创设计大赛等形式，全方位浸润艺术素养，助力学生成长为兼具扎实专业技能、高阶审美能力与深厚人文情怀的高素质设计人才。

(六) 进一步拓展发展思路

为适应新形势的发展需要，合理开创新专业，学院发展方向以“两主体两特色”——以数字媒体及空间设计为主体的学院发展之路。本年度我院继续与南通理工学院合作室内艺术设计 3+2 专业，与常州工学院合作联办视觉传达设计 4+0 本科、与南通旅游中专结对现代职教体系婴幼儿托育服务与管理 3+3 项目等，拓展办学发展思路。

目前学院正在筹建人文艺术产教融合基地群，基地建成后，围绕“创意”和“数字”发展主线，实施以“工作室制”为主要形式的工学结合的人才培养模式，培养适应文化创意产业、传统民俗工艺美术、非物质文化传承艺术产业、互联网+背景下的产业发展趋势，具备大设计意识、国际视野、新技术素养和工匠精神，能胜任文化创意产业链中产品设计、工艺品设计、品牌策划、广告设计、电商美工、数字媒体、服装设计、展示设计岗位群“精设计、懂工艺、会管理、厚人文”的复合创新型人才。

基地将以多形式、多阶段让学生躬身实践、匠心精技，感悟设计美学，享受生活美好，体现以美育人、以文化人，全面提高学生的审美和人文素养，为服务地方经济发展提供强有力的支撑。