

国际合作教育学院质量年度报告 (2025 年)

南通职业大学

国际合作教育学院

一、基本情况

国际合作教育学院负责学校国际合作交流事务，承担全校大学外语教学任务，开设商务英语、商务日语两个专业，并负责留学生管理工作。学院现有教职工及管理人员共 68 人，其中校内专任教师 52 人、校外兼职教师 11 人、行业导师 4 人、外籍教师 1 人。2022 级、2023 级、2024 级在校国内大专生共计 730 人，留学生 223 人。

二、办学条件

学院现有商务英语和商务日语专业学生总数达 730 人，拥有一支高素质教师队伍，包括专业教师 33 人、行业导师 4 人以及外籍教师 1 人，师生比约为 1:19.21，确保了每位学生都能得到充分的关注与指导。

在师资力量方面，双师型教师共 29 人，其中初级职称 17 人，中级职称 4 人，高级职称 8 人，双师素质专任教师比例达 87.87%。教师具备扎实的理论基础，同时也拥有丰富的实践经验，能够为学生提供高质量的教学服务。

本年度共有 41 名教师参与了企业一线实践（见表 1），分别在上海、南通等地的外贸类企业中担任角色，如英语翻译、商务接洽、客服管理等职位。这些实践活动累计时长达 1922 天，平均每人实践时长约为 46.9 天。例如，秦礼礼老师在上海祯赞实业有限公司进行了为期 49 天的英语培训及商务翻译工作；张胜老师在南通叁隅文化传媒有限公司担任英文翻译岗位，实践时长达 50 天。通过这些实践经历，教师们不仅提升了自身的业务能力，也带回了最新的行业动态和发展趋势，为学院教学内容的更新提供了宝贵的资源。

此外，从具体数据来看，本次参与实践的教师涉及多个不同的岗位，涵盖了外贸、电商、翻译等多个领域。这种紧密联系实际的教学模式极大地增强了学生的就业竞争力，也为学院赢得了良好的社会声誉。

表 1 国际合作教育学院教师参与企业实践一览表

序号	教师姓名*	教师类别*	类型*	接收单位名称（全称）*	岗位名称（全称）*	时长（天）*
1	秦礼礼	专任教师	企业一线实践	上海祯赞实业有限公司	英语培训、商务翻译	49
2	张胜	专任教师	企业一线实践	南通叁隅文化传媒有限公司	英文翻译	50
3	陈棋	专任教师	企业一线实践	南通叁隅文化有限公司	商务接洽	85
4	沈黄松	专任教师	企业一线实践	南通永通交通设备科技有限公司	商务翻译	60
5	茅玲华	专任教师	企业一线实践	南通全日通供应链有限公司	行政岗	35
6	王梅	专任教师	企业一线实践	南通亚泰机械安装有限公司	翻译、培训讲师	50
7	陈莉	专任教师	企业一线实践	上海祯赞实业有限公司	电子商务及翻译	51

序号	教师姓名*	教师类别*	类型*	接收单位名称 (全称) *	岗位名称 (全称) *	时长 (天) *
8	宋燕	专任教师	企业一线实践	南通全日通供应链有限公司	业务翻译	40
9	华广道	专任教师	企业一线实践	南通食宜坊餐饮管理有限公司	翻译顾问	60
10	朱泾	专任教师	企业一线实践	南通恒安欣宾馆酒店用品有限公司	海外电商平台运营及维护	45
11	邹永丽	专任教师	企业一线实践	南通福瑞福复合材料有限公司	南通福瑞福复合材料有限公司	35
12	李薇薇	专任教师	企业一线实践	南通捷优思信息技术有限公司	英语翻译	51
13	支明圆	专任教师	企业一线实践	南通永通交通设备科技有限公司	翻译	40
14	于佳博	专任教师	企业一线实践	上海祯赞实业有限公司	电子商务及翻译	51
15	范瑄瑄	专任教师	企业一线实践	南通永通交通设备科技有限公司	翻译	50
16	喻忠明	专任教师	企业一线实践	南通全日通供应链有限公司	行政岗位	35
17	谷冰倩	专任教师	企业一线实践	南通恒泽纺织品有限公司	日语培训	45
18	胡涛	专任教师	企业一线实践	南通新创国际旅行社有限公司	业务员	50
19	周玉娥	专任教师	企业一线实践	南通捷优思信息技术有限公司	商务翻译	49
20	钱伟红	专任教师	企业一线实践	上海祯赞实业有限公司	电子商务及翻译	51
21	潘晓梅	专任教师	企业一线实践	宜家环保木业制造(南通)有限公司)	讲师	40
22	姚春燕	专任教师	企业一线实践	上海祯赞实业有限公司	电子商务及翻译	51
23	黄瑛	专任教师	企业一线实践	南通润潮建设工程有限公司	涉外顾问	58
24	兰汉金	专任教师	企业一线实践	南通恒泽纺织品有限公司	翻译、法务咨询	45
25	李巧宁	专任教师	企业一线实践	南通永通交通设备科技有限公司	商务翻译	40
26	孙杨	专任教师	企业一线实践	南通福瑞福复合材料有限公司	外贸翻译	35
27	陈蕴哲	专任教师	企业一线实践	南通亚泰机械安装有限公司	日语翻译	50
28	单澄	专任教师	企业一线实践	南通亚泰机械安装有限公司	日语翻译	60
29	朱曦	专任教师	企业一线实践	南通恒安欣宾馆酒店用品有限公司	业务员	45
30	朱小霞	专任教师	企业一线实践	南通全日通供应链有限公司	业务翻译	35
31	吴迎军	专任教师	企业一线实践	南通恒泽纺织品有限公司	助理	45
32	庞德美	专任教师	企业一线实践	携程信息技术(南通)有限公司	客服管理	30
33	陈蓓	专任教师	企业一线实践	南通依芙国际贸易有限公司	欧美业务接洽	60
34	江姝澄	专任教师	企业一线实践	南通全日通供应链有限公司	行政	35
35	周蕾	专任教师	企业一线实践	南通市天行信息科技有限公司	产品推广翻译, 文秘	50
36	陆清泉	专任教师	企业一线实践	南通恒安欣宾馆酒店用品有限公司	翻译	45
37	凌明	专任教师	企业一线实践	南通全日通供应链有限公司	翻译、业务助理	35
38	刘万生	专任教师	企业一线实践	高登(南通)国际教育咨询有限公司	业务咨询	31
39	巫新云	专任教师	企业一线实践	南通恒安欣宾馆酒店用品有限公司	翻译	45
40	陆一红	专任教师	企业一线实践	南通恒泽纺织品有限公司	销售	45
41	周家庭	专任教师	企业一线实践	南通叁隅文化有限公司	商务翻译	60

商务日语专业与企业合作开发了 20 门课程，均为专业（技能）课程，涵盖《日语精听精解》《综合商务日语》《商务日语专业技能综合训练》等。课程面向 2022 级、2023 级和 2024 级学生开设，由以下三家企业参与共建，具体课程安排详见表 2。

南通龙都家用纺织品有限公司参与开发 12 门课程，面向 2023 级和 2024 级学生，包括：《日语精听精解I》《日语精听精解II》《日语精听精解III》《日语精听精解IV》《商务日语会话》《跨境电子商务实务综合实训》；

上海远韦教育科技集团有限公司参与开发 3 门课程，面向 2022 级和 2023 级学生，包括：《商务日语专业技能综合训练》《日语专业毕业设计/论文》；

南通全日通供应链有限公司参与开发 5 门课程，均为 2023 级课程，包括：《综合商务日语（初级）》《综合商务日语（中级）》。

在上述校企合作课程中，共有 1 名行业导师参与授课。

表 2 商务日语专业校企合作开发课程列表

序号	专业	年级	课程名称	课程性质	合作企业
1	商务日语	2024 级	日语精听精解Ⅱ	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
2	商务日语	2023 级	商务日语专业技能综合训练	专业（技能）课程	上海远韦教育科技集团有限公司
3	商务日语	2023 级	商务日语会话	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
4	商务日语	2022 级	日语专业毕业设计/论文	专业（技能）课程	上海远韦教育科技集团有限公司
5	商务日语	2023 级	综合商务日语（中级）	专业（技能）课程	南通全日通供应链有限公司
6	商务日语	2023 级	日语精听精解Ⅳ	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
7	商务日语	2023 级	综合商务日语（中级）	专业（技能）课程	南通全日通供应链有限公司
8	商务日语	2023 级	跨境电子商务实务综合实训	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
9	商务日语	2023 级	综合商务日语（初级）	专业（技能）课程	南通全日通供应链有限公司
10	商务日语	2022 级	日语专业毕业设计/论文	专业（技能）课程	上海远韦教育科技集团有限公司
11	商务日语	2023 级	综合商务日语（初级）	专业（技能）课程	南通全日通供应链有限公司
12	商务日语	2024 级	日语精听精解Ⅰ	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
13	商务日语	2024 级	日语精听精解Ⅰ	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
14	商务日语	2024 级	日语精听精解Ⅱ	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
15	商务日语	2023 级	日语精听精解Ⅲ	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
16	商务日语	2023 级	日语精听精解Ⅲ	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
17	商务日语	2023 级	跨境电子商务实务综合实训	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
18	商务日语	2023 级	商务日语专业技能综合训练	专业（技能）课程	上海远韦教育科技集团有限公司
19	商务日语	2023 级	日语精听精解Ⅳ	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
20	商务日语	2023 级	商务日语会话	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司

商务英语专业与多家企业合作开发了 33 门专业（技能）课程，覆盖 2022 级、2023 级和 2024 级学生。各合作企业参与情况如下（见表 3）：

携程信息技术（南通）有限公司参与开发 10 门课程，其中面向 2024 级学生的课程包括《语言专项能力提高训练》《商务英语视听说Ⅰ》《英语口语（中级）》《旅游英语》；面向 2022 级学生的课程为《商务英语专业岗位实习Ⅰ（专科段）》。

上海远韦教育科技集团有限公司参与开发 7 门课程，面向 2024 级学生的课程包括《英语听力》《英语口语（初级）》《综合英语》《英语翻译》；其中《英语口语（初级）》和《综合英语》各开设 2 个教学班。

南通富美服饰有限公司参与开发 3 门课程，包括面向 2022 级和 2023 级学生的《商务方案策划》，以及面向 2022 级学生的《国际商务礼仪》。

上海汇紫商务咨询有限公司参与开发 2 门课程，均为 2022 级课程，包括《商务英语专业毕业设计/论文（专科段）》和《商务英语专业岗位实习Ⅱ（专科段）》。

南通生集信息科技有限公司参与开发 3 门课程，均面向 2024 级学生，包括《英语阅读》《英语演讲与辩论》。

南通通富微电子有限公司参与开发 5 门课程，面向 2023 级和 2024 级学生，包括《综合商务英语（初级）》《商务英语视听说Ⅱ》《跨境电子商务实务综合实训》《商务英语翻译》；其中《综合商务英语（初级）》开设 2 个教学班。

上述校企合作课程中，共有 1 名行业导师参与授课。

表 3 商务英语专业校企合作开发课程列表

序号	专业	年级	课程名称	课程性质	合作企业
1	商务英语	2024 级	语言专项能力提高训练	专业（技能）课程	携程信息技术（南通）有限公司
2	商务英语	2024 级	商务英语视听说 I	专业（技能）课程	携程信息技术（南通）有限公司
3	商务英语	2022 级	商务英语专业岗位实习 I（专科段）	专业（技能）课程	携程信息技术（南通）有限公司
4	商务英语	2024 级	英语听力	专业（技能）课程	上海远韦教育科技集团有限公司
5	商务英语	2024 级	英语口语（中级）	专业（技能）课程	携程信息技术（南通）有限公司
6	商务英语	2022 级	商务方案策划	专业（技能）课程	南通富美服饰有限公司
7	商务英语	2023 级	商务方案策划	专业（技能）课程	南通富美服饰有限公司
8	商务英语	2022 级	商务英语专业毕业设计/论文（专科段）	专业（技能）课程	上海汇紫商务咨询有限公司
9	商务英语	2024 级	英语阅读	专业（技能）课程	南通生集信息科技有限公司
10	商务英语	2024 级	英语口语（初级）	专业（技能）课程	上海远韦教育科技集团有限公司
11	商务英语	2024 级	商务英语视听说 I	专业（技能）课程	携程信息技术（南通）有限公司
12	商务英语	2024 级	综合商务英语（初级）	专业（技能）课程	南通通富微电子有限公司
13	商务英语	2024 级	综合商务英语（初级）	专业（技能）课程	南通通富微电子有限公司
14	商务英语	2024 级	英语口语（中级）	专业（技能）课程	携程信息技术（南通）有限公司
15	商务英语	2023 级	商务英语视听说Ⅱ	专业（技能）课程	南通通富微电子有限公司
16	商务英语	2024 级	英语演讲与辩论	专业（技能）课程	南通生集信息科技有限公司
17	商务英	2024	旅游英语	专业（技能）课	携程信息技术（南通）有限公司

序号	专业	年级	课程名称	课程性质	合作企业
	语	级		程	
18	商务英语	2022级	商务英语专业岗位实习Ⅱ（专科段）	专业（技能）课程	上海汇紫商务咨询有限公司
19	商务英语	2023级	日语 I	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
20	商务英语	2024级	英语听力	专业（技能）课程	上海远韦教育科技集团有限公司
21	商务英语	2023级	跨境电子商务实务综合实训	专业（技能）课程	南通通富微电子有限公司
22	商务英语	2023级	日语Ⅱ	专业（技能）课程	南通龙都家用纺织品有限公司
23	商务英语	2024级	语言专项能力提高训练	专业（技能）课程	携程信息技术（南通）有限公司
24	商务英语	2023级	英语翻译	专业（技能）课程	上海远韦教育科技集团有限公司
25	商务英语	2024级	英语口语（初级）	专业（技能）课程	上海远韦教育科技集团有限公司
26	商务英语	2022级	商务英语专业毕业设计/论文（专科段）	专业（技能）课程	上海汇紫商务咨询有限公司
27	商务英语	2023级	商务英语翻译	专业（技能）课程	南通通富微电子有限公司
28	商务英语	2024级	综合英语	专业（技能）课程	上海远韦教育科技集团有限公司
29	商务英语	2024级	综合英语	专业（技能）课程	上海远韦教育科技集团有限公司
30	商务英语	2022级	国际商务礼仪	专业（技能）课程	南通富美服饰有限公司
31	商务英语	2024级	英语阅读	专业（技能）课程	南通生集信息科技有限公司
32	商务英语	2024级	英语演讲与辩论	专业（技能）课程	南通生集信息科技有限公司
33	商务英语	2024级	旅游英语	专业（技能）课程	携程信息技术（南通）有限公司

校内共有实践教学场所 9 个（见表 4），分别为智慧化多功能实训室、日本文化屋、口语技能实训室、语音室 2 个、国教院课程建设工作室、51Offer 校企合作实训室、远韦智慧教室和携程实训室。上述场所总建筑面积为 1,898.4 平方米，设备总值 71.75 万元，设备总数 140 台（套）。学院现有在校国内大专生 730 人，生均教学仪器设备值约为 938 元。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实践教学场所名称 (全称) *	建筑面积 (m ²)	设备值 (万元)	设备数 (台套)	学年使用频率 (人时)	工位 数
----	--------------------	---------------------------	----------	----------	----------------	---------

			设备总值	其中: 本学年 新增设备值*	设备 总数*	大型设 备数	校内*	社会*	
1	智慧化多功能实训室	226.8	24.57	0	6	0	2200	360	72
2	日本文化屋	97	0.43	0	1	0	1500	0	40
3	口语技能实训室	113.4	4.36	0	0	0	1000	60	40
4	语音室 1	113.4	1.45	0	1	0	500	45	30
5	语音室 2	201.6	19.96	0	1	0	1000	62	64
6	国教院课程建设工作室	97	0	0	0	0	750	0	10
7	51Offer 校企合作实训室	268.8	18.98	0	50	0	2800	40	80
8	远韦智慧教室	340.2	0	0	1	0	2200	100	70
9	携程实训室	340.2	2	0	80	0	3400	40	80

学院共建有 9 个校外实习实训基地, 依托单位包括南通生集信息科技有限公司、南通龙都家用纺织品有限公司、上海汇紫商务咨询有限公司、上海生集信息服务有限公司、南通富美服饰有限公司、上海远韦教育科技集团有限公司、携程信息技术(南通)有限公司、南通通富微电子有限公司和南通全日通供应链有限公司。

各基地共开设实习实训项目 20 项, 覆盖商务英语、商务日语等专业, 主要项目包括跨境电子商务实训、日语精听精解、外贸日语函电、商务英语专业岗位实习、商务方案策划、服务型英语实践、旅游英语、认知实习等。其中, 7 个项目被认定为校企合作典型生产实践项目。

本学年各基地累计接收学生实训 241 人次, 实习总人数 107 人, 其中认识实习 27 人, 岗位实习 80 人。

表 5 校外实训基地一览表

序号	基地名称(全称)*	依托单位名称(全称) *	实习实训项目 总数 (个)	面向专业与开设实习实训项目 *		接收学生实训量 (人次)*	接收学生实习总人数 (人)	其中	
				主要项目 (全称) *	是否校企合作典型生产实践项目 *			认识实习人数(人)*	岗位实习人数(人)*
1	南通职业大学-联合麦通 实习实训基地	南通生集信息科技有限公司	1	跨境电子商务实训	否	25	3	3	0
				跨境电子商务实训	否				

2	龙都实训基地	南通龙都家用纺织品有限公司	2	日语精听精解	否	20	3	3	0
				外贸日语函电	是				
3	51OFFER 校企实训基地	上海汇紫商务咨询有限公司	3	商务英语专业毕业设计/论文(专科段)	否	50	50	0	50
				商务英语视听说 III	否				
				商务英语专业岗位实习 II (专科段)	是				
4	南通职业大学-联合麦通实习实训基地	上海生集信息服务有限公司	2	跨境电子商务实务	是	20	2	0	2
				商务英语专业岗位实习	是				
				跨境电子商务实务	是				
5	富美实训基地	南通富美服饰有限公司	2	商务沟通	否	3	3	3	0
				商务方案策划	否				
6	远韦教育实训基地	上海远韦教育科技集团有限公司	2	英语专业毕业设计/论文	否	25	0	0	0
				综合英语	是				
7	携程信息技术(南通)实训基地	携程信息技术(南通)有限公司	6	服务型英语实践	是	65	2	0	2
				商务英语专业岗位实习	是				
				英语演讲与辩论	否				
				旅游英语	是				
				语言专项能力提高训练	是				
				商务方案策划	否				
8	通富微电子实训基地	南通通富微电子有限公司	2	英语专业岗位实习	否	20	10	10	0
				日语专业岗位实习	否				
9	南通全日通实训基地	南通全日通供应链有限公司	1	认知实习	是	11	11	0	11

三、办学能力

1. 专业建设

专业(群)适应区域产业集群、产业链发展情况

学院持续推进校企协同育人(见表6),依托现代学徒制和订单班等形式,与企业联合开展人才培养。目前共开设3个校级合作培养项目,覆盖商务日语和商务英语两个专业。

其中,商务日语专业分别于2022级和2023级设立“商务日语学徒制班”,与南通全日通供应链有限公司合作,每级1个班级,共培养学生23人。企业配备师傅2名,共同开发企业课程6门,设置学徒岗位课程12门。

商务英语专业于2023级设立“商务英语订单班”,与携程信息技术(南通)有限公司合作,开设2个班级,共培养学生30人。企业配备师傅2名,共同开发企业课程6门,设置学徒岗位课程14门。

上述项目合计培养人数53人,均由合作企业提供师资、课程及岗位支持,

体现了产教融合、协同育人的有效实践。

表 6 校企协同开展人才培养情况

序号	专业名称*	年级*	项目名称*	项目级别*	项目形式*	合作企业名称*	班级数	培养总数	企业师傅数	企业课程数	学徒岗位课程数
1	商务日语	2022 级	商务日语学徒制班	校级	现代学徒制	南通全日通供应链有限公司	1	12	2	6	12
2	商务日语	2023 级	商务日语学徒制班	校级	现代学徒制	南通全日通供应链有限公司	1	11	2	6	12
3	商务英语	2023 级	商务英语订单班	校级	订单班	携程信息技术（南通）有限公司	2	30	2	6	14

2. 课程建设

课程设置情况

学院围绕高素质技术技能型人才培养目标，优化课程体系，强化产教融合，持续推进课程建设与教学改革。目前课程设置涵盖校企合作开发课程、在线精品课程、课证融通课程、网络教学课程及课程思政示范课等多个维度。

校企合作开发课程

学院与多家企业深度合作，共同开发专业（技能）课程共计 53 门。其中，商务日语专业联合南通龙都家用纺织品有限公司、上海远韦教育科技集团有限公司、南通全日通供应链有限公司等 3 家企业，开发《日语精听精解》《综合商务日语》《商务日语专业技能综合训练》等 20 门课程；商务英语专业联合携程信息技术（南通）有限公司、上海远韦教育科技集团有限公司、南通富美服饰有限公司、上海汇紫商务咨询有限公司、南通生集信息科技有限公司、南通通富微电子有限公司等 6 家企业，开发《商务英语视听说》《跨境电子商务实务综合实训》《英语翻译》《旅游英语》等 33 门课程。上述课程覆盖 2022 级至 2024 级学生，均由企业参与课程内容设计与实施，部分课程由 1 名行业导师直接授课。

在线精品课程

学院依托智慧教室、51Offer 校企合作实训室、远韦智慧教室等信息化教学场所，推进线上线下混合式教学。现有《综合商务英语》《日语精听精解》《商务英语视听说》等多门课程完成数字化资源建设，部分课程已纳入校级在线开放课程建设计划，支持学生自主学习与反复训练。

课证融通课程

在课程体系中融入职业资格标准和行业认证要求，推动“课证融通”。商务英

语专业将国际商务单证员、跨境电商操作专员、全国国际商务英语证书（BEC）等认证内容嵌入《跨境电子商务实务综合实训》《商务英语翻译》《商务方案策划》等课程；商务日语专业在《外贸日语函电》《综合商务日语》等课程中融入 JLPT（日本语能力测试）N3-N2 级能力要求，提升学生语言应用与职业适配能力。

网络教学课程

依托语音室、智慧化多功能实训室及校企共建的线上平台，全面开展网络辅助教学。所有专业核心课程均配备网络教学资源，包括音视频资料、在线测试题库、虚拟仿真实训模块等，支持课前预习、课中互动与课后巩固，年均网络教学人时数超过 1.5 万。

课程思政示范课

学院全面推进课程思政建设，在《综合商务英语》《综合商务日语》《商务英语翻译》等课程中系统融入家国情怀、文化自信、职业道德、跨文化沟通等思政元素。目前已有 3 门课程被列为校级课程思政示范课，形成可复制、可推广的课程思政教学案例。

通过多元化的课程建设路径，学院构建了对接产业需求、支撑能力培养、融合价值引领的课程体系，为提升人才培养质量提供了坚实支撑。

3. 师资队伍

师资队伍结构：学院现有各类教师及管理人员共 68 人。其中，校内专任教师 52 人，校外兼职教师 11 人（含行业导师 4 人、银龄教师等），外籍教师 1 人。

年龄结构：校内专任教师中，35 岁及以下教师 18 人，36—45 岁教师 22 人，46—55 岁教师 9 人，56 岁及以上教师 3 人，形成以中青年教师为主体、梯队合理的年龄结构。

专业技术职务结构：校内专任教师中，具有高级职称（教授、副教授及其他副高以上）17 人，中级职称（讲师及其他中级）28 人，初级及未评级 7 人。高级职称占比 32.7%。

学历与学位结构：校内专任教师中，具有硕士研究生及以上学历者 45 人（其中博士研究生 3 人），占专任教师总数的 86.5%；本科学历 7 人。从学位看，拥有硕士及以上学位者 46 人（含博士学位 3 人），占比 88.5%；学士学位 6 人，无学位 0 人。

双师型教师队伍建设情况：学院高度重视“双师型”教师队伍建设。目前，双师型教师共 29 人，占专任教师总数的 55.8%（注：若按具备双师素质的专任教

师口径统计，部分材料提及比例为 87.87%，此处以实际认定“双师型”人数为准）。其中，高级等级 8 人、中级 4 人、初级 17 人。

双师素质主要通过以下方式认定：持有国家职业资格证书或职业技能等级证书；具备工程、翻译、外贸等领域相关专业技术职务；近五年累计企业实践时长超过 6 个月。

高水平教学团队与高层次人才引培情况：学院暂无国家级、省部级教学名师或高层次人才（如“万人计划”、省级特聘教授等）。现有院校级教学名师 2 人。依托商务英语、商务日语两个专业，分别组建了商务外语教学团队和跨境数字贸易教学创新团队，聚焦课程建设、教材开发与产教融合项目，逐步培育校级高水平教学团队。

在人才引进方面，近三年重点引进具有海外背景或行业经验的硕士以上青年教师 8 人，并柔性聘请行业专家、技术能手担任行业导师，优化队伍结构。

教师培训与实践锻炼情况：学院持续推进教师企业实践制度。本年度共有 41 名教师赴南通、上海等地的外贸、电商、供应链、教育科技等企业开展一线实践，累计实践时长 1922 天，人均 46.9 天。实践岗位涵盖英语/日语翻译、商务接洽、跨境电商运营、客服管理、培训讲师等，紧密对接专业教学需求。

此外，组织教师参加国家级、省级高职教师教学能力提升培训、课程思政研修、信息技术应用等专题培训共计 32 人次，支持教师考取职业资格证书或参与技能认证，不断提升教育教学与实践指导能力。

教师参与大赛

2024—2025 学年，国际合作教育学院教师在各级教学能力比赛、学生竞赛指导及微课评比等活动中表现突出，共获国家级奖项 6 项、省部级奖项 30 余项。

其中，一等奖（含特等奖、金奖）共计 17 项，包括：

国家级：华广道老师获职场英语挑战赛写作大赛指导教师一等奖；陆清泉团队指导学生获世界技能大赛英语口语赛项银奖。

省部级：陈蓓、陆清泉、张巍、周家庭、陈棋、李薇薇、朱泾等教师分别在江苏省职业院校教学能力比赛、英语口语赛项、“外教社杯”微课比赛、职业规划大赛、跨文化能力大赛、职场英语挑战赛等赛事中获得一等奖或特等奖。陈蓓老师一人获省部级一等奖 4 项，涵盖教学能力、口语竞赛、微课及主题演讲等多个类别。

此外，教师还在党建思政类评优（如“三下乡”优秀指导教师、主题教育征文指导奖）、翻译笔译大赛、外语教学大赛等项目中获得二等奖、三等奖及优秀指导教师奖多项，覆盖人才培养、党建思政、国际交流等类别，所有获奖项目均由

学校作为第一完成单位，且无校企合作属性。

整体来看，教师参赛与指导成果集中体现于外语教学创新、课程思政融合、实践育人成效三大方向，彰显了学院在外语类职业教育领域的综合实力。

纵横向课题

学院教师积极参与各类纵向科研课题，聚焦高职教育改革、党建思政、文化自信及地方经济发展等方向。

茅玲华老师主持的《“三全育人”理念下高职院校“三困生”就业现状调查及精准帮扶路径研究》，立项于 2023 年 3 月，由省高校哲社项目资助，属地市级课题，自筹经费。

刘万生老师负责的《开展高职教育优势，服务“走出去”通商产能转移的对策研究》，立项于 2024 年 6 月，由中共南通市委统战部批准，属地市级课题，无经费支持。

江姝澄老师的《叙事学视域下“共青团中央”公众号重大主题报道的策略研究及路径提升》课题，立项于 2023 年 3 月，由省高校哲社项目资助，属地市级课题，自筹经费。

张巍老师的《“大思政”视域下地方红色文化在高职院校思想政治教育中的实践机理与路径研究》，立项于 2023 年 5 月，由省高校哲社重大重点项目资助，属地市级课题，外拨经费 2 万元。

以上课题当前均处于在研状态。

王梅老师的《南通产业工人参与企业创新活动机制研究》，立项于 2025 年 5 月，由 2025 年度南通市社科学研究课题（产业工人队伍建设改革专项）立项项目资助，属地市级课题，自筹经费，已于 2025 年 8 月结项，鉴定结果为合格。

陆清泉老师的《基于 POA 模式下高职英语教学的文化自信培养路径研究》，立项于 2020 年 9 月，由省高校哲社项目资助，属地市级课题，自筹经费，已于 2024 年 12 月结项，鉴定结果为合格，且为校企合作完成，合作企业为南通赛洋电子有限公司。

陈晓琴老师的两个课题：《高职院校二级学院党政联席会议制度运行模式探究》，立项于 2022 年 6 月，由省高校哲社项目资助，属地市级课题，自筹经费，已于 2024 年 12 月结项，鉴定结果为合格，且为校企合作完成，合作企业为江苏百特流体科技有限公司。

《疫情防控形势下高校基层党员干部工作动力现状及对策研究》，立项于 2022 年 9 月，由市社科基金项目资助，属地市级课题，自筹经费，已于 2024 年

12月结项，鉴定结果为合格。

凌明老师的《新时代高职院校“一站式”学生社区综合管理模式研究》，立项于2024年7月，由2024年度高校哲学社会科学研究思政专项资助，属地市级课题，自筹经费，当前处于在研状态，但已确定为校企合作完成，合作企业为鹰米精密机械南通有限公司。

庞德美老师的《“课程思政”视阈下高职院校通识教育课程协同育人实践研究——以大学英语课程为例》，立项于2020年9月，由省高校哲社项目资助，属地市级课题，自筹经费，已于2024年12月结项，鉴定结果为合格，且为校企合作完成，合作企业为江苏泽瑞电力滤波有限公司。

以上所有课题均来自党政部门或省级社科项目，均为地市级课题。经费来源多数课题为自筹经费，仅张巍老师的课题获得外拨经费2万元。部分课题实现了校企合作完成，如陆清泉、陈晓琴、凌明和庞德美的课题，合作企业涉及南通赛洋电子有限公司、江苏百特流体科技有限公司、鹰米精密机械南通有限公司、江苏泽瑞电力滤波有限公司等。

通过上述纵向课题的研究，学院教师在高职教育改革、党建思政、文化自信等领域取得了显著成果，推动了教育教学质量的持续提升。

横向课题方面

本年度，国际合作教育学院登记横向课题1项。支明圆老师主持的《2024留学文书翻译项目》，来源于企业委托，委托方为上海汇紫商务咨询有限公司，属于校企合作项目。课题于2024年10月立项，2024年12月结项，研究状态为“结项”，服务类型为技术服务。本学年到账经费0.2万元，累计到账金额0.2万元，由学校科研与产业服务处组织鉴定，结果为合格。该课题体现了教师依托专业能力开展社会服务、对接企业实际需求的实践成果，是学院推进产教融合、提升社会服务能力的具体体现。

论文发表情况

国际合作教育学院教师在2024至2025年间积极发表学术论文，内容涵盖外语教学改革、文化自信、跨文化交流、红色文化资源应用等多个领域，具体见表？

所有论文均为独立完成，属于人文与社会科学类别，反映了教师在该领域的深入研究。

论文主题广泛，涵盖了外语教学方法创新、文化自信教育、跨文化交际、红色文化资源利用等多个方面，体现了教师们对当前教育热点的关注与探索。这些论文不仅展示了教师们的科研能力和学术水平，也为推动教育教学改革提供了宝贵的理论支持和实践经验。

4. 教材建设

教材建设情况

本年度，国际合作教育学院教师参与教材建设 1 部。《实用英语口语教程》，由庞德美老师主编，湖南大学出版社于 2025 年 6 月出版(ISBN:9787566743213)。该教材为纸质教材，适用于高职专科层次，定位为公共课教材，对应外语类课程，服务现代服务业领域。未纳入国家级或省级规划教材，未获国家教材奖，亦无校企合作企业参与编写。目前，学院教材建设以公共基础课为主，尚未形成校企合作开发、数字资源配套或规划类教材成果。

教材选用情况

学院在商务英语和商务日语专业的教材选用上涵盖了 38 门课程。所有教材均为正式出版物，并且大部分为纸质教材。

商务英语专业教材选用特点

规划教材使用比例较高，约 25% 的课程使用了“十四五”国家规划教材，涵盖口语、阅读、写作等多个方面。注重岗课赛证融合，多门教材特别标注为“岗课赛证融通教材”，体现了教学内容与职业资格认证的紧密结合。数字化资源较少，仅有少数几本教材提及了数字资源或慕课版本，整体上仍以传统纸质教材为主。

商务日语专业教材选用特点

规划教材使用比例适中，约 10% 的课程使用了“十四五”国家规划教材，主要集中在听力、诵读等基础技能课程。校企合作及岗课赛证教材较多，如《日语 J. TEST 基础I》、《日语泛读》均标注为“岗课赛证融通教材”，强调实践应用。多样化教材类型，除了常规纸质教材外，还涉及部分国家精品在线开放课程配套教材，但总体数量有限。

学院在商务英语和商务日语专业的教材选用上，既注重了规划教材的应用，又兼顾了校企合作开发的特色教材，但在数字化资源和国家级优质教材的选用上仍有进一步提升的空间。

四、学生发展

在校生数，2025 级共招收商务英语专业专科、本科共 130 人。127 人来校报到，报到率达 97.69%，1 人保留学籍。

2025 届商务英语和商务日语专业的高职专科毕业生在毕业去向方面呈现出多元化的特点。约 42.3% 的学生选择了继续深造，通过专转（升）本选拔考试、出国（境）升学等方式进入本科阶段学习。其中，选择专转（升）本的学生占比

较大，录取学校包括南京理工大学泰州科技学院、南通大学、常州大学等。

约 56.7% 的学生选择直接就业，就业岗位主要集中在三产领域的社会生产服务和生活服务行业，如销售人员、商务专业人员、教育服务人员等。就业单位性质多为民营或小微企业，也有少数中型企业及其他类型企业。起薪线普遍在 3500 元至 4500 元之间，大多数岗位与所学专业对口。

另有约 1.0% 的学生选择参军等其他发展路径。目前无学生处于待就业状态，所有毕业生均已明确毕业去向。未发现明显的自主创业案例记录。

对于低保边缘家庭学生等困难群体毕业生，学校提供了相应的就业指导和支持，帮助他们顺利实现就业或升学。

2025 届毕业生在毕业后绝大多数（合计 99% 以上）走向了升学或直接就业的道路，就业质量相对较好，多数实现了专业对口就业，并在一定程度上体现了职业教育紧密对接市场需求的能力。同时，也充分展示了高校对困难群体毕业生的精准帮扶与支持成效。

学生获得省级及以上奖励情况

2024 至 2025 年，我校学生在多项省级外语类竞赛中表现优异，屡获佳绩。在由江苏省高等教育学会主办的“外研社杯职场英语挑战赛”中，共获特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，覆盖演讲与写作两个赛项，其中苏浩楠同学荣获写作比赛特等奖，王程帆同学获演讲比赛一等奖。此外，在江苏省教育厅主办的 2025 年学生技能大赛（口语赛项）中，王程帆、刘子涵、李东盛三位同学组成的团队斩获省部级一等奖。上述成绩充分展现了学生扎实的语言应用能力和良好的职业素养，也体现了教师团队在实践教学与竞赛指导方面的突出成效。

学生获取职业资格证书情况

在人才培养过程中，学院高度重视学生职业素养与语言应用能力的提升，积极组织并鼓励学生参加各类权威证书考试。2025 届毕业生在语言类和计算机基础技能类证书方面取得成果具体情况见表？

商务英语专业学生 CET-4 通过率达 83.1%，CET-6 通过率也达 64.3%，体现出扎实的英语基础；商务日语专业学生在 JLPT N2 及以上级别取得较好成绩，部分学生已达到 N1 水平，具备较强的日语综合应用能力。

两个专业学生在教育部考试中心组织的计算机一级考试中均表现优异，整体通过率超过 70%，满足现代商务岗位对基本数字技能的要求。

JLPT、J.TEST 等国际日语能力考试的广泛参与和较高通过率，反映了商务

日语专业学生积极对接国际标准、提升就业竞争力的意识。

综上，2025 届毕业生在职业资格与语言能力证书获取方面有一定成果，但相关通过率仍有待加强。

五、校企合作

校企合作的主要企业，企业（准）捐赠和设立奖学金情况，企业提供实习岗位和接受毕业生情况，校企共同开发课程和教材情况

校企合作主要企业

学院与携程信息技术（南通）有限公司、南通全日通供应链有限公司等区域优质企业建立了稳定合作关系。这些企业行业属性契合专业定位，覆盖跨境电商、国际物流、客户服务等现代服务业领域，为专业建设提供了真实产业场景支撑。

企业（准）捐赠与奖学金设立

合作企业在支持专业发展方面表现积极：部分企业通过捐赠或“准捐赠”形式提供教学设备，有效改善了实践教学条件；同时，相关企业在校设立专项奖学金，用于激励优秀学生，体现其对高素质外语服务人才培养的持续投入与社会责任担当。

实习岗位提供与毕业生接收

两专业依托校外实践基地，年均接收学生开展课内实训及岗位实习。其中，携程信息技术（南通）有限公司承接商务英语专业订单班学生实习，南通全日通供应链有限公司作为现代学徒制合作单位，连续两年接收商务日语专业学生开展工学交替培养。企业同步吸纳应届毕业生就业，就业岗位与专业高度对口，起薪在 3500—4500 元之间，就业质量良好。

校企共同开发课程与教材

校企协同推进教学资源建设，共同开发《跨境客户服务实务》《商务日语职场沟通》等企业课程，由企业导师承担授课任务；在现代学徒制和订单班项目中，设置“学徒岗位课程”，实现“教室+岗位”双场景育人；联合编写融入行业标准与真实案例的校本教材，强化语言应用与职业能力融合，支撑“岗课赛证”一体化人才培养。

校企协同育人情况

学校围绕商务英语和商务日语专业，共开展 3 个校级校企协同育人项目，包

括 2 个现代学徒制班（商务日语，2022 级、2023 级）和 1 个订单班（商务英语，2023 级），合作企业分别为南通全日通供应链有限公司和携程信息技术（南通）有限公司。

项目累计联合培养学生 53 人，其中商务日语专业 23 人，商务英语专业 30 人。合作企业共配备 6 名企业师傅参与全过程培养。

在教学实施方面，校企共同开发并实施企业课程 18 门，总课时达 558 学时；在真实工作场景中开设学徒岗位课程 38 门，总课时达 1,472 学时，充分体现“工学结合、岗位育人”的培养特色。

在经费投入方面，学校年投入 1.9 万元，企业年投入 4.8 万元，用于课程建设、师资支持与学生培养。此外，相关项目获得政府学徒制政策补贴共计 9.8 万元，有效支撑了协同育人机制的可持续运行。

所有项目均签订正式协议，现代学徒制项目学生同时具备“学生+员工”双重身份，订单班项目虽未实行双身份，但同样实现了人才培养与岗位需求的精准对接。

六、挑战与展望

（一）挑战与展望

1. 教育资源结构有待优化

当前，学院在课程体系构建和校企协同育人方面已形成一定基础，但在高水平教学资源建设方面仍存在短板。特别是国家级、省级规划教材的选用比例偏低，校本特色教材开发尚处于起步阶段，难以全面支撑“岗课赛证”融通的人才培养目标。

展望：未来将聚焦专业核心能力，系统推进优质教材建设，积极申报国家及省级规划教材项目，并强化校企联合开发机制，打造一批对接产业标准、体现岗位能力要求的特色化、模块化教材资源。

2. 数字化教学资源体系亟需完善

尽管学院已建成多个智慧教室和在线教学平台，但整体数字化教学资源仍显不足，在线精品课程数量有限，虚拟仿真、智能交互等新型教学手段应用尚不充分，制约了混合式教学改革深度推进。

展望：将加快构建“线上+线下”融合的教学资源体系，重点建设一批覆盖核心课程的数字化资源库，推动微课、慕课、虚拟仿真实训等新型教学形式常态化

应用，提升教学的灵活性、互动性与实效性。

3. 实习实训基地功能需进一步深化

现有校外实践基地虽覆盖较广，但部分基地在真实生产场景还原、技术前沿对接、岗位轮训机制等方面仍有提升空间，尚未完全实现“教学—实习—就业”一体化贯通。

展望：将以产教融合型实训基地建设为抓手，遴选行业龙头企业共建“校中厂”“厂中校”，推动实训内容与企业真实任务对接，强化认知实习、岗位实习、毕业设计等环节的系统设计，切实提升学生职业适应力与综合素养。

（二）存在问题

1. 校企合作深度与广度不足

目前校企合作多集中于实习安排与课程共建层面，但在师资互聘、技术研发、标准制定、质量评价等关键环节参与度不高，企业主体作用尚未充分发挥，协同育人机制有待制度化、长效化。

2. 教材建设缺乏系统性与特色性

教材选用以通用型为主，针对商务英语、商务日语专业岗位能力定制的“岗课赛证融通”教材数量较少；校企联合开发教材尚未实质性开展，数字教材、活页式教材等新业态教材建设滞后，难以满足复合型技术技能人才培养需求。

3. 职业资格证书获取率与含金量有待提升

虽然学生普遍参与 CET-4/6、JLPT、计算机一级等考试，但高阶证书（如 CET-6、JLPT N1/N2）通过率仍有提升空间，国际通行或行业权威认证（如 BEC、J.TEST A-C 级）参与度较低，影响毕业生在高端就业市场的竞争力。

（三）对策与创新发展路径

1. 构建深度协同的校企命运共同体

机制创新。完善“双协议、双身份、双导师”现代学徒制运行机制，推动企业全程参与人才培养方案修订、课程开发、教学实施与质量评价。

资源整合。鼓励企业设立订单班、冠名奖学金，共建产教融合实训中心；支持教师赴企业挂职、参与技术服务，促进“双师型”队伍能力升级。

成果导向。将企业真实项目、岗位任务转化为教学案例与毕业设计选题，实现“学习即工作、作业即产品”。

2. 推进教材建设提质增效

分类建设。基础课程优先选用国家规划教材，专业核心课程重点开发校企合作教材，实践类课程推广活页式、工作手册式新形态教材。

数字赋能。配套建设音视频、题库、虚拟仿真等数字资源，推动纸质教材与在线平台有机融合，支持个性化、泛在学习。

标准引领。将职业标准、竞赛标准、证书标准嵌入教材内容，强化“课证融通”“赛教融合”导向。

3. 强化学生职业能力与认证体系建设

精准引导。建立“语言+技能+证书”成长档案，分层分类指导学生考取与职业目标匹配的权威证书。

激励机制。设立“职业能力提升专项奖学金”，对取得高阶证书或在技能竞赛中获奖的学生给予表彰与资助。

平台支撑。依托校内外实训基地，开设证书辅导专班，引入企业认证资源，提升培训针对性与通过率。

面向职业本科建设目标，国际合作教育学院将以高质量发展为核心，坚持问题导向、目标导向与成果导向相统一，持续深化产教融合、科教融汇，着力构建“标准引领、资源支撑、机制保障、评价驱动”的现代职业教育育人体系，为培养具有国际视野、数字素养、职业能力的高素质复合型外语服务人才提供坚实支撑。